

<<网络营销实务全书>>

图书基本信息

书名：<<网络营销实务全书>>

13位ISBN编号：9787204102891

10位ISBN编号：7204102894

出版时间：2009

出版时间：内蒙古人民出版社

作者：赵春辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销实务全书>>

内容概要

赢在职场与管理实务丛书
经营者案头工具书，管理者智慧枕边书
《网络营销实务全书》
——突破传统营销平台的全新模式

<<网络营销实务全书>>

书籍目录

- 第一章：网络营销概述
- 第二章：网络营销环境
- 第三章：网络市场调研
- 第四章：网络营销战略
- 第五章：网络营销网站建设与推广
- 第六章：网络营销产品策略
- 第七章：网络营销运营与策划
- 第八章：网络营销渠道策略
- 第九章：网络营销服务
- 第十章：网络营销宣传

<<网络营销实务全书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>