

<<晋商楹联宝典>>

图书基本信息

书名：<<晋商楹联宝典>>

13位ISBN编号：9787203064114

10位ISBN编号：7203064115

出版时间：2009-4

出版时间：山西人民

作者：郭齐文

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;晋商楹联宝典&gt;&gt;

## 前言

楹联是我国传统文化中特殊的文学样式，它以书法为载体，展现在节庆、题赠、名胜、宫廷、轩宅、园林、寺观以至百工商贾、婚寿哀挽等多种场合，从五代十国时期后蜀孟昶的“新年纳余庆，佳节号长春”算起，距今已有一千余年的历史。

其字数最短者唯“生、死”二字联，最长者公推清乾隆年间孙髯撰的昆明大观楼长联，全联180字。

其实，更长的联尚有清代钟耘舫题江津城楼联，全联1612字。

只不过时间上迟于孙髯之联而已。

所谓楹联者，是指楹柱上的对联，之后厅堂门户两旁的对联也称楹联。

讲究者由书法名家书写，有木刻、铜铸、瓷烧、镶嵌，做工考究，以永其传。

如祁县乔家之大门联“子孙贤族将大，兄弟睦家之肥”就是黄铜制成的，为清代名臣李鸿章所书，大有因书而光耀门庭之意。

明清之际，楹联发展至鼎盛。

其中，晋商奔走天下，作用不可小视。

明清五百年间，晋商打造了“海内最富”的金剑，雄居十大商帮之首。

作为特殊的文化群体，他们优秀地继承了中国传统文化中许多精华的东西，从道德观念到文化经典，营养着他们祖祖辈辈，长成覆盖桑梓、根深叶茂、惠及家邦的参天大树。

他们的作为和遗存，拓展了研究者的课题，透过经商致富的表象，向深度和广度探索。

此册《晋商楹联宝典》就是窥探其思想文化的一个侧面。

晋商楹联的内涵非常丰富。

以内容而论，大体分承传家教、倡导儒风、弘扬商德、修养身心、关羽崇拜等方面。

在家族的发展史上，他们把承传家教放在首要地位。

祁县乔家有联语云：“受荫祖先须善言善行善德，造福子孙在勤学勤俭勤劳”。

上联是承，下联是传，一承一传，凝聚成晋商五百年接力的征途，最终占领了一个个辉煌的制高点。

太谷曹家三多堂有联语云：“推车扁担开创三泰商号，三泰商号经营推车扁担”。

曹家始祖由推着推车卖砂锅起家，之后闯关东种菜卖豆腐，一把推车一条扁担推挑出“先有曹家号，后有朝阳县”的发家之路，开拓拼搏，终于发展成为拥有1200万两（白银）资本，640余座商号，经商范围横跨七个国家的晋商巨族。

联语颇为自得地颂扬了推车精神，也包含了对这种艰苦奋斗精神的继承以及对后辈子孙的教诲。

其他家族的联语诸如“忆先祖粗糠敝履不忘扶困襄弱，期后昆宝马香车犹须澡心浴德”、“继祖宗一脉真传克勤克俭，示儿孙两条正路惟读惟耕”、“创业艰难祖辈备尝辛苦，守成不易子孙宜戒奢华”，内容大同小异，都是告诫后代要懂得创业的艰难，守成的不易，金山银山靠奋斗而来，“一饭一粥当思来之不易，半丝半缕恒念物力维艰”，从而一代一代发奋图强，光前裕后，一脉相承。

倡导儒风的联语占的比重不小，内容非常全面。

有强调树德的，如“损人欲以复天理，蓄道德而能文章”、“立德仁义礼智信，处事天地君亲师”；

有强调读书的，如“一门天性之乐祖孙父子兄弟，百世传家之宝诗书礼乐文章”、“三坟五典都是日常家用，四书五经原本济世文章”；有强调礼仪的，如“识浅自知能事少，礼疏常觉慢人多”、“书中有书尽看书不如无书，理外无理唯守礼是为有礼”；有强调忠孝的，如“忠孝两字传家国，诗书万卷教子孙”、“耕读渔樵不要人夸好颜色，孝悌忠信只留清风满乾坤”。

晋商以德领商，反映在联语中也很突出。

如“永远生涯财辐辏，长存公道利丰亨”、“志以怀德千流成海，信为开运一纸无涯”、“经济初识陶公术，贸易常怀管鲍心”，把公道和诚信视为立商之本，体现在处世和经商中，一诚有定，童叟无欺。

这正是晋商五百年立于不败之地的圭臬。

修养身心的联语在晋商楹联中也是一个亮点。

如“世事让三分天空地阔，心田培一点子种孙收”、“闲来登山临水何其趣也，静以读书评画不亦乐乎”、“谈心直欲梅为友，容膝还当竹与居”。

## &lt;&lt;晋商楹联宝典&gt;&gt;

这类联语往往挂在老一辈晋商居住的宅院里。

他们奋斗一生，将事业交付给下一代，自己放下担子，要享点闲情之乐了，所以联语内容往往是他们自身心境的写照。

此时的他们，皓首银须，清心寡欲，成为安享天伦之乐的逸民。

崇拜关羽的联语，主要出现在各地晋商会馆。

所谓会馆，不分南北，不论大小，都无一例外地建关圣大殿，供奉关羽神像。

因此，联语也无一例外地颂扬关羽的忠烈、信义、刚直，“浩气千秋昭日月，英灵万古震纲常”、“仰龙德而瞻风姿乃神乃圣，本麟经以树骏烈允武允文”，借以凝聚晋商的乡梓情谊，在商海的沉浮中，事关义利，互相照应。

我们从晋商楹联中，读出了忠义诚信、见义勇为、不畏艰难、扶危济困、孝敬父母、家庭和睦、礼义廉耻、团队凝聚……这无疑折射出中华民族的文化精神、民族精神。

他们把这种精神浓缩在精辟的联语里，展示自己的理念，并以之践履自己的德行，实在是令人钦敬。

因此，可以说，晋商，首先是文化精英，其次才是商业巨子。

他们驰骋商场的智慧、勇毅和谋略，完全来源于他们肥沃的文化心田，亦儒亦商，儒贾交融。

他们之中许多人，摘去头上的商家桂冠，便是学者、教育家、诗人、书画家、金石家……他们的楹联，遣词用语可谓通经致用，知史善典，言简词精；格式标准亦对仗工稳，平仄相得，抑扬顿挫，音韵铿锵，自有不少经典之作。

由于时世变迁，晋商的文化遗存已经所剩无多。

几处大院中尚有部分楹联旧貌，园林及商号联，然实物几乎荡然无存了。

今人开发旅游景点，收集回一些旧联，也有根据原来联语补刻的新作，但有的联语却是不假思索的随意杜撰，有悖院主人原有的心境与内蕴，徒留笑柄，令人遗憾。

本书所录，资料参阅《灵石名胜古迹楹联集释》《王家大院楹联匾额诠注》《常家庄园》《榆次老城》《中国历史文化名城祁县》《平遥古城志》《太谷曹氏家族》《乔家大院匾额楹联集锦》《祁县渠家》《聊城山陕会馆》《社旗山陕会馆》《汉口会馆志》等著述。

晋商研究专家、山西省政协原副主席张正明先生无私提供资料，武殿琦、冀有贵、任志茂、张国华、李建生、孟宪晖、冯博、孟庆雯、薛星梅、罗晓龙、白志强等专家和友人热心助成。

还须提到渠家大院后人渠荣篆先生等知情人的回忆，特别是荣篆先生无私提供珍藏之对联原件照片，在此深为感谢。

笔者情笃于诗书之外，亦喜收集各种联语，此次应出版社之邀，编写此书自也配上用场。

窃思，本书之成，既借鉴于各家编撰楹联之先导，也得力于自己平时之积累。

辑释的主导思想，力求做到真实不虚，还原历史，所附图照尽量展示原物。

为免遗珠之憾，亦辑人书家友人后补之少量佳联。

遗憾者，本册所辑联语尚不能涵盖晋商活动场所楹联之全貌，而注释部分又因笔者才疏学浅，难免错解之误，乞望专家与读者教正。

## &lt;&lt;晋商楹联宝典&gt;&gt;

## 内容概要

《晋商楹联宝典》所录，资料参阅《灵石名胜古迹楹联集释》《王家大院楹联匾额诠注》《常家庄园》《榆次老城》《中国历史文化名城祁县》《平遥古城志》《太谷曹氏家族》《乔家大院匾额楹联集锦》《祁县渠家》《聊城山陕会馆》《社旗山陕会馆》《汉口会馆志》等著述。

《晋商楹联宝典》之成，既借鉴于各家编撰楹联之先导，也得益于自己平时之积累。辑释的主导思想，力求做到真实不虚，还原历史，所附图照尽量展示原物。

楹联是我国传统文化中特殊的文学样式，它以书法为载体，展现在节庆、题赠、名胜、宫廷、轩宅、园林、寺观以至百工商贾、婚寿哀挽等多种场合，从五代十国时期后蜀孟昶的“新年纳余庆，佳节号长春”算起，距今已有一千余年的历史。

明清之际，楹联发展至鼎盛。

其中，晋商奔走天下，作用不可小视。

明清五百年间，晋商打造了“海内最富”的金剑，雄居十大商帮之首。

作为特殊的文化群体，他们优秀地继承了中国传统文化中许多精华的东西，从道德观念到文化经典，营养着他们祖祖辈辈，长成覆盖桑梓、根深叶茂、惠及家邦的参天大树。

他们的作为和遗存，拓展了研究者的课题，透过经商致富的表象，向深度和广度探索。

此册《晋商楹联宝典》就是窥探其思想文化的一个侧面。

晋商楹联的内涵非常丰富。

以内容而论，大体分承传家教、倡导儒风、弘扬商德、修养身心、关羽崇拜等方面。

在家族的发展史上，他们把承传家教放在首要地位。

祁县乔家有联语云：“受荫祖先须善言善行善德，造福子孙在勤学勤俭勤劳”。

上联是承，下联是传，一承一传，凝聚成晋商五百年接力的征途，最终占领了一个个辉煌的制高点。

晋商以德领商，反映在联语中也很突出。

如“永远生涯财辐辏，长存公道利丰亨”、“志以怀德千流成海，信为开运一纸无涯”、“经济初识陶公术，贸易常怀管鲍心”，把公道和诚信视为立商之本，体现在处世和经商中，一诚有定，童叟无欺。

这正是晋商五百年立于不败之地的圭臬。

修养身心的联语在晋商楹联中也是一个亮点。

我们从晋商楹联中，读出了忠义诚信、见义勇为、不畏艰难、扶危济困、孝敬父母、家庭和睦、礼义廉耻、团队凝聚……这无疑折射出中华民族的文化精神、民族精神。

他们把这种精神浓缩在精辟的联语里，展示自己的理念，并以之践履自己的德行，实在是令人钦敬。

因此，可以说，晋商，首先是文化精英，其次才是商业巨子。

他们驰骋商场的智慧、勇毅和谋略，完全来源于他们肥沃的文化心田，亦儒亦商，儒贾交融。

他们之中许多人，摘去头上的商家桂冠，便是学者、教育家、诗人、书画家、金石家……他们的楹联，遣词用语可谓通经致用，知史善典，言简词精；格式标准亦对仗工稳，平仄相得，抑扬顿挫，音韵铿锵，自有不少经典之作。

## 作者简介

郭齐文，著名书法家、诗人。

1937年生，山西榆次人。

曾任晋中市史志研究院副院长，编审。

现为中国书法家协会会员、中华诗词学会会员、中国商业史学会常务理事、晋商研究中心学术顾问、山西省书法家协会主席团成员、山西省诗词学会理事、山西省名人联合会理事、晋中市晋商诗书画研究院院长、晋中市诗人协会名誉主席、晋中市书法家协会名誉主席、晋中市老年书画研究会首席顾问等。

学术研究及诗书画艺术颇有成就。

曾应邀赴日本举办个人书展，参加山西省专家考察团赴美国考察交流。

著述有《书法家赵铁山》、《楷书行书技法要领》、《兰革集》、《兰台续吟》、《论书诗墨稿》、《郭齐文书法艺术》、《晋商诗书画艺术》、《铁笔松风赵铁山》等。

<<晋商楹联宝典>>

书籍目录

一、宅院联祁县乔家大院渠家大院太谷县曹家大院孟家大院武家大院赵家大院平遥县雷家故居灵石县王家大院榆次区常家大院其他市县二、会馆联聊城山陕会馆社旗山陕会馆汉口山陕会馆开封山陕会馆洛阳潞州会馆苏州全晋会馆天水山陕会馆临县碛口黑龙庙三、商号联银钱行饮食业药材业南津行服装鞋帽业彩帛棉布业服务业铜铁木麻业油漆纸扎业古玩珠宝业古籍碑帖文具业四、晋商名人集联常赞春集句自撰联赵铁山集句自撰联

## &lt;&lt;晋商楹联宝典&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：读书好营商好效好便好创业难守成难知难不难（静远斋正窑廊联）[释意]这副联语，也悬挂于乔家大院，个别字有改动，彼处是“经商好”，此处是“营商好”，其意不变。

古联有“读书好，种田好，学好便好；创业难，守成难，知难不难”。

院主人将“种田好”改为“营商好”，是一种重商的理念。

自古士农工商，商是居末。

山西人则把“商”与“士”摆在同等的位置，儒可贾，贾也可习儒；贾可仕，仕也可不失贾业。

王氏家族与其他晋商大族一样，正是这一理念的实践者，也是受益者。

所以山西民间，不仅悉宗“耕读传家”，而且又加了“贾读传家”的信条，故有“若要富得快，庄稼搅买卖……若要富，读书经商两不误”的民谣。

世事如棋让一步不为亏我心田似海集百川方见容人（红杏园正窑廊联）[注解]世事如棋，语出《增广昔时贤文》：“人情似纸张张薄，世事如棋局局新。”

”苏轼《和李太白》诗：“世道如弈棋，变化不容覆。”

”心田，即指内心。

白居易《狂吟》：“性海澄淳平少浪，心田洒扫净无尘。”

”百川，很多河流。

川，河流。

林则徐联云：“海纳百川有容乃大，壁立千仞无欲则刚。”

”[释意]世间的事情就如下棋一般，能让一着棋，不算亏了自己；心田要像大海一样，能容纳千百条河流，才见得能宽容他人。

世伪知贤道远知骥青松是友枫叶是情（兰桂园门联）[注解]世伪，世俗的虚伪。

骥，千里马。

”[释意]世俗的虚伪能显出才德俱好的贤者，道路遥远能知道千里良马；挺拔青翠的松树可以作为朋友，霜后的红色枫叶可以动人情致。

善为至宝一生用心作良田百世耕（思义堂正窑廊联）[注解]善，善良，美好。

佛教的观点，广义指与“善”心相应的思想行为；狭义讲，善包括信、惭、愧、无贪、无嗔、无痴、精进、轻发、不放逸、行舍、不害。

马克思的观点则认为，善的含义具有时代性和民族性。

“凡是符合一定社会的道德原则和规范的行为，就是善；反之，就是恶。”

”由此，进一步说，“一切有利于社会的进步或者对历史发展起促进作用的，就是善；反之，就是恶”。

”此联之善，是以儒家伦理道德为标准的善。

百世，百不是数的实指。

世，古称三十年为一世，百世，即指许多世。

”[释意]善念善行像美玉一般一生都需要奉行；心地要作为美好善良的田地，世世代代耕耘不辍。

“为善最乐”是中国人的传统美德，士族大家与商贾大族都以善行作为一种社会责任，故修桥、补路、建庙、兴学、赈灾、扶贫等，几乎是义不容辞。

这些家族，不仅是现实奉行，而且要求自己的子孙，世世代代培育自己的心地良田，作为生存的美德传承下去。

这样，就形成了中华民族的美好民风，历久而不变。

南浦绕璇澜襟带静深云涌三山凝百福西椒环翠靄林皋雄秀风培五桂茂千秋（南堡门外联）[注解]南浦，南面的水渠或水塘。

璇澜，美玉一般的波澜。

襟带，如带一般环绕。

西椒，西边的山顶。

林皋，树林、湖沼。

<<晋商楹联宝典>>

五桂，五子登科的典故，简称五桂。

[释意]南边的溪流荡漾着美玉般的碧波，如襟带环绕，平静而幽远，云雾漫涌着仙山，好像凝聚着百般福气；西面有山峦耸立，翠色的云岚，飘拂在树林水田，更显出山峦的雄伟俊秀，大自然的灵秀之风培育子弟们蟾宫折桂，千秋兴盛。

此联描绘的是王氏宅院所在地静升村所面临的景色，山川灵秀，引起了主人的遐想，期望着福气永存，子弟兴盛。

为士为农为工为商皆要勿忘祖德务忠务孝务廉务节庶几克振家声（五茎轩正窑廊联）[注解]士农工商，指四种不同职业。

《汉书·食货志上》：“士农工商，四民有业。

学以居位曰士，辟土殖谷曰农，作巧成器曰工，通财鬻货曰商。

”忠孝廉节，做人的四种美德。

忠，忠诚，忠直；孝，孝亲，孝爱；廉，洁身不贪；节，节操，气节。

庶几，也许可以。

克，能够。

[释意]无论是作士、务农、做工还是经商，都要不忘记祖先的恩德；做人要忠诚，要孝敬父母，要清廉秉正，要谨守节操，这样才能振兴家族的声望。

<<晋商楹联宝典>>

编辑推荐

《晋商楹联宝典》是由郭齐文所编著，山西人民出版社出版发行的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>