

<<跨越>>

图书基本信息

书名：<<跨越>>

13位ISBN编号：9787203077015

10位ISBN编号：7203077012

出版时间：2012-5

出版时间：山西人民出版社发行部

作者：谢祖墀

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《跨越:中国企业的下一个十年》是谢祖墀博士20年管理咨询经验的结晶之作。

书中从市场、战略、领导力、创新、营销、组织、企业反思等各个角度行文,针对企业面临的各种问题提出了360°的应对之道。

国际化的视野和精英智囊库的思维,使得《跨越:中国企业的下一个十年》跳出了拼、攒的窠臼,既具有操作的实战性也具有理论的深刻性。

而众多实例的分析引用更是强化了作者观点的说服力,真正的企业人和财经人不可不读。

《跨越:中国企业的下一个十年》主要内容包括:市场的机遇、战略的思维、领导力和治理、营销与销售、组织与转型、创新、企业反思共七章。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>