

<<广告设计理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<广告设计理论与实务>>

13位ISBN编号：9787204061822

10位ISBN编号：7204061829

出版时间：2003

出版时间：内蒙古人民出版社

作者：王伟明,赵丁丁

译者：无

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>