

<<社会主义文化市场概论(平)>>

图书基本信息

书名：<<社会主义文化市场概论(平)>>

13位ISBN编号：9787200033649

10位ISBN编号：7200033642

出版时间：1998-04

出版时间：北京出版社

作者：李贺林 曹振刚 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会主义文化市场概论(平)>>

书籍目录

目录

前言

第一章 社会主义文化市场的概念、特点与功能

一、社会主义文化市场的概念

二、社会主义文化市场的特点

三、社会主义文化市场的功能

第二章 社会主义市场经济与文化市场

一、文化市场是社会主义市场经济的重要组成部分

二、市场机制在文化生产中的作用

三、计划机制在文化生产中的作用

第三章 社会主义精神文明建设与文化市场

一、文化市场是社会主义精神文明建设的重要阵地

二、社会主义精神文明建设对文化市场的主要要求

三、实现社会效益与经济效益的最佳结合

第四章 我国社会主义文化市场的构成、现状和发展

一、我国社会主义文化市场的构成

二、我国社会主义文化市场的现状

三、发展我国的社会主义文化市场

第五章 社会主义文化市场中的文化商品

一、文化商品的概念

二、文化商品的价值与使用价值

三、文化商品是特殊商品

四、警惕“文化商品拜物教”的怪影

第六章 文化市场运行中的生产者行为

一、市场对文化生产者行为的影响

二、文化生产者的效益目标

三、通过市场引导文化生产者的生产行为

四、知识产权与文化生产者权益的保护

第七章 文化市场运行中的经营者行为

一、经营者在文化市场运行中的作用

二、文化市场对经营者行为的影响

三、文化市场经营者的职业道德

四、对文化市场经营者行为的引导和管理

五、文化市场经营者的权益保护

第八章 文化市场运行中的消费者行为

一、文化市场对文化产品消费的作用

二、文化消费者的购买力与消费力

三、当前我国文化消费中存在的问题

四、通过市场引导消费者的消费行为

五、文化消费者权益的保护

第九章 社会主义文化市场的行政管理

一、文化市场行政管理的特点及职能

二、文化市场行政管理体制改革

三、文化市场管理者素质的提高

第十章 社会主义文化市场的法制管理

<<社会主义文化市场概论(平)>>

- 一、社会主义文化市场的立法原则及特点
- 二、建立、发展社会主义文化市场的法律体系
- 三、社会主义文化市场管理中的执法问题
- 第十一章 社会主义文化市场的行业管理
 - 一、行业管理在社会主义文化市场管理中的重要地位
 - 二、文化市场行业管理的功能
 - 三、加快文化市场行业管理的步伐
- 第十二章 文化市场的整顿与净化
 - 一、整顿、净化文化市场的必要性
 - 二、整顿、净化文化市场的艰巨性
 - 三、整顿、净化文化市场的方针和政策界限
 - 四、整顿、净化文化市场是一项长期任务
- 第十三章 开拓国外文化市场，促进国际文化交流
 - 一、开拓国外文化市场、促进国际文化交流的社会意义和经济意义
 - 二、我国开展国际文化交流、开拓国外文化市场的情况
 - 三、进一步开拓国外文化市场
 - 四、加强政府对国际文化交流的管理
- 第十四章 文化市场模式比较与我国文化市场的发展
 - 目标
 - 一、文化市场模式的比较
 - 二、我国文化市场的发展目标
 - 三、我国文化市场的发展战略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>