第一图书网, tushu007.com

<<用心取胜>>

图书基本信息

书名：<<用心取胜>>

13位ISBN编号：9787206030321

10位ISBN编号：7206030327

出版时间：2005-7

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<用心取胜>>

内容概要

《用心取胜:寿险营销心理分析》内容简介：对于有着近三百年历史的人寿保险而言，中国的保险历史极其短暂。
真正可称得上发展也是近几年的事情，然而其势头却十分迅猛。
国外用了百年完成人寿保险从无知、感知到认同的发展轨迹，中国几年便完成了，速度可谓惊人。
各种营销理念、理论、推销技巧等急需的思想武器来不及去其糟粕，就灌入这个世界上最庞大的人寿保险营销市场中。
迅捷的发展速度令人们来不及结合中国具体国情的实际，生搬硬套，不加甄别地一味引用。
淡化了我们原本固有的有效的传统人文理念习惯与自己的营销理论相结合的模式。
使许多从业四五年的老营销员、营销主管、营销经理，在整个寿险营销市场已进入“瓶颈期”的时候，束手无策，难以突破。
新业务员雄心万丈，却“老虎吃天无从下口”。
正确的思想和理论指导我们有效的行为，错误的理论只能误导甚至滞后我们的发展。
《用心取胜》一书正是在广大寿险营销人员的急需和呼唤中应时而生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com