

## <<文学传播学引论>>

### 图书基本信息

书名：<<文学传播学引论>>

13位ISBN编号：9787205061241

10位ISBN编号：7205061245

出版时间：2006-12

出版时间：辽宁人民

作者：文言

页数：307

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文学传播学引论>>

### 内容概要

《文学传播学引论》是一部用传播学的方法与视角来审视文学现象的学术著作。本书的总体框架采用了传播学的传统模式，从“谁”、“说什么”、“通过什么渠道”、“对谁说”、“产生什么效果”的“五W理论”出发，构成了包括文学传播主体的控制分析、文学传播的内容分析、文学传播的媒介分析、文学传播的受众分析、文学传播的效果分析五个研究层面。本书中将文学传播者置于个人传播与媒介传播的双重角色的研究、文学传播的娱乐因素的分析研究、文学传播故事的接受分析研究等内容具有相当的学术新意。

## <<文学传播学引论>>

### 作者简介

文言，男，原名文然，1962年生。

辽宁大学文化传播学院副院长兼新闻系主任，教授、新闻学硕士研究生导师，台湾世新大学新闻传播学院客座教授。

著有《电视艺术走向》、《新闻传播学》、《名记者论》、《电视文艺学》、《电视艺术总论》、《宣传史纲》、《玩具》等十八部学术专

## <<文学传播学引论>>

### 书籍目录

前言第一章 文学传播者 第一节 个人层面的文学传播者 第二节 作为文学传播者的大众传媒第二章 文学传播过程 第一节 传播类型与文学活动 第二节 文学传播的过程模式第三章 文学与传播媒介 第一节 文学传播的媒介历史 第二节 媒介发展对文学的影响第四章 文学传播内容分析 第一节 文学传播的基本内容的分析方法 第二节 文学传播内容的社会理性因素 第三节 文学传播内容的娱乐性因素第五章 文学传播受众 第一节 文学传播受众的特征 第二节 文学传播的反馈 第三节 传播学视野中的文学受众第六章 故事接收方式和接收风格研究 第一节 故事接收的过程——自我监控下的故事接收 第二节 故事接收方式 第三节 影响故事接收方式群体趋向的一些因素 第四节 故事接收风格——关于接收方式选择的个体差异 第五节 接收效益规律的干扰因素——接收方式和接收风格理论应用的有限性第七章 文学传播的效果 第一节 文学传播效果的内涵及研究 第二节 文学传播的个人效果 第三节 文学传播的社会效果 第四节 文学传播对其他艺术发展的主要效果第八章 文学传播的控制 第一节 文学传播受控的历史分析 第二节 文学传播的受控方式 第三节 文学传播的受控因素第九章 中国传统的文学传播方式 第一节 语言传播方式 第二节 文字传播方式第十章 文学研究的传播学方法 第一节 模式：文学传播研究的简便描述 第二节 理论：文学传播研究的合理建构主要参考文献

<<文学传播学引论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>