

<<国际化旅游人力资源开发研究>>

图书基本信息

书名：<<国际化旅游人力资源开发研究>>

13位ISBN编号：9787201060132

10位ISBN编号：7201060139

出版时间：2008-10

出版时间：天津人民出版社

作者：苑春鸣，葛亚军 著

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际化旅游人力资源开发研究>>

### 前言

世界旅游组织（uNWTO）统计显示，2007年全球国际旅游人数再创新高，达到8.98亿人次，比2006年增加5200万人次，增幅达6%。

据国家旅游局统计，“九五”以来，我国旅游业增幅保持在10%左右，高于全球增幅3-5个百分点。2007年，全国旅游市场持续较快增长，旅游业总收入首次突破1万亿元，达1.09万亿元，同比增长22.6%；全年入境旅游人数达1.32亿人次，增长5.5%；中国继续保持全球第四大入境旅游接待国。

1996-2007年，中国出境游人数从500万增长到4095万人次，平均每年增长20%，是亚洲最大出境旅游客源国，而目前已对我国开放的旅游目的地国家和地区达134个，其中实施91个。

国际旅游市场持续快速发展加上2008年北京奥运会和2010年上海世博会的召开，必将推进中国旅游业持续快速发展。

到2015年，全国旅游业增加值可达2万亿元，约占GDP的4.8%，对GDP增长的贡献率可达1个百分点；旅游业约占服务业增加值的11%，对服务业增长贡献率可达2个百分点；旅游直接与间接就业总量将达1亿人左右，对社会就业增长的贡献率可达2个百分点。

## <<国际化旅游人力资源开发研究>>

### 内容概要

《国际化旅游人力资源开发研究》涉足了国内鲜有涉及的、以满足国际化发展需求为导向的邮轮旅游人力资源的开发问题，并取得了如何宏观和微观开发的研究成果；自行设计了指标体系，完成了对我国近二十所著名旅游院系旅游高等教育国际化现状的典型性调查，取得了难得的第一手资料，为实施旅游高等院校教育开发提供了基础数据；完成了对天津旅游业人力资源现状和开发现状的第一次大规模调查，掌握了一手数据。

## <<国际化旅游人力资源开发研究>>

### 书籍目录

前言鸣谢第一章 国际化旅游发展对人力资源开发提出的挑战第一节 现代旅游业对人力资源的要求  
第二节 人力资源是国际化旅游发展的动力源泉第三节 国际化旅游人力资源开发的核心是国际化旅游人才  
第四节 国际化旅游人力资源开发的战略构想第五节 国际化旅游人才开发的要点第二章 我国旅游人力资源国际化、现状分析及需求预测  
第一节 旅游全球化与我国旅游人力资源国际化第二节 我国国际化旅游人力资源现状及问题  
第三节 国际化旅游人力资源现状分析及需求预测：以天津为例第四节 中国旅游人力资源需求变化趋势预测  
第三章 天津旅游企业国际化人力资源开发的实证研究第一节 天津市旅游企业国际化人力资源的背景及本次实证研究概述  
第二节 调查的基本情况介绍第三节 天津市旅游企业国际化人力资源开发现状第四章 国际化旅游人力资源的企业开发  
第一节 我国饭店国际化人才现状及企业开发策略第二节 我国旅行社国际化人才：现状、原因及开发策略  
第五章 国际化旅游教育的开发第一节 国际化旅游高等教育的开发第二节 国外旅游高职高专教育的国际化  
第三节 旅游高职高专教育的国际化第六章 旅游高等教育国际化现状典型性调查第一节 调查背景  
第二节 调查的指标体系和过程介绍第三节 旅游高等教育国际化现状分析及结论第四节 调查结论及建议  
第七章 国际化邮轮旅游人力资源的开发第一节 全球邮轮旅游概况第二节 我国邮轮旅游业发展概况  
第三节 中国邮轮旅游发展潜力巨大第四节 国际邮轮旅游人力资源的需求第五节 邮轮旅游人力资源开发特点及策略  
第六节 我国邮轮旅游人力资源的开发现状第七节 国际化邮轮旅游人力资源开发策略参考文献后记

## <<国际化旅游人力资源开发研究>>

### 章节摘录

第三节 国际化旅游人力资源开发的核心是国际化旅游人才 国际化旅游发展的背景其实是经济的全球化,主要表现在,一是旅游市场的国际化,各个国家或地区既是入境旅游的目的地,同时又是出境旅游的客源国;二是旅游投资国际化(又称为旅游资本国际化),既有外国资本投资中国旅游业,也包括中国的企业向国外旅游业投资;三是人力资源的国际化,这是国际化旅游发展中最复杂的一个方面。

从劳动分工的角度讲,国际化旅游人力资源,是指在国际旅游交往活动中旅游从业人员凭借专业知识和服务经验,综合体力劳动和脑力劳动创造价值的能力之总和。

当前,在经济全球化的过程中,人力资源市场出现了新的问题需要研究,即人力资源市场出现了两极分化——低端市场和高端市场。

在以劳动密集为特征的旅游业,低端人力资源市场今后相当长的时期内不可能国际化,这其中既有客观原因也有人力资源的主观因素。

以中国和美国为例,两国在劳动力、土地等要素方面完全不对称——美国国土面积930万平方公里,中国960万平方公里,而美国人口2.8亿,中国则超过13亿。

就低端人力资源市场而言,美国绝对不会接受中国富余的劳动力,但是,在高端人力资源市场,情况则有所不同,国际化的浪潮正在席卷全球。

目前,在全世界范围内,高端人力资源一方面是总量短缺,争夺激烈,另一方面是在国际范围内流动加剧。

面对知识经济时代的智力竞争,发达国家为了集中更多的高端人力资源以支持创新型产业的发展,不仅扩大外国留学生的招生规模,而且进一步开放就业市场,直接从国外移民急需的专业人才;另一方面,跨国公司在全球范围内进行战略布局与投资,要求形成更加有利于高级专业人员流动的开放机制。

。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>