

<<公共空间室内设计与施工图丛书>>

图书基本信息

书名：<<公共空间室内设计与施工图丛书>>

13位ISBN编号：9787122157843

10位ISBN编号：7122157849

出版时间：2013-3

出版时间：化学工业出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

如果说以装饰为主的室内装饰在中国发展历史并不短，而现代的室内设计概念则是后来的舶来品，在中国的发展历史也不过几十年，说到行业的繁荣期则更短。

因此，室内设计理论的梳理和总结、尤其是结合中国自身行业发展特点的学术理论总结，一直处于不温不火的状态。

这也许与这个行业的自身特点有关。

纯粹搞学理研究的人不屑一顾，觉得它太世俗、太商业，不能凸显学术高度；置身其中、为设计事务缠身的设计实践者又没有精力纠缠学理纷争。

加之近些年整个社会的过度追逐功利，所以表面上看起来十分热闹的室内设计行业实际上只是在市场的规模上凸现异常繁荣。

对于整个行业的价值观、行业社会角色、设计核心理念、设计方法论等却鲜有人进行认真的探讨。

我这样说可能有些过分，因为毕竟几十年来我们专业领域内的书籍论著确实出版了不少。

但客观来说，切中行业问题要害，对行业与社会发展起真正推动作用的又有几何？

“书”对于整个社会来说是一个极为特殊的产品，除了一般的使用功能，它还包含了“价值观”，是一种通过知识、学理和价值判断推动行业和社会发展的力量。

所以我对认真做学问著述的人十分敬佩。

郭晓阳老师在专业领域内已有多年教学和实践经验。

十多年来，他在专业设计实践和专业教学过程中积累了大量的成果，也有一些个人的思考。

可以看出，这套丛书是他想通过专业分类的方式把理论和设计实践案例结合在一起呈现出来。

而且这套丛书深入到施工图纸的阶段，把理论的阐述与最终的实践成果并置在一起，这是一个很好的尝试。

这种并置可能产生两种结果：一种是观念与实践的统一，实践案例更好更形象地展现了观念的结果，加深读者的理解；第二种是有可能实践的成果未能很好的呈现理论观念，但这也不能算是一种失败。因为这也可以是一种反证，可以让读者看到观念到现实之间的衰减和落差，从而对实践中的各种离散因素有清醒的认知。

因此，无论产生什么结果，这件事做得都是非常有意义的。

现代的公共项目较多，在做室内设计时也需要提供详细的施工图。

因此，本套丛书对那些初入职场或在校学习的学生尽快了解专业的现实，拉近在校所学理论与现实的联系会有很大帮助。

张月2013年1月8日于北京近年来我国的室内设计市场蓬勃发展，城市建设速度不断加快，每年有很多大中型项目陆续开工。

以苏州市为例，每年苏州市建设局审图中心收到的图纸就达上百份，这还不包括私人项目、简单的室内改造以及家庭装修项目。

目前大多数装饰公司设计师数量少则十人，多则上百甚至上千人，每年的室内装饰工程产值从几亿发展到几十亿，这是一个非常庞大的市场。

国内开设室内设计专业的各级院校多达数百所，每年的招生规模也不断递增，招生院校从中专、高职、普通高等院校到重点院校分布在每个层次。

但是，我们也应该清楚地认识到，室内设计专业在我国尚处于发展阶段，设计规范和相应的规章制度尚不够完善，施工图的绘制方法也各不相同，我们应该多借鉴成功的经验，使这个专业有一个良性的发展。

本套丛书正是基于这样的目的而编著，希望能对室内设计专业的发展能有所贡献。

本套丛书对酒店空间、办公空间、休闲娱乐会所空间和商业餐饮空间的室内设计原则和要求做了简要的概述，呈现了近年来一些实际工程的室内设计施工图，对于设计专业的学生和设计师都有一定的参考意义。

为本书提供案例和帮助的有苏州国贸嘉和建筑有限公司的殷彤、周浩明等，苏州金螳螂建筑装饰有限公司的王合胜，苏州华丽美登建筑装饰设计的姚成龙，苏州市创意十方设计有限公司的丁飞，苏州承

志装饰有限公司的崔颐洁，为本书的编著和出版做出贡献的还有很多专家、同行，在此一并表示衷心的感谢。

郭晓阳2012年11月于美国

内容概要

《公共空间室内设计与施工图丛书:商业餐饮空间室内设计与施工图》首先介绍了商业餐饮空间设计的相关概念、设计方法和要求,之后列举了6个商业餐饮项目室内设计的部分施工图及效果图,并配光盘提供施工图电子文件方便读者使用。

书中还展示了各项目方案阶段的效果图、完工后的实景照片等,是室内设计师的一本非常实用的参考书。

作者简介

郭晓阳，硕士研究生毕业于清华大学美术学院环境艺术设计系，现为苏州科技学院建筑与城规学院副教授，系主任，兼任苏州大学艺术学院硕士生导师。

研究方向为环境艺术设计及理论研究、艺术设计学理论研究。

陆玮，苏州大学艺术学院硕士研究生。

书籍目录

第1章商业餐饮空间概述 1.1餐饮行业及餐饮空间的定义 1.2商业餐饮空间的分类 1.3商业餐饮空间的功能组成 1.4商业餐饮空间设计的总体要求 第2章商业餐饮空间的设计 2.1面向消费者感受的设计 2.2在实践中发展完善的空间设计 2.3餐饮空间中的人本设计 2.4餐饮空间中人的行为心理 2.5餐饮空间中的人体工程学 2.6商业餐饮空间设计的形式美法则 第3章商业餐饮空间的视觉设计 3.1色彩设计 3.2光环境设计 第4章商业餐饮空间的触觉设计 4.1细节决定品质 4.2材料与材质 第5章商业餐饮空间的其他设计要素 5.1餐饮空间的音乐与声环境 5.2餐饮空间的热舒适环境 第6章中式商业餐饮空间设计 6.1源远流长的中国餐饮文化 6.2餐饮空间基于传统文化的改变 6.3餐饮空间基于传统文化的设计方法 第7章部分商业餐饮空间室内设计施工图及效果图 7.1水产饭店 7.2吴江经济开发区企业投资服务中心餐厅 7.3苏州味庄饭店(新区店) 7.4金玉良缘大酒店 7.5苏州市胥城大厦西餐厅 7.6君顶华悦俱乐部 参考文献

章节摘录

版权页：插图：最后，很多餐厅为了给顾客更好的服务体验，还为婴幼儿专门提供了相应的餐椅，虽然可能多是从专业产品设计供应商处统一采购的，但其中人体工程学的运用仍然很明显。

总之，从餐椅的设计中可以窥见人体工程学在餐饮空间设计中的运用是十分广泛并且必要的，人体工程学的科学运用不但可以使在厨房流水线上工作的员工减低疲劳感，更可以使顾客在任何时候都感受到轻松和舒适。

人体工程学的科学运用是餐厅人本服务的完善，更是细节品质的体现，能够更好地提高餐厅的档次和消费者的满意度。

2.6商业餐饮空间设计的形式美法则 建筑室内空间是一般由地面、墙面、天花所限定，这也是限定室内空间的三要素。

设计师需要在三要素上使用各种材料去具体创造丰富而多变的室内空间。

餐饮空间作为一种特有的空间形式，一方面除了作为一个场所去满足客人饮食与生活需求外，还要通过其自身环境来满足消费者更高层次的精神文化需求。

作为一种塑造餐饮环境的方式，餐饮空间围绕某一主题思想或以突出某种要素对餐饮空间进行整体空间规划，包括它的材料、色彩色调、空间造型、陈设以及人性化服务和菜品等都为这一主题服务，使主题成为顾客容易识别和区分其他餐饮空间的艺术特征。

2.6.1比例与形式 在现代餐饮空间设计中，比例和形式往往是通过几何状的分布和转换来实现的，由此就会产生各个实体和虚体的几何比例关系。

虽然不能精确地目测这些关系，但可以通过室内的其他参照物来进行比较，并根据比例来判断一个物体和另一物体的比例关系。

在特定的形式变化和重复的过程中，还可能产生一些强烈的构成元素，比如秩序、韵律、阵列、对称等。

人们的空间行为是确定空间尺度与比例的主要依据。

比例是指一事物整体与局部及局部与局部之间的关系，一切造型艺术都存在比例是否和谐的关系。和谐的比例可以引起人们的美感，使整体事物表现出理想的艺术表现力。

人们在长期的生产实践和生活活动中也在一直运用着比例关系，比如早在古希腊就已被发现的至今为止全世界公认的黄金分割比1:1.618正是人眼的高宽视域之比。

恰当的比例有一种和谐的美感，成为形式美法则的重要内容。

对于商业餐饮空间来说，比例一般可以分为功能比例与形式比例。

而这两种比例在整体空间中又是相辅相成的。

对于功能比例，主要体现在休闲区、用餐区、等候区、收银台、厨房、厕所、通道等的功能尺度上给消费者带来的亲身体验，而此种体验对于此类功能区的比例主要通过具体的尺寸来体现。

一方面在做商业餐饮空间的设计时要充分了解人的行为尺度，另一方面需按行业的相关标准去践行。比如对于一个餐饮空间的门厅来说，这是餐饮空间的交通枢纽，是顾客从室外进入餐厅就餐的过渡空间。

在这个空间中，首先要满足其作为一个过渡空间的基本功能，其次功能的比例限定了设计的尺度。

需要根据餐饮空间的具体面积与人流等客观情况来考虑。

餐厅设计中门厅装饰一般较为重视，在设计的形式上要与餐厅的整体风格相符。

根据餐厅的定位和门厅的大小，一般可选择设置迎宾台、顾客休息区、餐厅特色简介等。

对于形式比例，小到材料的肌理纹路，大到空间的形态体块，都有明显的体现，设计时一般先从空间的整体性开始布局，之后逐渐细化设计。

形式比例能够给消费者带来对于空间布局以及节奏韵律的互动与感知。

但在实际项目中，有些本不规则的空间是比较难以处理的，设计师可以运用一些材料以及光色对人们的视觉造成影响，甚至产生一定的视错觉，利用这样的错觉来调整一些本不完美的空间，使其达到比例形式上的协调。

编辑推荐

《商业餐饮空间室内设计与施工图》展示了各项目方案阶段的效果图、完工后的实景照片等，是室内设计师的一本非常实用的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>