第一图书网, tushu007.com

<<土鸡科学饲养与管理>>

图书基本信息

书名：<<土鸡科学饲养与管理>>

13位ISBN编号：9787204098095

10位ISBN编号：7204098099

出版时间：2009-3

出版时间：内蒙古人民出版社

作者：张守然 编

页数：191

字数：9000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

、

<<土鸡科学饲养与管理>>

书籍目录

第一章　土鸡概述　一、土鸡饲养的历史与现状　1．什么是土鸡　2．土鸡的饲养历史　3．土鸡的生产现状　4．土鸡的饲养前景　二、土鸡养殖问题与对策　1．养殖问题分析　2．养殖效益分析　3．养殖开发策略　三、我国土鸡的消费特点　1．区域特点　2．消费特点第二章　土鸡的特性与种类　一、土鸡的特点　1．外貌特征　2．外部性状的遗传　3．生活习性　二、土鸡的种类　1．肉用型　2．蛋用型　3．肉蛋兼用型第三章　选种育种　一、土鸡杂交　1．杂变模式　2．亲本选择的要领 二、土鸡选育方法　1．表型选择　2．基因型选择　3．个体选择　4．家系选择　5．单性状选择　6．多性状选择 三、土鸡的交配　1．自然交配　2．人工授精第四章　土鸡的孵化技术 一、种蛋选择、保存和消毒　1．种蛋选择标准　2．种蛋的保存　3．种蛋消毒方法　……第五章　土鸡的营养要求与饲料第六章　种用土鸡的饲养与管理第七章　商品土鸡的饲养与管理第八章　鸡场鸡舍的建设第九章　鸡场卫生与疾病防治

章节摘录

第一章　养猪的经济效益分析　　一、养猪的市场前景　　1．国内市场　　消费者基数大，永远都有潜力。
我国是世界人口大国，人均肉类占有虽已达到世界平均水平，但远远低于发达国家的人均水平，仅为世界最高水平丹麦的1／10，约相当于美国的3／10，欧盟的4／10。
　　2．国际市场　　我国活猪出口约占出口总量的50%；鲜、冷、冻猪肉，约占出口总量的30%；猪肉制品，约占出口总量的20%。
　　出口的主要市场位于我国周边，有朝鲜、俄罗斯等国家，还有我国香港和澳门等地区。
事实上，世界肉类食品市场的空间还很大，如我国近邻的日本，就是世界第一猪肉进口大国，另外德国、意大利、法国和美国都是猪肉进口国。
因此，随着我国养猪生产的规模化、集约化、科学化，随着养猪生产水平不断的提高、疾病防治能力的加强、猪肉品质的改善，我国养猪业走向世界市场是完全可以办得到的。
　　……

编辑推荐

与时俱进，科技兴农

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com