

<<北京志新闻出版广播电视卷出版志>>

图书基本信息

书名：<<北京志新闻出版广播电视卷出版志>>

13位ISBN编号：9787200062212

10位ISBN编号：7200062219

出版时间：2005-10

出版时间：北京出版社

作者：田耕

页数：842

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京志新闻出版广播电视卷出版志>>

内容概要

《北京志新闻出版广播电视卷出版志》记述内容，上溯事物发端，下限至1993年。个别事例，为表述完整，下限在时限上偶有突破之外。各出版单位名称以1993年底的称谓为准。

《北京志新闻出版广播电视卷出版志》不设人物传记，仅设出版界有关领导人名录，其任期年限，不受本志下限的限定。

《北京志新闻出版广播电视卷出版志》以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导，坚持辩证唯物主义与历史唯物评论观点，实事求是地记述北京自然与社会的历史和现状。

按照科学分类和社会分工设置篇目，力求突出首都特点和时代特色。

记述范围是下限时北京市行政区辖域范围。

某些分志依其特定业务范围记述。

《北京志新闻出版广播电视卷出版志》采用规范语体文，行文力求朴实、简洁、通畅。

书籍目录

概述第一篇 出版第一章 出版方式第一节 手工制作的图书第二节 印刷出版物第三节 音像与电子出版物第二章 出版单位第一节 清以前的出版单位第二节 民国时期的出版单位第三节 新中国的出版单位第二篇 图书第三章 图收要览第一节 哲学社会科学图书第二节 自然科学图书第三节 综合类图书获重奖图书名录第四章 编辑工作第一节 文字编辑第二节 装帧设计第三节 校对工作第四节 编辑人员第五节 编辑学研究第三篇 流通第五章 发行单位第一节 清以前的书肆第二节 民国时期的书店第三节 新中国图书发行单位第六章 发行工作第一节 销售服务第二节 宣传推广第三节 进货 发货 储运第四节 发行人员第四篇 管理第七章 出版管理第一节 管理机构第二节 出版法规第三节 行业管理第四节 出版社内部管理第五节 教育培训第八章 版权管理第一节 机构设置第二节 版权法规第三节 著作权保护第九章 名录参考资料目录索引编后

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>