

<<旅游国际化与旅游圈建设>>

图书基本信息

书名：<<旅游国际化与旅游圈建设>>

13位ISBN编号：9787201060903

10位ISBN编号：7201060902

出版时间：2008-11

出版时间：天津人民出版社

作者：寇小萱 编

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游国际化与旅游圈建设>>

内容概要

《旅游国际化与旅游圈建设：基于天津的分析》以发展战略研究为主线，以国际化旅游研究为切入点，以天津滨海新区成为国家发展战略为契机，以天津市旅游产业发展为研究对象，从旅游产业集群建设、核心竞争力培育、支撑体系建设、区域竞合模式、旅游资源多语建构、旅游人力资源开发等方面，深入探讨了天津市国际化发展的相关问题，力求为天津国际化旅游城市建设提供具有前瞻性、科学性、创新性的发展战略依据。

<<旅游国际化与旅游圈建设>>

书籍目录

前言第一章 绪论第一节 国际旅游的发展特征及趋势第二节 旅游国际化与旅游圈建设第三节 全书研究思路第二章 东北亚旅游圈第一节 东北亚的概念第二节 东北亚旅游圈建设的背景第三节 建设东北亚旅游圈的优劣势分析第四节 东北亚旅游圈建设的目标第五节 东北亚旅游圈建设的规划与思路第三章 中、日、韩三国旅游圈第一节 中、日、韩三国经济社会文化发展概况第二节 中、日、韩三国经济、社会文化关系第三节 旅游在三国的地位及发展状况第四节 三国联结旅游圈建立的作用第五节 中、日、韩三国联结旅游规划第四章 国际化旅游城市建设第一节 天津在东北亚旅游圈建设中的地位第二节 天津在中、日、韩旅游圈建设中的作用第三节 天津建设国际化旅游城市构想第四节 天津建设国际化旅游城市的竞争力分析第五章 旅游国际化战略第一节 天津旅游国际化面临的新机遇与新挑战第二节 天津旅游国际化发展战略第三节 天津旅游国际化实施途径第四节 天津旅游环境建设与资源保护第五节 天津旅游国际化的比较优势——天津旅游特色第六章 旅游国际化实施途径第一节 旅游国际化的特征第二节 天津旅游国际化存在的主要问题第三节 旅游品牌的国际化第四节 推进旅游营销国际化第五节 构建适合旅游国际化发展的产业体系第六节 构建多语言旅游环境第七节 建立国际化城市导引标识系统第八节 旅游服务产品质量标准国际化第九节 创新城市旅游发展,培养新型国际化旅游人才第七章 旅游开发与招商引资的契合第一节 天津经济与东北亚经济的联系第二节 天津经济与日、韩经济的联系第三节 吸引东北亚及日、韩商务人员的途径第四节 大力发展天津会展经济第八章 工业旅游开发第一节 工业旅游概述第二节 工业旅游在国内外的概况第三节 天津工业旅游发展的思路与建议第九章 旅游制度环境建设第一节 我国旅游制度环境对旅游业发展的影响第二节 旅游制度环境的变迁第三节 旅游制度环境的现状第四节 旅游制度环境对旅游产业的影响第五节 旅游制度环境建设层次参考文献后记

<<旅游国际化与旅游圈建设>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>