

<<管理会计>>

图书基本信息

书名：<<管理会计>>

13位ISBN编号：9787205034948

10位ISBN编号：7205034949

出版时间：1996-01

出版时间：辽宁人民出版社

作者：余绪缨编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理会计&gt;&gt;

## 书籍目录

## 目录

## 第一篇 总论

## 第一章 现代会计的形成与发展

## 第一节 会计信息的主要特点及其在现代经济管理中的重要性

## 第二节 现代会计的形成与发展

## 第二章 现代管理会计的几个基本理论问题

## 第一节 现代管理会计的对象

## 第二节 现代管理会计的方法

## 第三节 现代管理会计的基本特性

## 第四节 现代管理会计的职能作用

## 第三章 现代管理会计与相关学科

## 第一节 科学的方法论 系统论、控制论与信息论

## 第二节 预测、决策学

## 第三节 行为科学

## 第四章 当代管理会计面临新的重大突破

## 第一节 历史时代背景

## 第二节 以当代新的技术、经济条件为基础, 以企业新的经营目标为核心, 以服务于顾客化生产为旨创建现代管理会计新体系

## 第三节 作业成本计算

## 第二篇 成本性态与本 量 - 利分析

## 第五章 成本性态分析

## 第一节 成本的分类

## 第二节 成本性态分析

## 第三节 半变动成本的分解

## 第四节 成本性态分析的意义及存在的问题

## 第六章 变动成本计算

## 第一节 变动成本计算的特点及其与传统会计概念的冲突

## 第二节 变动成本算法与完全成本算法的比较

## 第三节 对变动成本法优缺点的评价

## 第四节 采用完全成本算法的必要性

## 第五节 两种算法的结合与互补 建立统一的成本计算体系

## 第七章 本量利分析

## 第一节 盈亏临界点的分析

## 第二节 有关因素的变动对盈亏临界点及实现目标利润影响的分析

## 第三节 本量利关系中的敏感分析

## 第四节 本 量 利分析在经营决策中的应用

## 第八章 本量利分析的扩展

## 第一节 本量利分析的基本假设

## 第二节 不完全线性联系对盈亏临界点的影响

## 第三节 非线性的本量利分析

## 第四节 不确定情况下的本量利分析

## 第三篇 决策与计划会计

## 第九章 预测是决策的基础

## 第一节 预测为决策提供科学依据

## 第二节 预测的基本方法

## &lt;&lt;管理会计&gt;&gt;

## 第十章 决策概述

第一节 管理的重心在经营, 经营的重心在决策

第二节 决策的意义与分类

第三节 决策的程序和应遵循的一般原则

## 第十一章 经营决策分析需要考虑的特定成本概念

第一节 差别成本与边际成本

第二节 机会成本与应负成本

第三节 沉落成本、重置成本与现金支出成本

第四节 可避免成本与可延缓成本

第五节 相关成本与非相关成本

## 第十二章 短期经营决策分析 评价的几个主要方面

第一节 定价决策

第二节 以差别成本分析为基础的经营决策

第三节 以机会成本分析为基础的经营决策的主要特点

第四节 产品最优组合的经营决策

第五节 开发新产品的决策

第六节 不确定型经营决策

## 第十三章 投资决策分析

第一节 现金流量与货币时间价值是资本投资决策分析的基础

第二节 资本投资方案经济评价的主要数量方法

第三节 资本投资方案的对比与选优

## 第十四章 资本投资方案经济评价中几个专门问题的探讨

第一节 资金总量如何在不同投资方案之间进行合理分配

第二节 资本成本的计量问题

第三节 资本投资方案经济评价中“风险”程度与风险报酬的估量问题

第四节 主要经济评价指标的敏感性分析

第五节 主要经济评价指标的概率分析

第六节 通货膨胀对主要经济评价指标的影响

第七节 固定资产更新决策的经济分析

第八节 固定资产租赁或购买的决策

## 第四篇 执行会计

## 第十五章 预算控制

第一节 生产经营全面预算

第二节 预算控制的几种形式

## 第十六章 责任会计

第一节 成本(费用)中心

第二节 利润与投资中心

第三节 内部转移价格

第四节 成就报告

## 第十七章 成本控制的几个专门问题

第一节 产品设计成本控制

第二节 产品制造成本控制 标准成本系统

## 第十八章 存货控制的几个专门问题

第一节 基本的经济定货量模型

第二节 “经济定货量”模型的扩展

第三节 存货的简便控制法

## 第五篇 现代管理会计的几个新领域

<<管理会计>>

第十九章 信息经济学的引进与应用

第一节 概述

第二节 信息的成本与价值

第三节 信息成本 价值计量与决策分析

第二十章 行为科学的引进与应用

第一节 企业管理与行为科学

第二节 行为观的组织理论、激励理论和决策模型

第三节 从总体上看现代管理会计的行为方面

第四节 行为科学在预算和成本控制中的具体应用

第二十一章 代理人说的引进与应用

第一节 代理人说的形成

第二节 管理会计代理人说的基本框架

第三节 管理会计“代理人说”的应用及其前景

第二十二章 国际管理会计

第一节 综述

第二节 国际投资决策会计

第三节 跨国营运资本会计

第四节 外汇风险的计量与控制

第五节 跨国经营企业业绩评价的主要特点

附录一：货币时间价值表

附录二：本书主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>