第一图书网, tushu007.com

<<凹版印刷>>

图书基本信息

书名：<<凹版印刷>>

13位ISBN编号：9787122159342

10位ISBN编号：7122159345

出版时间：2013-2

出版时间：化学工业出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着我们进入21世纪，我国经济的发展持续增长，特别是食品饮料、医药、保健品、化妆品、洗涤用品以及服装等行业的高速发展，对凹版印刷品的需求越来越多，质量要求越来越高，在这种需求形势促进下，我国凹版印刷也得到了迅速发展，是目前包装印刷的主要印刷方式之一。
为了适应这一新形式，我们编写了《凹版印刷》这本教材。
以满足包装印刷高职高专院校的学生及从事包装印刷企事业、工程技术与销售管理人员的需要。
本教材在第一版的基础上有较大改动，按照印刷技术等相关专业的培养要求，以任务驱动的模式系统全面介绍了凹版印刷工艺流程中每个工序需要完成的工作任务。
结合专业理论教学体系将凹版印刷工艺分为凹版印刷基础、凹版印刷工艺设计、凹版印刷的印前处理、凹版滚筒加工与制版工艺、凹版印刷机械、凹版印刷工艺、凹印产品的印后加工七个情境，共21个项目，每个项目都有明确的知识目标和能力目标。
教材中内容注重理论与实践相结合，每个项目的课后练习都设置了理论题和实践项目两部分内容，引导学生养成学以致用的良好习惯。
教材中对凹版印刷工艺整个流程中涉及的相关知识及内容做了较全面的论述，对凹版印刷工艺中涉及的环境要求和印刷机的维护保养也有具体的介绍。
本教材是全国高职高专印刷与包装类教学指导委员会统编规划教材，但也适合于从事印刷出版、包装印刷、广告设计等工作人员阅读学习，并对印刷技术相关专业学生的学习有一定的参考和指导作用。
本教材由四川工商职业学院余勇主编并统稿，上海出版印刷高等专科学校潘杰副主编，参加教材编写的还有陕西科技大学轻工与能源学院郭凌华，东莞职业学院李晓东，上海出版印刷高等专科学校肖颖，成都工业学院宋卫、王铁军等。
本教材由广东轻工职业技术学院传播系李荣主审。
本教材在编写过程中得到了郭蔚、李云辉、黄文均等同志以及凹版印刷企业同仁的大力支持和帮助，在此表示衷心的感谢。
由于编者水平和能力有限，加上时间比较仓促，教材中难免会出现错误与不足，希望各位专家和读者能提出批评和建议，以便我们及时改正，谢谢！
编者

内容概要

《凹版印刷(第2版)》是“全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会统编规划教材”中的一本。《凹版印刷(第2版)》按照专业培养要求，从凹版印刷工艺流程的角度出发，全面详细介绍了凹版印刷工艺流程中需要完成的工作任务，结合专业理论教学体系，将凹版印刷工艺流程分为凹版印刷基础、凹版印刷工艺设计、凹版印刷的印前处理、凹版滚筒加工与制版工艺、凹版印刷机械、凹版印刷工艺、凹印产品的印后加工等七个情境共21个项目任务来阐述，并详细讲解了凹版印刷工艺操作的流程及总体的规范操作要求，对凹印油墨的检测标准和常见凹版印刷工艺中容易出现的故障及排除也有较为详细的讲述。
每个项目任务都有明确的知识目标和能力目标，有利于学生的自助学习，进一步提高学生的学习积极性。

《凹版印刷(第2版)》理论与实践结合，可作为高职高专院校学生印刷技术、包装技术与设计等专业相关教材，也可作为相关培训教材及相关从业人员的自学参考教材。

书籍目录

情境一凹版印刷基础1 项目1凹版印刷基础知识1 项目2凹版印刷的发展现状和趋势4 情境二凹版印刷工艺设计9 项目3凹版印刷工艺设计的原则和方法9 情境三凹版印刷的印前处理19 项目4原稿的分析19 项目5文字、图形、图像处理常见软件及文件格式28 项目6原稿的印前处理36 项目7版式、图像质量的检验（打样）43 情境四凹版滚筒加工及制版工艺47 项目8凹版滚筒加工处理47 项目9腐蚀制取凹版的方法及工艺过程51 项目10电子雕刻凹版的制版工艺58 情境五凹版印刷机械81 项目11凹版印刷机械及分类81 项目12凹版印刷机的基本组成100 项目13凹版印刷机的控制系统107 情境六凹版印刷工艺113 项目14凹版印刷油墨113 项目15凹版印刷承印材料149 项目16印前准备工作162 项目17凹版印刷工艺操作168 项目18凹版印刷的工艺控制173 项目19凹印产品常见故障及排除180 情境七凹印产品的印后加工187 项目20纸张凹印的常见印后加工方法187 项目21塑料薄膜凹印的常见印后加工方法195 参考文献205

章节摘录

版权页： 插图： ③规划版式。
要按客户编辑要求，规划出整个成品版面的格式尺寸、规矩线、裁切成型线等，其中各单图的大小位置、拼接与套图等形式关系，都需按正式产品格式，规划准确，标注清楚。
④标明文字、边框、底纹、装饰图案的位置、大小、颜色、网点大小、阴阳图、专色或叠色等，以及其他特殊要求。
⑤印前处理采用DTP和电子拼版技术制版时，不论是桌面系统，还是电子分色拼版，或者整页拼版系统，除规划出版面布局完整、准确、详细的版式外，还要根据拼版设备的技术要求，标出各自的坐标数据，凡版面所需要的拼版内容和详细要求，都要齐全。
⑥出版物要规划出装订成册的版面折叠与页码安排形式、装订方式与裁切尺寸，以及印刷大版的各单元画面的安排方式。
⑦包装装潢产品要制定出合理的版式设计、色序，要符合整个印刷加工要求，最大限度地利用材料。
⑧规划版式，可用绘图工具进行。
成品版式一定要经审核确认无误，按工艺流程随工艺设计指令单传送各工序，各工序要严格遵照执行。
（二）总体工艺方案设计 根据产品对象选择印刷设备及承印物、油墨、印版的制作方法等，确定印刷数据及产品质量标准。
根据版式设计，确定印前处理工艺方案，包括确定各原稿采用照相制版或电子分色制版，以及其阴阳、色数、网点形状、网线数及网点角度等；确定采用何种印版制作方式以及采用何种印刷方式；确定最简捷的工艺路线和工序流程，或者针对性地设计特殊的工艺方案。
凹版印刷工艺流程的总体工艺方案设计，是根据原稿和产品要求，从设备、材料等技术条件出发，由印刷逐步推向前工序来进行的。
其中包括各生产工序的设备、材料性能数据，工艺流程，工艺方法、各工序岗位的操作数据，以及半成品与成品的质量数据标准等主要生产技术内容。
一般对同类原稿、同批或同系列产品，可以一次设计，其中个别原稿需改变复制工艺时，再单独设计。
总体工艺方案设计大概步骤如下。
①根据原稿、客户要求及产品质量标准等级，选配纸张、油墨等印刷原材料及主要辅助材料，并从材料测试记录卡中获得其主要印刷适性数据，使其各自印刷适应性达到最佳配合。
确定适应产品质量要求的印刷设备和器材。
②根据印刷材料、设备器材性能条件，按已测定的其达到的规范数据，确定印刷与打样应执行的网点扩大值、墨层密度及相对反差值等主要操作数据。

编辑推荐

《全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会规划统编教材:凹版印刷(第2版)》理论与实践结合，可作为高职高专院校学生印刷技术、包装技术与设计等专业相关教材，也可作为相关培训教材及相关从业人员的自学参考教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com