

<<创造力配方>>

图书基本信息

书名：<<创造力配方>>

13位ISBN编号：9787206033414

10位ISBN编号：7206033415

出版时间：1999-09

出版时间：吉林人民出版社

作者：澳、辛迪，开普兰

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造力配方>>

内容概要

在这本书里，我愿将构成我创造力的各种成份的配方无保留地献给读者，希望这份配方能帮助你们充分开发和利用自己的潜能和聪明才智。

做到这一点，你老大哥有开发创造力的技巧、正确的态度和成功人士的鼓励。

<<创造力配方>>

书籍目录

序

第一章 什么是创造力？

第二章 创造的过程

第三章 如何开发你的创造力

第四章 心态和创造

第五章 群英谱

第六章 幻想与实践

第七章 创新、发明与理念

第八章 创造性的市场营销战略

第九章 包装的魅力

第十章 创造性的销售技巧

第十一章 自我推销的艺术

第十二章 创造灵感的激发

第十三章 创造性企业的典范

第十四章 女企业家在行动

第十五章 走向市场

第十六章 如何预测潮流、食品和时尚消费品

第十七章 创造全球文化网络

第十八章 创造的秘诀

<<创造力配方>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>