

<<蒙牛教主>>

图书基本信息

书名：<<蒙牛教主>>

13位ISBN编号：9787203067092

10位ISBN编号：7203067092

出版时间：2010-3

出版时间：山西人民出版社发行部

作者：杨雨山

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<蒙牛教主>>

### 前言

牛根生被称为中国“最具影响力的企业领袖”。

作为“全球捐股第一人”、“蒙牛教主”，他是对财富最洒脱的一个。

他被《凤凰周刊》评为世界四大慈善家之一，和他一起获此殊荣的是比尔·盖茨、沃伦·巴菲特以及李嘉诚。

牛根生无疑是21世纪以来最受瞩目的风云人物之一，他旗下的蒙牛乳业集团成立于1999年，并在最初三年实现了平均一天超越一个同行的惊人的发展速度。

从2003年到2007年，牛根生连续5年入选“中国最具影响力的企业领袖”。

在他的带领下，蒙牛以当仁不让之势成为中国最具行业竞争力的乳品企业。

2009年7月24日，荷兰合作银行发布了全球乳品企业的最新排行，蒙牛位列第19位，世界乳业20强中第一次出现了中国企业。

现在，让出蒙牛董事长职位的牛根生除继续掌舵蒙牛的宏观战略外，已经把工作重点放在了奶源建设、公益和慈善事业上。

## <<蒙牛教主>>

### 内容概要

他41岁开始创业，10年时间将企业带进了全球乳业20强，造就了火箭般的发展奇迹，被誉为“蒙牛教主”。

他从小读书不多，没受过正规教育，却有着“财散人聚，财聚人散”的高超智慧。

近年来，牛根生和蒙牛的故事已被太多人讲了又讲，本书有意避开那些耳熟能详的片段，侧重挖掘故事背后的哲理，主要探讨牛根生在带领蒙牛跑出火箭般速度过程中的“所以然”。

在新一轮的金融风暴下，全球经济前途未卜，众多的中国企业困难重重、层层困惑。此时，牛根生的智慧和经验更值得我们去学习和借鉴。

## <<蒙牛教主>>

### 作者简介

杨雨山，三眼国际创意文化传播机构签约专家。

资深营销管理专家，三眼国际企业案例研究中心特聘研究员。

杨雨山生于孔孟之乡山东，自幼腿部残疾，靠着一双拐杖，从一个网站编辑做到了公司副总裁；具有丰富的营销和管理经验，曾在多家企业从事营销与管理工作，对营销和管理有着自己独到的研究和探索，著有《打工皇帝\_唐骏》《黄金卖场》等书。

## &lt;&lt;蒙牛教主&gt;&gt;

## 书籍目录

序言第一部分 厚积薄发篇 第一章 “牛”的精神——每天进步一点，每天突破自我，就能走在前面  
吃苦耐劳，吃亏是福 / 小忍大谋 / 宽以待人 / 以柔克刚 / 粗中有细 / 毅力 / 梦想和激情 / 心怀天下  
第二章 个人魅力——这个世界，是有心人的世界 用心 / 影响力 / 以和为贵 / 诚信 / 财散人聚 /  
从散财到“散权” / 懂得分享 / 和对手做朋友 第三章 虚心进取——不要耻于待遇不丰厚，而要耻  
于知识不渊博 “择师、从师”到“出师、超师” / 与自己较劲要真诚，就要虚心 / 向对手学习 /  
每天自我更新善于学习 / 危机意识 / 笑看风云 / 保持谦卑第二部分 叱咤风云篇 第四章 必胜信念—  
—三人一条心，黄土变成金 献身于一种事业 / 不修改目标，只修改手段敢想敢做 / “耐挫”精神  
/ 口号文化折射的信念团结 / 做事先做人 第五章 专业专——一生只做一件事，更容易成功 专业  
精神 / 聚焦战略 / 只做乳制品 / 消费者定位速度定位 / 准确的目标定位 / 一次就做成功 第六章 优  
秀品质——产品等于人品，质量就是生命 质量至上 / 人品决定产品 / “透明化”更有说服力从细  
节入手 / 人品影响力 第七章 人心经营——经营企业就是经营人心 牛根生的人格 / 为自己干 / 留  
住员工的心让人才发挥作用 / “大家的”蒙牛 第八章 非凡气魄——发射自己的光，但不要熄灭别  
人的灯 大舍大得 / 树立远大目标 / 超乎常人的冒险重视无形资产 / 敢比敢争敢让 第九章 战略指  
导——布局决定结局 奶源战略 / 跟随战略 / 产品差异化 / 这样打市场虚拟经营 第十章 营销策划  
——事事都是营销点 营销就是营心 / 策划的最高境界是诚信 / 让产品说程事件营销 / 细节营销  
/ 营销策划的风度 第十一章 企业法则——做正确的事，再把事情做正确 目标倒推 / 三力法则 /  
插位生存法则 / 营销法则细节管理法则第三部分 能者无疆篇 第十二章 资源整合——用创新的方法  
，来整合全球的资源 一切为我所用 / 人才整合 / 整合传媒资源保持企业发展的生态平衡 / 整合财  
力资源 第十三章 特色模式——这个世界不缺少发现，而是缺少发现后的思考 打造品牌 / 运营市  
场 / 产品管理 / 人力资本管理企业制度 / 创新模式 第十四章 责任心——责任多大，舞台就有多大  
让不认识的人受益 / 责任下的发展大品牌承担大责任 / 对员工的责任对消费者的责任 / 企业的社  
会责任 第十五章 大仁大爱——金钱能使人生而复死，精神却能使人死而复生 大胜靠德 / 对自  
己负责 / 财富观点 / 财富精神 / 人生观 / 仁旁创造和谐

## &lt;&lt;蒙牛教主&gt;&gt;

## 章节摘录

牛根生成长在草原上，他深深崇拜着草原英雄成吉思汗，这让他对速度和扩张有一种痴迷，同时，草原特有的宽厚胸怀也浸染着他的灵魂。

他在为人处世上处处坚持着“宽以待人”的原则，这种宽和的精神也深入到蒙牛文化的骨髓。

2003年到2004年，步履蹒跚的蒙牛又遭遇新的问题，突然有一段时间，蒙牛陷入声誉危机。

一些质疑的、威胁的、恐吓的声音响起。

牛根生没有自乱阵脚，他用阳光的办法解决这件事情：由公安机关出面，还蒙牛一个清白。

经过一番深入调查，以虚假新闻诽谤蒙牛的一个品牌策划公司被揪出来，当地政府对肇事公司拟定i项

惩罚措施：第一，公开向蒙牛道歉，恢复蒙牛名誉；第二，赔偿经济损失6000万；第三，下不为例，永不再犯！

牛根生并没有为难这家公司，他说：“草原品牌是一块，是大家的品牌，所以不用道歉。

6000万也不是一个小数目，就当这6000万是蒙牛为员工交学费了。

第三条，我接受，希望下不为例，永不再犯！

”这种宽厚的胸怀为牛根生个人和蒙牛企业都打造了良好的社会形象。

蒙牛走过难关并健康发展。

宽和的气质在牛根生身上被发挥得淋漓尽致：他从不借着风头让对手难堪，也不会因为别人的刁难就去反击。

他知道，多一个朋友比多一个敌人要好多了。

这种宽宏大量让他只把主要精力投放在做企业上，而绝不分散注意力去和对手抗衡。

牛根生认为：在双方有矛盾的时候，与其巴望对手改变，不如发展壮大自身，以漂亮的成绩让对手心服口服。

他知道，不管是对于刚起步的蒙牛，还是对于势头迅猛的蒙牛，能说明问题的永远是成绩。

<<蒙牛教主>>

编辑推荐

《蒙牛教主:牛根生》：思路决定出路，布局决定结局，吨位决定地位！  
请来绵羊，一千头也不行；请来狮子，一头就管用。  
让认识你的人受益，还不能算好；让不认识你的人也受益，那才是真好。

<<蒙牛教主>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>