

<<电脑图文设计>>

图书基本信息

书名：<<电脑图文设计>>

13位ISBN编号：9787203055556

10位ISBN编号：7203055558

出版时间：2006-8

出版时间：刘武辉 山西人民出版社 (2006-08出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电脑图文设计>>

书籍目录

1 电脑设计概述2 电脑设计要素的表示3 电脑图文设计系统的组成4 电脑设计颜色基础5 图像基础及设计处理6 图形设计7 电脑文字处理及字体设计8 印刷品广告的电脑制作9 网络广告设计与制作参考文献

编辑推荐

本书介绍了电脑设计的特点、电脑广告要素的数字表示方法、电脑设计用到的硬件设备及软件、颜色技术基础知识、图像处理、图形设计、文字设计、印刷广告制作、网络广告制作等方面的知识。

本书注重实用性，对每一个问题都是从设计实践的目的出发进行阐述；针对性强，考虑到广告学专业学生知识结构，运用大量插图对书中相关理论进行深入浅出的介绍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>