

<<公共空间室内设计与施工图丛书>>

图书基本信息

书名：<<公共空间室内设计与施工图丛书>>

13位ISBN编号：9787122157836

10位ISBN编号：7122157830

出版时间：2013-3

出版时间：化学工业出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

如果说以装饰为主的室内装饰在中国发展历史并不短，而现代的室内设计概念则是后来的舶来品，在中国的发展历史也不过几十年，说到行业的繁荣期则更短。

因此，室内设计理论的梳理和总结、尤其是结合中国自身行业发展特点的学术理论总结，一直处于不温不火的状态。

这也许与这个行业的自身特点有关。

纯粹搞学理研究的人不屑一顾，觉得它太世俗、太商业，不能凸显学术高度；置身其中、为设计事务缠身的设计实践者又没有精力纠缠学理纷争。

加之近些年整个社会的过度追逐功利，所以表面上看起来十分热闹的室内设计行业实际上只是在市场的规模上凸现异常繁荣。

对于整个行业的价值观、行业社会角色、设计核心理念、设计方法论等却鲜有人进行认真的探讨。

我这样说可能有些过分，因为毕竟几十年来我们专业领域内的书籍论著确实出版了不少。

但客观来说，切中行业问题要害，对行业与社会发展起真正推动作用的又有几何？

“书”对于整个社会来说是一个极为特殊的产品，除了一般的使用功能，它还包含了“价值观”，是一种通过知识、学理和价值判断推动行业和社会发展的力量。

所以我对认真做学问著述的人十分敬佩。

郭晓阳老师在专业领域内已有多年教学和实践经验。

十多年来，他在专业设计实践和专业教学过程中积累了大量的成果，也有一些个人的思考。

可以看出，这套丛书是他想通过专业分类的方式把理论和设计实践案例结合在一起呈现出来。

而且这套丛书深入到施工图纸的阶段，把理论的阐述与最终的实践成果并置在一起，这是一个很好的尝试。

这种并置可能产生两种结果：一种是观念与实践的统一，实践案例更好更形象地展现了观念的结果，加深读者的理解；第二种是有可能实践的成果未能很好的呈现理论观念，但这也不能算是一种失败。因为这也可以是一种反证，可以让读者看到观念到现实之间的衰减和落差，从而对实践中的各种离散因素有清醒的认知。

因此，无论产生什么结果，这件事做得都是非常有意义的。

现代的公共项目较多，在做室内设计时也需要提供详细的施工图。

因此，本套丛书对那些初入职场或在校学习的学生尽快了解专业的现实，拉近在校所学理论与现实的联系会有很大帮助。

张月2013年1月8日于北京近年来我国的室内设计市场蓬勃发展，城市建设速度不断加快，每年有很多大中型项目陆续开工。

以苏州市为例，每年苏州市建设局审图中心收到的图纸就达上百份，这还不包括私人项目、简单的室内改造以及家庭装修项目。

目前大多数装饰公司设计师数量少则十人，多则上百甚至上千人，每年的室内装饰工程产值从几亿发展到几十亿，这是一个非常庞大的市场。

国内开设室内设计专业的各级院校多达数百所，每年的招生规模也不断递增，招生院校从中专、高职、普通高等院校到重点院校分布在每个层次。

但是，我们也应该清楚地认识到，室内设计专业在我国尚处于发展阶段，设计规范和相应的规章制度尚不够完善，施工图的绘制方法也各不相同，我们应该多借鉴成功的经验，使这个专业有一个良性的发展。

本套丛书正是基于这样的目的而编著，希望能对室内设计专业的发展能有所贡献。

本套丛书对酒店空间、办公空间、休闲娱乐会所空间和商业餐饮空间的室内设计原则和要求做了简要的概述，呈现了近年来一些实际工程的室内设计施工图，对于设计专业的学生和设计师都有一定的参考意义。

为本书提供案例和帮助的有苏州国贸嘉和建筑有限公司的殷彤、周浩明等，苏州金螳螂建筑装饰有限公司的王合胜，苏州华丽美登建筑装饰设计的姚成龙，苏州市创意十方设计有限公司的丁飞，苏州承

志装饰有限公司的崔颐洁，为本书的编著和出版做出贡献的还有很多专家、同行，在此一并表示衷心的感谢。

郭晓阳2012年11月于美国

## <<公共空间室内设计与施工图丛书>>

### 内容概要

《公共空间室内设计与施工图丛书:办公空间室内设计与施工图》首先介绍了办公空间室内设计的相关概念、设计方法和要求,之后列举了5个办公项目室内设计的部分施工图,并配光盘提供施工图的电子文件,方便读者使用。

书中还展示了各项目方案阶段的效果图、完工后的实景照片等,是室内设计师的一本非常实用的参考书。

#### 作者简介

郭晓阳，硕士研究生毕业于清华大学美术学院环境艺术设计系，现为苏州科技学院建筑与城规学院副教授，系主任，兼任苏州大学艺术学院硕士生导师。

研究方向为环境艺术设计及理论研究、艺术设计学理论研究。

孙松，苏州大学艺术学院硕士研究生。

书籍目录

第1章办公空间室内设计发展历程 1.1空间 1.2办公空间的概念 1.3早期办公空间室内设计——独立性 1.4大工业时代下办公空间室内设计——进步性 1.5战后办公空间室内设计——现代性 第2章现代办公建筑的分类与设计的总体要求 2.1现代办公建筑的分类 2.2现代办公建筑设计的总体要求 2.3办公建筑内部空间组成及其设计要点 第3章现代办公空间的设计要素分析 3.1现代办公空间室内设计要素 3.2办公空间室内设计中空间氛围的营造 第4章当代办公空间室内设计的基本理念以及设计的新趋势 4.1当代办公空间室内设计的基本理念 4.2当代办公空间室内设计的转变 第5章部分办公空间项目室内设计施工图及效果图 5.1苏州金阊区文化教育大厦 5.2苏州金阊区人民检察院 5.3吴江东运创业投资有限公司 5.4苏州市吴中大厦 5.5苏州广播电视台新媒体中心 参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：3.2办公空间室内设计中空间氛围的营造 什么是氛围？

氛围是环境给人的总印象，是能够彰显环境本身特质的一种状态。

比如我们常说的轻松活泼、严肃硬朗、古朴典雅、科技前卫等。

办公空间氛围无疑就是办公环境给人的总印象。

另一方面，在辞海中“氛围”被解释为笼罩着某个特定场合的特殊气氛或情调。

可见“氛围”不仅包含了客观环境与主观感受的双重含义，还具有一定物质“场”的概念。

客观环境指具体的情境状态，主观感受则指情境或事物所引起的主体的不同情感体验。

艺术的创作离不开其创作的语言，而在空间的营造中，这种语言创作则表现在对于空间中各种创作要素的综合提炼以及熟练的运用。

创作讲求方法，对于室内空间氛围的营造一般可以从设计的主题以及要素的分析去进行创作。

3.2.1 主题法 所有的设计都不是随意地拼接而成，对于办公空间的设计，每个公司都有它所特有的文化或品牌内涵。

因此，我们在进行设计的时候可以充分发掘其特有的某部分特质然后把其放大，用某些要素去诱发人们对主题的联想，通过空间物质形态的有机组合从而形成一种环境的气氛。

一般可以通过以下几种手法来实现空间的主体营造。

(1) 利用空间的结构要素进行整体氛围营造 空间的结构形态与设计师的主题创意相融合，会给人带来巨大的视觉冲击力，而且对于营造整体氛围可以取到意想不到的效果。

可以利用不同的空间形式及空间形态的比例变化、大小变化给人们造成不同的感受。

一个主题氛围的塑造需通过其整个空间要素的共同参与，空间结构在其中起着骨骼的作用，可以利用建筑空间的结构形式与设计主题融为一体。

例如，利用柱、梁、墙体、管道等结构形式，形成一种空间的构造关系，这种空间关系与公司或企业的某种精神或企业的形象具有很好的契合性，这样，公司的员工在工作时或休闲时，都可以在无形之中凝聚整个公司或企业的向心力，对于公司的发展能起到促进作用（图3—9）。

在空间的造型中，以一个主要的形式进行有规律的重复，进而构成一个完整的形式体系，这种方法在传统与现代的设计中都可以很普遍的遇见，通过形象结构的重复，可以把不同的因素统一起来，创造和谐的主题氛围。

(2) 利用形态符号进行整体氛围营造 在办公空间的设计中，符号通常被设计师提炼并广泛地运用于设计主题的营造。

作为设计母题的形态符号可以与人们的社会文化、地域文化以及企业文化相关，也可以是个人情感因素的体验。

它具有概括性、象征性和典型性的特点。

符号学的研究，为揭示室内环境视觉形态符号及其形态创造的规律，打下了较好的基础。

一般人们对室内环境的气氛的感知是通过特定的符号信息来传递的，即用某种可以知觉或想象的形态符号来暗示某种不可见的意蕴。

例如在室内设计中利用后现代主义的表现方式，对传统视觉形象进行演绎；有目的地选择最能传达意义的构建进行裂变重组等。

在设计的操作层面上，一般不会照搬原始的传统视觉形态符号，而是根据立意用新的方法、新的材料对原始的形态符号进行演变从而很好地表现出整体空间的氛围，让人在空间的视觉中充分感知其设计的内涵。

图3—10为阿里巴巴滨江总部的办公空间。

对于阿里巴巴来说，此设计以集合为出发点，原本分散在不同写字楼中的公司群体集中进驻一个建筑综合体，与之相对应的也是功能需求上的整合。

邮局、银行、餐厅、书店、健身中心、咖啡馆等新鲜生活化因子的加入，打破了单调的办公职能，以对办公空间多重身份的定义，最大限度地满足各种不同需求。





编辑推荐

《办公空间室内设计与施工图》中还展示了各项目方案阶段的效果图、完工后的实景照片等，是室内设计师的一本非常实用的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>