

<<国际广告商务译丛>>

图书基本信息

书名：<<国际广告商务译丛>>

13位ISBN编号：9787204046256

10位ISBN编号：7204046250

出版时间：1999-3

出版时间：内蒙古人民出版社

作者：刘立宾 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

宝洁160年营销策略，ISBN：9787204046256，作者：（美）西蒙·洛本特著，MIC企管研究所译

作者简介

科学派"旗手" - 罗瑟·瑞夫斯是世界十大广告公司之一达比思广告公司董事长，书中开创性地提出了USP（独特的销售主张）广告理论。
本书为达彼思广告公司内部训练教材，出版后成为畅销全球的广告人必读经典。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>