

<<图解商务沟通50法>>

图书基本信息

书名：<<图解商务沟通50法>>

13位ISBN编号：9787204070411

10位ISBN编号：7204070410

出版时间：2004-1

出版时间：内蒙古人民出版社

作者：久恒启一

译者：胡晓丽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图解商务沟通50法>>

### 内容概要

本书中倡导的“示意图沟通法”，就是一种教你如何从错综复杂的信息世界中撮精髓的技术。只要掌握了这种技术，你就可以进一步地锻炼自己“于混沌之中辩本质”的能力。

<<图解商务沟通50法>>

作者简介

作者：(日本)久恒启一 译者：胡晓丽 等(日本)久恒启一，宫城大学事业构想系教授。  
昭和24年(公元1949年)出生于大分县。

毕业于九州大学法学系。

1972年进入日本航空株式会社、1988年任广告科科长，1994年任服务委员会事务局副局长。

工作之余，还活跃于商业人士的“知识生产技术”研究会，多有该方面著作问世。

1997年辞去日本航空的职位，开始执教于宫城大学。

曾任宫城县行政改革委员会委员，现任县政服务提高委员会委员长，并任事业开发研究会(仙台)代表

。

<<图解商务沟通50法>>

书籍目录

第一章 聚焦商务沟通成功人士 坚持灵活自由的观点 商务的本质就是沟有 交流的超级方法  
图解交流法的优点第二章 掌握理解、策划和传达的技巧 以理解为目的的示意图表示法 1 以示意图  
统筹全局 2 首先制作结构图 3 分析结构图得出整体内容 以策划为目的的示意图表示法 1 把策划书  
图解化会更易于理解 2 成功的策划源于与自身的对话 3 将信息进行加工再创作 用于传达的示意图  
表现在 1 首先展示整体内容 2 展示整体结构 3 诠释关系 4 比较数据并说明 学习“三步示意图表现  
法”第三章 加深理解的示意图表现法 利用示意图全面开发右脑 1 有形信息由右脑处理 2 使右脑活  
动更活跃 首先抓住形象信息 1 图、文结合,记忆效率更高 2 形象化更易理解.....

## <<图解商务沟通50法>>

### 媒体关注与评论

书评读到这本书的朋友们，请务必将这种示意图交流法当作一个机遇。而且你将会发现无论在生活还是工作上，它都不失为一个有效的方法。在信息错综复杂的当今社会，如何更好的领悟事物的本质，并从中萃取自己的灼见与真知，已经成为今后商业人士的必修课题。

<<图解商务沟通50法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>