

<<e经济学:数字化市场的战略问题>>

图书基本信息

书名：<<e经济学:数字化市场的战略问题 (平装)>>

13位ISBN编号：9787205052119

10位ISBN编号：7205052114

出版时间：2002-3

出版时间：辽宁人民出版社

作者：欧洲通讯委员会

页数：311

字数：246000

译者：苏晓鹰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<e经济学:数字化市场的战略问题>>

### 内容概要

本书是欧洲通信委员会制定的第二份报告的成果。

该报告专门针对经济法规将决定因特网的未来发展的的问题。

本书是迄今为止对数字革命剖析得最深入的一本书，一批具有专业素养的作者以国际性的视角触及了欧洲市场这一领域。

看完这本书后，你会对你的商业有一个全新的认识。

第一章因特网经济是战略挑战 第一节与网络经济有关的十个理论价值的数字化是战略挑战 现实在发生变化，因特网经济正在扩展到越来越多的国家经济领域中，在新的电子基础结构上，加速从物理原子到数字比特的转变，使过去的战略不再适用。

虽然这种看法只是初露头角，但结果是根本性的。

比特可以被复制，复制品可以与原件共存，并难以区分。

复制的成本几乎为零，又不需要储存空间；比特无重量，可以光速运动。

它们没有边界，在网络经济中，根本不可能控制和限制它们的运动，比特的市场是一个全球市场。

海量是网络经济的关键因素 新型的网络经济表现为传媒和通讯业内外的参与者、基础结构和物体越来越被网络连接在一起，结果产生了一套新的经济规则（与海量和标准的制定有关），这是传媒与通讯公司要取得成功所应具备的基本知识，否则，他们将在网络经济中迷失方向。

网络效果的正确反馈与以前的市场模式大相径庭，不是稀少而是过剩决定了商品的价值。

只有在最短的时间内获得海量，才能制定标准：只有用这种方法抓住用户才是领先市场的先决条件。

在别人来装备你之前，先装备自己 传媒和通讯业的网络化发展破坏了传统的价值链，“在别人来装备你之前，先装备自己”的口号是号召人们极早地采取行动，而不是等待传媒和通讯企业来行动。

书籍目录

序言前言第一章 因特网经济是战略挑战 1.1 与网络经济有关的十个理论 1.2 前景第二章 网络经济的基本原则 2.1 收入类型与收入模型 2.2 价值链的概念 2.3 新市场——旧数据：评价收入潜力的问题第三章 传媒与通讯业的回顾与展望 3.1 内容之王——对传媒业的分析 3.1.1 欧洲传媒市场的结构与发展 3.1.2 传媒业的收入类型及收入模式 3.1.3 传媒业的价值链 3.1.4 使用利润窗口发现潜在收入 3.2 电波的统治者 3.2.1 欧洲通讯市场的规模与结构 3.2.2 欧洲电话市场的自由化 3.2.3 网络巨头与贝尔巨头之争：数据通讯与声音通讯的融合 3.2.4 通讯业的收入类型与收入模式 3.2.5 通讯业的价值链 3.3 数字数据的迅猛发展——对信息技术领域的分析 3.3.1 欧洲IT市场的规模与结构 3.3.2 从计算机主机到因特网个人计算机 3.3.3 IT业的收入类型与收入模式 3.3.4 IT业的价值链 3.3.5 信息技术和生产率——相互矛盾吗？  
..... 3.4 因特网经济的开路先锋——传媒业和通讯业的交汇第四章 因特网经济的出现 4.1 因特网经济出现的决定性因素 4.2 技术发展的结果——一场经济革命第五章 因特网经济的导航帮助 5.1 传媒与通讯公司的战略决策 5.2 用户行为的集成观点 5.3 因特网经济及规则第六章 实情与数据——附录 6.1 基本人口与经济数据 6.2 发行的基础设施和家庭设备 6.3 研究与开发，生产与供应 6.4 在信息和通讯技术方面的支出 6.5 广告市场 6.6 有选择的传媒市场

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>