

<<走出思维的边境>>

图书基本信息

书名：<<走出思维的边境>>

13位ISBN编号：9787122171306

10位ISBN编号：7122171302

出版时间：2013-7-25

出版时间：化学工业出版社

作者：[韩]姜信长

译者：金艳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走出思维的边境>>

内容概要

创造力意味着制造世上不存在的产品，或者制造这些产品的能力，即思维。

此书所说的创造最终目的地就是思维方式。

截止到现在为国际企业领导们输入灵感的SERI CEO总括指挥姜信长博士主张要是目前为止你是因追赶其他人所留下来的战略和财富而活着，现在就要努力成为有创造力的自己，让思维拥有无与伦比的洞察力。

纽约有纽约的独特之处、巴黎也有巴黎的独特之处，首尔也希望塑造属于首尔的快乐和幸福。在我看来，这个工作如同创作一部电视剧，需要全市民共同努力才能完成“新思维”的创造。这本书唤醒了在我心中沉睡已久的那些创造的火花，让我有了艺术家般的独创性和感性的想法。当我们需要新想法的时候，这本肯定会不断的为我们的灵感充电，成为最得力的想象力发电厂。

——韩国首尔市市长 吴世勋

姜信长博士是第一位在“文化”这个大器里装满了葡萄酒、美术、音乐、照片、电影、人文学、企业、组织等各种各样的东西而吸引各界人士的典范，并给他们搭建欢聚一堂互相学习、产生共鸣、享受快乐的平台。

引领社会新型主流的姜社长在本书中以奇思妙想的创意性和独创性深深地吸引了我，读完之后真的给人眼前一亮的感觉。

我以前认为21世纪就是以相互融合为大环境，以创意为中心的时代。

读完这本书后才知道，这还是一个“第一人”备受关注的时代。

——成均馆大学校长 徐正顿

2009年冬天，我和姜信长博士一同去了意大利的佛罗伦萨，发现一向兴致很高的他，显得格外的安静。

在这散发着创造灵感的佛罗伦萨，在这文艺复兴和近代天才的故乡里，他却沉默以待。

当时我观察到了，他那宽如海的额头中正显现出思考的痕迹，他的双眼中迸发出创造的火花，姜信长就这样重新诞生了，这本书仿佛又让我看到了在佛罗伦萨看到的他。

——延世大学教授 金常根

2009年，首尔大学商学院商学硕士的课程里，开了一门叫“经营艺术（Management by Art, MBA）”的课，这门课是让商学院的学生体会美术、音乐、舞蹈、文学、话剧等艺术活动而帮助他们开发创造力的。

让他们挑战艺术中单纯模仿的禁忌和武术里刚中带柔的动作，培养了无限的创造力。

这本书的核心思想“第一人”，以同样的方法看待创造，在这种意义上，这本书的内容毫无逊色的可以成为“经营艺术”的教材内容。

——首尔大学商学院教授 赵东成

不知道从什么时候开始，韩国上层社会中流行着特别的字眼“SERI CEO”，这是国内最早正确传达知识价值的机构，姜信长博士就是其核心人物。

在以知识为基础的时代，他树立了新型经营模式的典范，在本书中就能与他对话，怎能抑制激动的心情呢？

——明智大学社会教育研究院教授 金正云

<<走出思维的边境>>

作者简介

姜信长博士，1958年生，毕业于汉阳大学经济学专业，曾获延世大学经营学硕士学位，成均馆大学博士学位。

在三星公司期间，先后于三星人力开发院，会长秘书室，结构调整本部，三星经济研究所等部门供职26年，是三星经济研究所运营的韩国最大CEO社区“SERICEO”的企划和创建者。

2010年1月离开三星，目前在healthcare company ceragem（株式会社）担任社长。

<<走出思维的边境>>

书籍目录

High Love

第一章 疯狂去爱吧

- 3 只有疯狂去爱，才能拥有
- 4 爱和香烟公司的相遇
- 5 “迫切”的心情下想出的“葡萄酒名记忆法”
- 6 趣味葡萄酒名记忆法
- 7 渴望是想象力的源泉

High Pain & Joy

第二章 改变命运——努力把痛苦化为快乐

- 17 创造的两大源泉
- 18 看出他人看不到的痛苦就能发现“新”的东西
- 19 “创新”就是给予不同寻常的快乐

High Time & Place

第三章 创造的目的地，享受更多的经历

- 35 创造性玩法的基本条件
- 39 核心条件：创造超越想象的时间和新空间
- 46 改变时间，改变未来

High Mix

第四章 世界的大门向敢于颠覆、善于融合的人敞开

- 55 青森县传来的声音
- 60 要融合哪些因素呢：融合的种类
- 62 High Mix 1：与超越想象的稀奇相结合
- 67 High Mix 2: 与文化艺术结合
- 71 灵感从何而来

High Concept

第五章 没有理念，无法成功

- 81 理念存在与否的区别
- 85 疯狂的条件——理念
- 90 理念是什么？

- 91 成为散发魅力理念的两个条件
- 94 精彩理念的核心：古怪而有价值

High Touch

第六章 先为他人付出，再赢得他人的心

- 103 读《秘密》后的感受
- 105 通过男厕看到的High Touch的世界
- 107 High Touch第一个因素：
“开心，趣味，一点点的性感和幻想”
- 109 High Touch第二个因素：
“发泄人类微妙感情的东西”
- 110 High Touch第三个因素：
“可以让人产生共鸣并能采取行动的理念”

High Soul

第七章 战胜心理障碍

- 124 High Soul第一个关键词：“极致的美”

<<走出思维的边境>>

- 126 High Soul第二个关键词：“超级善良”
- 128 High Soul第三个关键词：“大胆，超越想象”
- 131 High Soul第四个关键词：“完美极致”
- 133 High Soul第五个关键词：“没什么大不了的！”

136 注意事项：要区分固执跟顽固

High Story

第八章 想出颠覆常规的故事

148 罗丹为什么花十年埋头于《加莱义民》

152 制造故事的方法：故事的20种原型

155 在商业中制造故事的方法：“梦想社会”

159 蛇商人是最好的讲故事的人

High Slow

第九章 能与新世界见面的缓慢节奏

167 净水器和大趋势

170 要重新考虑的物质主义和GNH

171 在月岳山修炼场得到的教导

174 缓慢生活“FINISH & T”

High Action

第十章 成为第一人，改变世界

185 自我创造，成为第一人

196 希望那是能改变命运的会面

<<走出思维的边境>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>