

<<寻找最优中国公司>>

图书基本信息

书名：<<寻找最优中国公司>>

13位ISBN编号：9787203072188

10位ISBN编号：7203072185

出版时间：2011-5

出版时间：山西人民出版社发行部

作者：雪球财经

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<寻找最优中国公司>>

### 前言

为你找到最优秀的中国上市公司 价值投资者——巴菲特的朋友和信徒们——最重要的使命，是寻找优秀的上市公司。

那么，最优秀的中国上市公司在哪里？

在境外。

这可不是开玩笑。

携程是不是最优秀的中国上市公司之一？

它在美国上市。

百度是不是最优秀的中国上市公司之一？

它在美国上市。

新浪是不是最优秀的中国上市公司之一？

它在美国上市。

说它们是最优秀的中国上市公司，其实是有着清晰的估值体系，那就是综合考虑了这些公司的行业处境、品牌知名度、管理水平、财务状况、给投资者的回报。

这些因素加起来一分析，不需要你是特别的投资高手，都能够有清楚不过的结论，那就是有一批最优秀的中国上市公司，大都在境外上市，最集中的是在美国纳斯达克和纽交所。

那么，这些最优秀的中国上市公司为什么不远万里跑到美国去上市？

最初的原因很简单，这些公司在A股根本上不了市。

上不了市的原因主要有以下几个：首先是财务指标达不到A股的上市标准，只好去美国上市。

2005年8月，百度在美国上市的时候，就有人提出这个疑问。

我们来看看吧，百度2003年才宣布盈利，至上市时盈利的记录只有两年。

而直到上市当年前一个季度，百度的净利润才只有30万美元，相当于240万元人民币，这根本达不到A股中小板的上市条件，甚至达不到现在创业板的上市条件。

百度还算好的，新浪、搜狐、网易在美国上市的时候，公司不要说盈利，连盈利模式都说不清呢，更谈不上达到A股的上市标准。

其次是因为A股市场已经不堪各色公司变法“圈钱”。

比如某次股市暴跌之后，很多投资者要求停止IPO（

首次公开募股），以阻止“资金被分流”。

没想到监管部门从善如流，真把IPO给停了。

但企业还是得融资啊！

所以这段时间，中国移动、中国石油这些赚钱能力比较强的央企都跑到香港去圈钱，此后也去美国发行了ADR（American Depositary Receipt，美国存托凭证）。

这个荒唐现象的背后是中美资本市场不同的设计逻辑。

美国资本市场的逻辑是不认为交易所、监管部门有能力甚至有义务通过上市审核把控公司的质量，也不认为审核过往财务指标能鉴定出好公司，他们把鉴别好公司、坏公司的事情交给投资者和市场。

他们也不认为交易所和监管部门对股价负有责任。

甚至上市以后，监管部门和交易所也只管信息披露，对上市公司的监管更多是依赖投资者和第三方市场力量自己完成。

哪种思路更有效？

到目前为止，美国资本市场上云集了全世界最优秀的上市公司，包括一批最优秀的中国上市公司。

所以本书想给所有希望购买最优秀中国公司股份的读者一个忠告：在美国上市的部分中国公司，可以说是上帝赐给中国价值投资者的最好礼物。

很多中国公司通过在美国上市，在创新能力、公司治理方面已经与国际接轨，给价值投资者提供了“极好”的投资对象。

美国投资者对中国企业的运营状况了解和理解有限，导致对中国公司股票估值经常出现严重偏差（有高估也有低估），这就给更了解公司运营情况的中国投资者提供了最好的机会。

## <<寻找最优中国公司>>

如果你知道这是家好公司，而美国人还不知道，你可以买入；如果你知道这是家坏公司，而美国人还不知道，你可以卖空。

作为国内首家美股投资专业网站，i美股利用自己接近中国上市公司，接近中国市场的天然优势，对中国在美国上市的公司进行持续的投资研究。

这里结集出版的，是2010年赴美IPO上市的中国公司的深入研究报告，通过这些报告，我们可以帮助投资者对2010年中国赴美上市公司有一个整体的了解。

2010年，中国公司赴美上市再掀高潮，年内共有41家公司成功上市，而且现在看来高潮未断，2011年上半年估计至少还有20多家公司上市。

这应该是有史以来最大的一拨儿赴美上市潮。

与当年新浪、网易在美国接踵上市时一样，上市的有公认的行业龙头，有名不见经传的传统行业小公司，甚至有不少无厘头的“坏公司”。

但在泥沙俱下中，还是不难看出，上市公司的主流，抓住了当下产业创新的热点：电子商务、移动互联网、社交网络。

如果赋予这些公司一个共同特点的话，那就是升级版的2.0，更有创新、更有活力的公司2.0，这显然区别于新浪、网易这些上市多年略显疲态的1.0时代的中国概念股。

这些中国概念股2.0里面，哪家是未来的百度？

哪家是未来的携程？

成功的公司往往很早就具备成功的气质，如果通过阅读这些报告，找到这些公司走向成功的蛛丝马迹，那么，离你投资成功也就不远了。

在接洽本书出版事宜之初，很多人士劝我，最好出版一本介绍美股投资技巧的书。

我认为，那样的书已经有了，不劳我们再出一本。

而研究公司，始终是投资者最基本的功课，也是i美股的基础业务。

发掘最优秀的中国公司，则是i美股的职责和使命。

接下来我们会出版更多关于中国公司的研究报告，希望我们的投资报告和我们的网站一样，受到投资者的欢迎。

在此感谢亨通堂文化传播公司的精彩策划和专业编辑。

方三文（美股创始人）

## <<寻找最优中国公司>>

### 内容概要

由雪球财经编著的《寻找最优中国公司（中国概念股2.0）》深度剖析了2010年以来赴美国上市的大批中国优秀公司的内在价值，从组织结构、行业特点、营收亮点等多方面做了透彻的解读，优酷网、当当网、乡村基、汉庭、学大教育等炙手可热的公司成长密码皆收录其中。

通过这《寻找最优中国公司（中国概念股2.0）》，投资者不仅能获得上述公司发展历史、业务构成、财务数据、竞争状况等方面的信息与分析。

更能与中国最优秀的一批公司零距离接触，把握在美上市的中国最优质公司的核心价值与买卖的最佳时机。

## <<寻找最优中国公司>>

### 作者简介

雪球财经是一家奉行价值投资理念的互联网金融信息服务公司。  
旗下拥有服务中国美股投资者的中文网站i美股和服务全球中国概念股投资者的英语网站www.ichinastock.com。

## <<寻找最优中国公司>>

### 书籍目录

序言 为你找到最优秀的中国上市公司

导读 2010年，中国公司赴美上市掀起新热潮

第一章 TMT行业（科技、媒体、通讯）

优酷网

当当网

搜房网

麦考林

软通动力

高德软件

蓝汛

斯凯

博纳影业

第二章 消费品与消费服务行业

汉庭

中国经济型酒店投资研究报告

乡村基

诺亚财富

思源

第三章 教育行业

学大教育

学而思

第四章 其他行业

明阳风电（新能源行业）

中国光伏行业研究报告——你所不知道的中国光伏行业

康辉医疗（医疗卫生行业）

第五章 投资美股必读

为什么要投资美股

如何拥有一个美股账号

投资美股之券商对比

写给在美上市公司的员工

## <<寻找最优中国公司>>

### 章节摘录

版权页：插图：经过一段时间的探索，汪静波认为诺亚应学习经纪人模式而非代理模式。因为代理人的心态比较浮躁，对佣金的要求比较迫切，不能完全站在客户立场上思考问题。而对于诺亚来说，站在客户立场上思考是非常重要的。

经纪人模式体现的是站在客户立场上去设计产品、提供金融服务的能力。

在此期间，美国资本市场经验也给汪静波带来启发。

原先美国的IFA（独立理财顾问）为双向收费，既向客户收取咨询费，同时向产品供应商收取佣金；但最后都过渡到完全不向客户收费。

换句话说，IFA的着眼点是建立与客户的长期关系，当产品足够多、费率差不多的情况下，IFA不会为了蝇头小利而损害客户利益，因为如果损害客户利益，最终损害的只会是IFA自己的利益。

基于以上探索与思考，诺亚建立“行动组”团队模式。

简单地说，“行动组”团队由4人组成，以整个团队的方式去营销和服务客户。

其中每个团队有一个负责人，每个团队也都有自我定位，设定目标客户群，例如有的团队就是与明星及其经纪人打交道，有的专门做房地产业，从而实现了专业化分工。

其中仅上海分公司就有十几个行动组。

2.“邻家女孩”式管理文化1) 理财师的定位：“邻家女孩”式服务赢得信任典型的私人理财公司的客户（诺亚的标准是流动资产至少在300万元以上）多是生意人或企业高管，这群人普遍特征是“老练精明、戒备心很强，不容易信任别人”。

对于如何取信这样的客户，大多数理财机构认为，主要看理财师个人能力与专业。

而汪静波却反其道而行之，她认为诺亚员工应该看起来朴实，富有亲切感，“像邻家女孩”。

汪静波在选聘员工时，非常注意筛选具有同类气质的人，这样努力的结果就是，诺亚建立起了一支气质相近、具有共同文化价值观、能够取得客户信任的团队。

不过，“邻家女孩”只是比较容易和客户建立信任关系，但要想真正打动客户，还需要能够给予客户真正有用的理财建议。

2) 多渠道理财服务，做金融界的携程在诺亚，理财师并不是直接向客户提供理财意见并跟踪操作的全能型理财师，而更像是一个定期拜访的调研员，主要作用是“调查与简单的理财咨询”，包括客户的日常信息沟通、了解客户的需求、定期对客户的资产状况进行调查（许多调查最后会形成规范的表格文档并反馈到公司）以及公司产品推介等。

## <<寻找最优中国公司>>

### 编辑推荐

《寻找最优中国公司:中国概念股2.0》：透视赴美上市公司的黄金内幕，未来十年中国最赚钱的公司一网打尽。

最够含金量的分析，最深度透彻的解读，了解中国最顶级公司，坚决不容错过的一本书。

助您找到最能赚钱的公司，让您的投资有的放矢，绝不落空。

由雪球财经编著的《寻找最优中国公司（中国概念股2.0）》共五章节，主要内容为TMT行业（科技、媒体、通讯），消费品与消费服务行业，教育行业，其他行业，投资美股必读。



<<寻找最优中国公司>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>