

<<全球化与理论旅行>>

图书基本信息

书名：<<全球化与理论旅行>>

13位ISBN编号：9787201061498

10位ISBN编号：7201061496

出版时间：2009-7

出版时间：天津人民出版社

作者：闵冬潮

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<全球化与理论旅行>>

### 内容概要

《全球化与理论旅行：跨国女性主义的知识生产》为“妇女与社会性别学书系”中的一本。全书主要探讨了“流动的空间”与“消失的地域”——反思全球化过程中的空间与地域的想象；翻译的问题也是知识生产的问题吗；跨国女权主义运动快照之一：gender在中国的旅行片段；在不可能中创造可能——关于妇女/性别研究学科化的思考等方面的知识，供读者朋友们参考。

在全球化已经在中国着陆的大背景下，如何认识全球化？

全球化是否只是代表着“全球”，“国际”这些“悬在天上”的概念？

说到全球化，国内还有个很流行的说法，就是“全球一体化”。

那么，全球是否是一体化？

如果不是，或不完全是，它又是什么？

如何认识全球化的另一方面——地方化？

以及与其相关的概念“地方”、“地域”，它们与全球化是个什么样的关系？

在国内妇女研究已经步入全球化的状况下，如果只关注“本土化”或“中国化”，是否还能说明问题？

如果不能，那么，全球化对中国妇女研究又意味着什么？

## <<全球化与理论旅行>>

### 书籍目录

自序：在全球 / 本土、空间 / 地域之间思考知识生产问题1 “流动的空间”与“消失的地域”——反思全球化过程中的空间与地域的想象2 从全球女性主义到跨国女性主义——兼论跨国女性主义的知识生产3 理论旅行再出发 / 4 翻译的问题也是知识生产的问题吗5 觉醒、启蒙、分离：20世纪80年代女性主义在中国的理论旅行6 在“两界之间”对话：翻译“feminism”的过程7 一个旅行的概念：gender（社会性别）——以北欧、东欧和南美对gender的翻译为例8 跨国女权主义运动快照之一：gender在中国的旅行片段9 跨国女权主义运动快照之二：网络时代的“云南映象”10 在不可能中创造可能——关于妇女 / 性别研究学科化的思考附录后记

## &lt;&lt;全球化与理论旅行&gt;&gt;

## 章节摘录

1 “流动的空间”与“消失的地域”——反思全球化过程中的空间与地域的想象 近30年来，全球化作为一种宏观的研究，在经济、政治、社会、文化等领域均成为显学。

然而，如果我们进一步观察分析就会发现，在有关全球化的话语中，存在着妇女/性别的失缺；而在妇女/性别研究领域，对全球化研究的忽视也是明显的。

虽然这不单是中国学术界的问题。

但在我们的研究中表现得更为突出。

目前，在国内全球化研究主流中，绝大多数的有关“全球化”的定义集中在经济方面，大部分集中在新的世界经济秩序——生产和服务及金融市场的全球性流动，如WTO、北美自由贸易区、欧盟等等。

全球化的话语与资本的流动、信息技术的发展、跨国公司的运转相联系，全球一体化似乎变成了巨大的、不可逆转的潮流。

可以说，这些“赢家”的故事构成了全球化话语的主旋律。

由于妇女、弱势群体、少数民族在上述领域占有少量的比重，于是，他们便成为与全球化不相关联的因素，或是被作为全球化的牺牲品（如女性的贫困化、从事卖淫行业妇女的国际流动等）。

总之，妇女/性别的话语在全球化研究领域是“少而弱”，成了可有可无的因素。

与此同时，在妇女/性别研究领域，对全球化的研究可以说是“大而空”。

首先，我们缺少从女性主义的角度对全球化的理论概念的梳理与批判。

由于缺乏对主流全球化话语的深刻反思，对其全球化的概念基本持接受的态度，于是，全球化就成为一个“大而空”的概念。

常见的说法是：全球化为妇女提供了一定的发展空间。

但更多的是让妇女面对残酷的挑战（见高莉娟，2004）。

在多数情况下，妇女只能成为全球化背景下完全被动与消极的方面。

其次，对全球化与妇女和性别方面的具体研究也非常缺乏。

可以说，在妇女/性别研究领域，全球化只是一个“背景”，它并不与妇女的活动构成有机的联系。

因此，这一背景可以换成“现代化”，也可以换成“发展”，反正妇女总是在一定的背景下生活，全球化只是一种空洞的背景而已。

## <<全球化与理论旅行>>

### 编辑推荐

《全球化与理论旅行：跨国女性主义的知识生产》是上海大学“211工程”第三期项目，“转型期中国民间的文化生态”项目成果。

《全球化与理论旅行：跨国女性主义的知识生产》由上海大学社会科学学院出版基金资助。

<<全球化与理论旅行>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>