

<<经营失利诊治>>

图书基本信息

书名：<<经营失利诊治>>

13位ISBN编号：9787205034849

10位ISBN编号：7205034841

出版时间：1996-03

出版时间：辽宁人民出版社

作者：吴兆龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经营失利诊治>>

书籍目录

目录

序言

第一章 违背经营环境失利的诊治

第一节 三个时代“弃儿”的故事

第二节 教训与反思

第三节 监控环境变化 适时调整企业

第二章 经营决策失误的诊治

第一节 过于保守 死气沉沉

第二节 盲目发展 掉进多样化陷阱

第三节 选错目标 全盘皆输

第三章 经营计划不周的诊治

第一节 脱离现实的新产品计划

第二节 拔苗助长的经营发展计划

第四章 经营策略失利的诊治

第一节 只谋其生 不张其势

第二节 随波逐流 盲目掉头

第三节 少有创新 不进则退

第五章 市场竞争失利的诊治

第一节 轻视竞争者 大意失荆州

第二节 竞争乏术 作茧自缚

第六章 促销策略失利的诊治

第一节 廉价策略的破产

第二节 滥用广告 害人害己

第三节 无视“形象” 终吞苦果

第七章 经营作风错失的诊治

第一节 投机取巧 以假乱真

第二节 拿“好处费” 指国家油

第三节 讲人情 拉关系

第四节 有错不纠 弄巧成拙

第五节 贪利忘义 无视法律

第八章 经营领导者错失的诊治

第一节 领导者的素质差

第二节 事必躬亲 独断专横

第三节 缺乏沟通 隔膜如山

第四节 自不量力 “自我” 不清

后记

<<经营失利诊治>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>