第一图书网, tushu007.com

# <<追求和谐--审视公关>>

## 图书基本信息

书名：<<追求和谐--审视公关>>

13位ISBN编号：9787205039219

10位ISBN编号：7205039215

出版时间：1997-08

出版时间：辽宁人民出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 书籍目录

目录
出版前言
序：淬火公关
追求和谐——化干戈为玉帛
公关是内求团结、外求发展的艺术。
协调
人际关系，平衡社会组织与公众的关系，这是
公关对时代作出的回应。

欲世界化先民族化——中国的公共关系之路
先民族化后世界化，在接受公关普遍原理
的基础上走本土化之路，循着这条轨迹，中国
的公关开始了跨世纪之旅。

全员PR——合力大于分力之和
功能匹配，组合合理，人与人的组合会释放
出1＋1＞2的能量。
过去，多少双粗糙的手筑起
了长城、金字塔；今天，我们将用这双手创造出
一个又一个经济奇迹来！

公众观——得民心者得天下
公众是真正的英雄，他们的声言是上帝的
呼声，他们的赞成便是企业的利润。
请相信：顾
客永远都是对的！

十与九十——追求内容与形式的完美统一
公关是形式与内容的整合，公关百分之九
十靠自己做得好，百分之十靠宣传。

公关“四步舞”——公关方法论
公共关系是一个连续的过程。
公关调查、
公关策划、公关实施、公关评估是公共关系的
“四步舞”。

耗散结构——公关开议长取向
公关是开放的系统，在与诸多边缘学科的
交叉渗透中，在与外界的不断交换中，公关才
显示了勃勃生机。
互惠方能互利，帮助别人成
功你自己才能成功！

以柔克刚——公关软化之道

公关是软化的艺术，软语柔情、细雨润物方显公关本色。
“不说硬话、不做软事”完全可以成为公关组织和公关人员的箴言。

以迂为直——公关制胜之道
公关不是慈善事业，它是赢的策略。做事情的时候，如果取迂回之计，往往能够迅速地接近目标。

再造辉煌——点石成金公关术
公关既是一门科学，又是一门艺术。成功地运用点石成金的方法，一直是公关界不懈探索的命题。

利用矛盾——失灵公关之妙解
当出现公关失灵之后，我们能做的，也许只是如何借助权力公众的光环来驱散反社会势力的阴影。

梯度推进——公关的自我推销之路
公关小姐、点子大王、策划专家团辅就了中国人认识、逼近公关的阶梯。

结语：艰难之路

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com