

<<儿童阅读100个关键问题>>

图书基本信息

书名：<<儿童阅读100个关键问题>>

13位ISBN编号：9787200062274

10位ISBN编号：7200062278

出版时间：2006-1

出版地：北京出版社

作者：阿甲,徐凡,唐洪

页数：95

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<儿童阅读100个关键问题>>

### 内容概要

育儿指导读物成为阅读热点，折射出中国父母对育儿知识的深深渴望。创刊25周年之际，《父母必读》组织医学、教育、心理学领域的著名专家，精心撰写了这5本《父母必读》杂志养育系列图书。

阅读、习惯、游戏、健康、奶营养——丛书选定的5个主题都是杂志创办25年来中国父母问得最多、困惑最多的主题，也是足以影响孩子一生的关键主题。

这套丛书是《父母必读》杂志整合杂志25年心智精华，结合国情和国际最新研究成果，为中国父母献上的一套科学、严谨、实用、权威的育儿方案。

《中国父母最该知道的：儿童阅读100个关键问题》集中了100个关于如何引导孩子爱上阅读的父母最常问的关键问题，内容划分为0-1岁、1-3岁、3-5岁、5岁以上4个年龄段，每个年龄段之下分3节：妈妈最常问的问题、最适合孩子的优质图书、最适合孩子的优质有声读物。

这是一本引导孩子爱上阅读的实用、优质的指导手册。

## <<儿童阅读100个关键问题>>

### 作者简介

阿甲，原名林晓晞，生于1971年，毕业于上海复旦大学法律系。

是无书不读的大书虫。

曾分别从事过多种职业，因为醉心于“为孩子们做点儿事情”终于投身到整日与孩子们一起疯疯癫癫的事业里。

2000年共同创办儿童网站“红泥巴村-献给孩子们的网络童话”，并努力使它成为最受中国孩子喜爱的儿童网站，并策划、编写“红泥巴村完全上网手册”系列丛书，包括《安全玩转互联网》、《小冒失冲浪秘籍》、《织网的夏令营》、《网际探秘七七四十九天》。

2002年共同创办红泥巴读书俱乐部，积极推广儿童文学和儿童阅读活动。

## <<儿童阅读100个关键问题>>

### 书籍目录

第1章 0-1岁亲子阅读第1节 妈妈最常问的12个问题第2节 最适合0-1岁孩子的书提高语言能力的书开阔孩子视野的书培养良好习惯的书培养优秀品质的书培养生活情趣的书第3节 最适合0-1岁孩子的有声读物第2章 1-3岁亲子阅读第1节 妈妈最常问的34个问题第2节 最适合1-3岁孩子的书提高语言能力的书开阔孩子视野的书培养良好习惯的书培养优秀品质的书培养生活情趣的书第3节 最适合1-3岁孩子的有声读物第3章 3-5岁亲子阅读第1节 妈妈最常问的28个问题第2节 最适合3-5岁孩子的书提高语言能力的书开阔孩子视野的书培养良好习惯的书培养优秀品质的书培养生活情趣的书第3节 最适合3-5岁孩子的有声读物第4章 5岁以上儿童阅读第1节 妈妈最常问的26个问题第2节 最适合5岁以上孩子的书提高语言能力的书开阔孩子视野的书培养良好习惯的书培养优秀品质的书培养生活情趣的书第3节 最适合5岁以上孩子的有声读物第5章 提高篇

## <<儿童阅读100个关键问题>>

### 编辑推荐

17位顶级儿科医师的健康忠告，足以让孩子平安，让父母心安。

——崔玉涛 儿科专家 北京和睦家医院儿科高级医师、北京市计划生育委员会专家组成员 习惯就像人的第二性格，但究竟哪些习惯重要、哪些似乎重要实际不重要、哪些重要却无法培养等问题并非人人清楚。

此书针对儿童习惯总结的经验和智慧，全面解答了上述问题，并提供了好习惯的科学培养方案。

——徐凡 儿童教育心理专家《父母必读》杂志副主编 如果一定要让孩子在幼年时学点什么，我的建议是引导孩子爱上阅读。

人的知识信息有超过70%是通过阅读获得的，会不会阅读在某种程度上决定了一个人的智慧水准。

——阿甲 儿童阅读指导专家 红泥巴读书俱乐部创始人 让孩子做游戏，不是哄孩子不哭，而是要寓教于乐。

许多游戏乐的功能充足，教的功能薄弱。

这本书提供的60个经典游戏，则是典型的寓教于乐益智游戏，不仅让孩子在快乐中成长，更让他们在快乐中成功。

——汪荃 游戏研究专家 北京教育科学研究院早期教育研究所副研究员 饮奶在我国日益普及，其重要作用也日益为人们所了解。

但专门面向家庭，全面、科学地指导母乳喂养及日常饮奶的著作尚不多见。

本书以正确摄取奶营养为专题，为中国家庭实施科学的饮奶计划奠定了良好开端。

——刘纪平 儿童保健专家 原北京儿童医院儿童保健中心主任，主任医师，北京优生优育协会理事

<<儿童阅读100个关键问题>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>