

<<香水>>

图书基本信息

书名：<<香水>>

13位ISBN编号：9787201075419

10位ISBN编号：7201075411

出版时间：2012-8

出版时间：天津人民出版社

作者：凤凰壹力

页数：187

字数：189000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<香水>>

### 内容概要

本书通过对国际顶尖香水品牌的解读与介绍，帮助读者了解各种香水的内涵，提高读者审美情趣，让追求时尚的人在最短时间变身时尚达人。

## &lt;&lt;香水&gt;&gt;

## 书籍目录

## 前言

Chanel 香奈儿

——一直被模仿，但从未被超越

Yves Saint Laurent 伊夫·圣罗兰

——个性化的典范

Jean Patou 让·帕图

——让名字成为传奇

Christian Dior 克里斯汀·迪奥

——把优雅发挥到极致

Davidoff 大卫杜夫

——生活在于品质

Shiseido 资生堂

——东方唯美主义的化身

Calvin Klein 卡尔文·克莱恩

——美国色情广告先驱

Guerlain 娇兰

——疯狂时代的代表作

Lancome 兰蔻

——香水的凡尔赛宫

Anna Sui 安娜苏

——童话般的神秘与优美

Elizabeth Arden 伊丽莎白·雅顿

——美是自然和科学的结晶

Moschino 莫斯奇诺

——让爱情悄悄蔓延

Gucci 古驰

——身份与财富的象征

Estee Lauder 雅诗兰黛

——没有激情的生活是不可原谅的

Givenchy 纪梵希

——独一无二的享受

Burberry 博柏利

——英国式经典

Issey Miyake 三宅一生

——泉水中的睡莲

Carolina Herrera 卡罗琳娜·海莱娜

——低调的华丽

Jean Paul Gaultier 让·保罗·戈尔捷

——性感诱人的香氛

Giorgio Armani 乔治·阿玛尼

——钻石般的奢华

Versace 范思哲

——让人着迷的性感

Dolce & Gabbana 杜嘉班纳

——来自最深处的性感

<<香水>>

- Kenzo 高田贤三  
——多元文化的代表
- Hermes 爱马仕  
——对精致的追求无止境
- Cartier 卡地亚  
——闪烁的液体宝石
- Lanvin 浪凡  
——罗曼蒂克的传奇
- Hugo Boss 胡戈·波士  
——无可比拟的清爽
- Bvlgari 宝格丽  
——传递“内敛”的灵魂
- Nina Ricci 莲娜丽姿  
——纯洁温柔的代名词
- Ferragamo 菲拉格慕  
——不能停止的创新

<<香水>>

章节摘录

<<香水>>

编辑推荐

《奢侈品宝典:香水》由北京理工大学出版社出版。

<<香水>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>