

<<来吧创意>>

图书基本信息

书名：<<来吧创意>>

13位ISBN编号：9787205075064

10位ISBN编号：7205075068

出版时间：2012-11

出版时间：赵巍 辽宁人民出版社 (2012-11出版)

作者：赵巍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;来吧创意&gt;&gt;

## 前言

世界上充满了有趣的事情可做。

在这令人兴奋的世界中，不要过着令人乏味的生活。

——卡耐基 要生活得有乐趣。

不要把生活搞得太严肃了。

——思科公司首席执行官约翰·钱伯斯谈关于成功 创造力不仅只是针对于某些人。

对于广告人，找到一个创意点；对于工业设计师，设计一个新产品；对于商人，寻找一个新的市场空白；对于文员，如何写好一个报告；对于技术员，如何解决一个技术上的问题；对于父母，如何教育孩子……对每一个人都同样适用。

人人都需要过富于创意的生活，倘若人人都有创意，那么生活将更加丰富多彩，会过得更好玩、更愉快、更充满灵感。

打开这本书，希望它能成为你富有创意生活的开始。

一次，参加培训研讨会。

参加会议前，按正常的程序，大家都填写了一些申请表，填写了诸如姓名、职务、身份证号码等个人信息。

这样的程序大家都司空见惯。

不平常的是，会议进行中的某一天，会务组请一位与会者伴着音乐上场，并将一份生日礼物——一个蛋糕送给了他，原来开会当天是这个人的生日！这个小插曲拉近了每个参加会议的人之间的距离，也可能让这位过生日的朋友终生难忘，同时也显示了会务组的细心细致。

很显然，会务组是从与会者填写的申请表中得知他的生日的，然后制造了这个惊喜。

会务组为什么会这么做？为了会场感觉？为了增进感情？为了大家加深对会务组的认可？如果换作你，你会这么做吗？为什么会这么做？如果换作我，我会这样做，我会想这样更好玩！这样更好玩，使得我们可以在沉闷乏味的生活中找到开始新鲜生活的途径。

送人玫瑰，手有余香。

给别人以惊喜，让自己更快乐。

给别人以惊喜，让生活充满阳光。

我们周围的确存在着许多有趣的事情，关键在于我们的看法和我们的做法。

生活中获得快乐的方法似乎就在于你的想法。

让我们把思路变得更开阔些，生活变得更有创意些，更好地享受生活。

如果想使事情更好玩，做事的方式就尤为重要，怎样才能想出做事的特别方式呢？开拓想象，培养创新思维，想出更多有创意的生活点子。

切苹果时候横向切出个五角星；设计个特别的生日Party；计划安排一个假期；让我们心爱的人感到惊喜……生活中的乐趣有时候需要我们自己来发现、自己来设计。

在不断的练习中，我们会使自己更具有创造性。

给别人幸福，你会更幸福。

本书分为培养习惯、头脑训练、创意工具、创意推进器、创意的产生以及生活中的创意七大部分。

你可以按照顺序从头读到尾，也可以在急需某些点子开拓思维的时候挑选有关章节读。

这本书不仅会带来更好玩的生活，也会为工作中要求的创新部分提供工具和建议。

1. 让生活更好玩的习惯——一件一件地做起 按照逻辑，这部分应该放在第一部分，因为这里讲的是创意习惯和前期准备工作。

但是，这些习惯和小插曲也可以是看完整本书后愿意照着做的。

那么，大家就可以阅读完其他章节后，再回过头来阅读这一章，并按照去做。

2. 头脑训练 这部分讲的是怎样想出更多更好创意的方法训练。

仔细阅读，然后再结合其他部分进行头脑训练。

3. 创意玩乐工具——随手可用。

帮助您想出更多点子 这里提供了一些创意的工具，当你想做创意性解决方案时，可以直接运用。

## &lt;&lt;来吧创意&gt;&gt;

这些都是遇到单个问题的时候可以信手拈来的工具，适合已经确定了工作的对象但是在进行过程中却无计可施、想不出解决方案的问题。

利用工具解决问题的同时，也可以运用思考力向更深层次延伸。

4. 创意推进器——使生活更好玩的思维游戏 前面介绍了一些工具，可有助于推进思维创新，另外还有一些可促进更多创意思维出现的好方法。

这些方法的中心点可能不是工作对象，而是运用想象力进行更广阔、更好玩、深层次的思考，它们可以作为上面工具对某项具体工作的延伸，也可以作为思考的游戏、好玩的游戏。

5. 创意的产生 本章将对整个创意的过程做一个串联的整合，让大家更进一步地理解创意产生的实际过程，将各部分创意环节联结到一起，形成一个有效的整体概念。

6. 生活中的创意 看看大师们是如何将创意运用到生活中的吧。

跟随他们的脚步，让你的生活更好玩。

同时也能让你对自己的工作更感兴趣，因为创意可以转化为生产力，转化为财富。

科技是生产力，创意也是生产力。

7. 面对恐惧 在创新的过程中会遇到各种各样的事情和各种各样的看法，这些事情和看法可能会影响我们的自信，让我们不相信自己的能力。

因此，在这里，我们一起面对恐惧，并削弱它。

以上是我们将在书中看到的各种有关创造思维训练的内容。

在阅读本书的同时也请大家注意：有些时候，你可能会怀疑你想到的这些东西是否真的有用，但是要坚定自己的想法，尽情享受，大胆尝试。

如果头脑中突然产生一些想法，请马上以书面的形式记录下来。

不管它有多么离奇、不切实际，也不要怕受到别人的嘲笑。

相信自己，坚持不懈。

如果事情发展得不如你想象的那么顺利，也请你相信自己，不要放弃，不断地进行实践和练习，最终总会激发新的创意产生。

书中使用了大量图片，包括广告图片、卡通人物等，为的是让我们在阅读的同时在头脑中产生一种画面感。

用图画来说明问题是最通俗易懂又受欢迎的。

从这些图画上，我们可以找到任何我们想象的东西。

这些图画会将话题深刻地表达出来，如果你对图画认真思考的话，就会对某个话题有更深层的认识，并得出自己的想法和发现。

一句话、一个图像、一个想法，你都可以想象如何将它与你的生活联系在一起，探索这些东西，讲出你自己和这个世界的故事。

我们知道，在技能训练中，比如开车、骑自行车、电脑打字等活动中，掌握的越多，进行该项活动时就会变得越来越无意识。

同样，如果你掌握了本书归纳的各种创造技巧，你就会因此形成创造性思维的习惯，而让创新成为一种无意识的活动。

这本书的写作目的并不是揭示创造力的研究理论，而是希望它可以成为应用于实际工作的具体行为指导，成为像菜谱一样的操作指南。

区别于其他创新思维的书，本书将重点放在可以应用于实际工作的具体行为指导，而不是枯燥的理论。

所以在第一章我们就会直奔主题：培养习惯，然后进行训练；掌握工具，抓住整个创新过程并实际操作。

阅读此书，你会将生活变成一个创意的过程，你自己也会成为一个玩家，而不是旁观者。

好了，赶快随我一起完全地参与进来吧。

这是“泡泡”，让它和我们一起阅读和实践本书中的工具，用一种图示化的方法告诉我们或许可以怎么做，希望它能够带给你灵感和想象，希望大家和它在一起的时间愉快。

那么开始我们的创意之旅吧。



## &lt;&lt;来吧创意&gt;&gt;

## 内容概要

赵巍专著的《来吧创意(创造思维训练)》分为培养习惯、头脑训练、创意工具、创意推进器、创意的产生以及生活中的创意、面对恐惧七大部分。

你可以按照顺序从头读到尾，也可以在急需某些点子开拓思维的时候挑选有关章节读。

这本书不仅会带来更好玩的生活，也会为工作中要求的创新部分提供工具和建议。

书中使用了大量图片，包括广告图片、卡通人物等，为的是让我们在阅读的同时在头脑中产生一种画面感。

用图画来说明问题是最通俗易懂又受欢迎的。

从这些图画上，我们可以找到任何我们想象的东西。

这些图画会将话题深刻的表达出来，如果你对这些图画认真思考的话，就会对某个话题有更深层的认识，并得出自己的想法和发现。

一句话、一个图像、一个想法，你都可以想象如何将它与你的生活联系在一起，探索这些东西，讲出你自己和这个世界的故事。

《来吧创意(创造思维训练)》这本书的写作目的并不是揭示创造力的研究理论，而是希望它可以成为应用于实际工作的具体行为指导，成为像菜谱一样的操作指南。

区别于其他创新思维的书，本书将重点放在可以应用于实际工作的具体行为指导，而不是枯燥的理论。

所以在第一章我们会直奔主题：培养习惯，然后进行训练，掌握工具，抓住整个创新过程并实际操作。

阅读此书，你会将生活变成一个创意的过程，参与进来吧！

## <<来吧创意>>

### 书籍目录

第一章 让生活更好玩的习惯不做习惯的奴隶做一个创意宝盒拥有一个灵感笔记本冒险心：无目的地闲逛或旅行好奇心：提问题的力量开放心：对新事物的容纳玩乐心：做一个玩乐高手更多的改变生活的小习惯第二章 头脑训练酝酿——潜意识的活动沉迷训练观察训练想象训练——视觉化看到影像设想构绘训练——画图吧思考深度训练——找寻事物本质曲线思维第三章 创意玩乐工具组合联结联想随机词针对突破点关注赋予情感夸张法抽离法戏剧化假设法悬念法对比法类比法——移花接木谐音法零存整取化整为零借用特性法化繁为简法致敬经典常备工具工具箱第四章 推进器——使生活更好玩的思维游戏多元素排列组合换位思考——改变视角思维发散——停不住的想象——绘制发散思维脑图逆向思维——反其道而行之独辟蹊径——在“墙角”的创新思维新路径头脑风暴发现你没有寻找的东西一起游戏第五章 创意的产生收集材料酝酿走出你自己的领域尝试各种各样的工具点子素描自然放松我想到了检验它第六章 生活中的创意情感商品创新的设计感让人回味的故事感轻松童趣可爱感卡通视觉化生活娱乐感幽默感的智慧生活中的创意向创意大师——儿童学习第七章 面对恐惧结语后记

## 章节摘录

设想构绘训练——画图吧 伽利略有名的图表和草图中包含了大量的绘画语言和图表语言，他的天体图表可以揭示更深层的形象化逻辑，这是同时代的人使用传统数学和词语所很难表达的，伽利略通过图表和图画把他的思想直观化，从而发动了一场科学的革命，进而改变了科学史。

使你的思维形象化 据称太阳永不落帝国的国王比尔·盖茨，用5000万美元购得了达·芬奇的笔记随想本——一本记录了达·芬奇思想光芒的随笔。

达·芬奇的笔记本是世界上最有价值的资料之一，因为它们当中珍藏着这位大师的许多思想，笔记本的核心部分就是他的草图。

达·芬奇用绘画、图表和曲线图作为获得信息的方法、表述问题的方式，以及解决问题的方法。

在达·芬奇的笔记本里，图表和绘画是其中的重点，而不仅仅是“插图”，文字居于次要的位置，图表和绘画所表现出的解决问题的作用大于文字的作用。

对于达·芬奇来说，语言处于第二位，语言是命名或者描述发现的方法，而不是构成发现的方法。

意大利的文艺复兴很大程度上是由那些摆脱了线性思维束缚的创造天才发起的。

这些天才将他们的思想和观点形象化，他们用图表和绘图来表达他们的主题，他们利用图像、绘画等更强有力的语言方式。

同样的，爱因斯坦也相信很难用词语来表达他的科学哲学，因为他更多的是以图像和图表的形式进行思考。

思考问题时，通常用形象化和空间化的形式思考它，爱因斯坦认为文字和数字根本就不在思考过程中占有显著位置，虽然传统方式是有用的，但并非必要的，想象力更重要。

..... P47

## 后记

在书的最后，我要感谢所有曾经帮助我的人，多谢了。

在本书的写作过程中，用了许多广告和创意作品来说明问题，参阅了大量资料，恕不一一列举，在此谨向各位作者表示由衷的感谢，如有任何问题，请与我联系。

作者 2012年5月

## <<来吧创意>>

### 编辑推荐

如果你是学生，渴望创意有更好的公式来计算；如果你是创意设计人员，希望有新奇新意的设计；如果你是普通人，想让生活过的有点意思，那请看看本书吧，和创意大师一起发掘创意生活、创意产品和创意理念的点滴，提高创意力！

赵巍专著的《来吧创意(创造思维训练)》从培养创意的生活习惯开始讲解，通过一系列相关有效的游戏和实用方法剖析了创意有关的养成习惯、创意工具和各种方法。

对于创意的产生和创造思维的训练都有一定帮助。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>