

<<经济学>>

图书基本信息

书名：<<经济学>>

13位ISBN编号：9787202039496

10位ISBN编号：7202039494

出版时间：2005-9

出版时间：河北人民

作者：柴振国

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《经济法通论（2009年版）》（原书名《经济法》）于2005年9月出版后，曾被省内外许多大专院校选为教材。

此后，我们国家陆续修订了《公司法》、《个人投资企业法》、《合伙企业法》、《企业破产法》、《个人所得税法》、《企业所得税法》、《消费税暂行条例》等经济法律，并出台了相应的配套实施细则与司法解释。

为满足教学的实际需要，依据新的经济立法，我们对书中的相关章节作了重大修订，包括以下章节：第三章企业法律制度，第四章公司法律制度，第五章企业破产法律制度，第十一章产品质量法律制度，第十五章财政法律制度等。

同时，根据近几年我国经济法学基础理论的发展与编者的最新研究成果，作者又对经济法总论中的两章进行了全面的重新编写。

## 书籍目录

第一编 经济法总论第一章 经济法的发展历程、调整对象和体系第一节 经济法的发展历程第二节 经济法的涵义第三节 经济法的调整对象第四节 经济法的体系第二章 经济法的本质、属性、特征和基本原则第一节 经济法的本质第二节 经济法的属性第三节 经济法的特征第四节 经济法的基本原则第二编 市场主体法第三章 企业法律制度第一节 企业法律制度概述第二节 合伙企业法第三节 个人独资企业法第四章 公司法律制度第一节 公司法概述第二节 有限责任公司第三节 股份有限公司第四节 公司解散和清算第五章 企业破产法律制度第一节 企业破产法概述第二节 破产的开始第三节 债权人会议、重整与和解制度第四节 破产清算制度第三编 市场行为法第六章 债权法律制度第一节 债权概述第二节 合同的一般原理第三节 不当得利第四节 无因管理第七章 商标法律制度第一节 商标法概述第二节 商标注册的申请、审查和核准第三节 注册商标的续展、转让和使用许可第四节 商标使用的管理第五节 商标权的法律保护第八章 专利法律制度第一节 专利法概述第二节 授予专利权的条件第三节 专利权的申请、审查和批准第四节 专利权的期限、终止和无效第五节 专利实施的强制许可第六节 专利权的法律保护第四编 市场规制法第九章 反不正当竞争法律制度第一节 反不正当竞争法概述第二节 不正当竞争行为第三节 违反反不正当竞争法的法律责任第十章 消费者权益保护法律制度第一节 消费者权益保护法概述第二节 消费者的权利和经营者的义务第三节 消费者权益的保护第四节 消费者权益争议的解决和法律责任第十一章 产品质量法律制度第一节 产品质量法概述第二节 产品质量管理制度第三节 生产者、销售者的产品质量责任和义务第四节 违反产品质量法的法律责任第十二章 价格法律制度第一节 价格法概述第二节 价格法的基本制度第三节 违反价格法的法律责任第十三章 证券和期货法律制度第一节 证券法第二节 期货法第十四章 会计、审计和统计法律制度第一节 会计法第二节 审计法第三节 统计法第四节 注册会计师法第五编 宏观调控法第十五章 财政法律制度第一节 财政法概述第二节 预算法&hellip;&hellip;第十六章 金融法律制度第十七章 对外贸易法律制度主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>