

<<小私生活>>

图书基本信息

书名：<<小私生活>>

13位ISBN编号：9787122153586

10位ISBN编号：7122153584

出版时间：2013-1

出版时间：化学工业出版社

作者：张宇虹 编

页数：189

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;小私生活&gt;&gt;

## 前言

对于定制生活，现在很多人都会有一个误区：认为定制是有钱人的专利，然而事实并非如此。就如一位热衷于“定制”的王小姐所讲：“虽然我目前还没有能力去定制高级跑车，但我的手链、自行车、T恤、牛仔裤可都是自己定制或参与设计而来的。”是否能拥有“定制生活”，早已不是仅靠贫富来衡量的，更重要的还是看你对品质与个性化的追求，取决于你对待生活的态度。

选择“定制”，就是选择一种生活方式。

新居装修时不用研读家居设计理念，也无需为家装四处奔波，只需交给定制家居顾问，一切便能称心如意；假期打算出游，不想跟人群随波逐流，可由定制旅游顾问来帮您制订一份独一无二的出游计划，妥妥当当安排出行；如果你们是一对新婚夫妇，试想用在床头挂件标有双方DNA序列的定制壁画来取代传统婚纱照会是多么新颖，又是多么生动的结合象征；待Baby（宝宝）出生以后，通过特别定制的“成长电影”记录下小天使满月、长第一颗牙齿、开始走路等美好的瞬间，为自己和孩子留下永恒；如果有些闲钱又不懂股票、基金、K线图，就签约私人理财顾问吧，可以轻松获得符合预期的收益回报……定制的内涵在于“为个人量身打造”，提供only for you（只为你）的专属服务。它是都市繁忙生活中饱含“小私”情调的生活情趣，是一种全新的生活态度，是朝九晚五之外的自我欣赏和肯定，是消费理念和生活状态的全新升级。

国内很多拥有远见卓识的商人、设计师、艺术家看到了定制的美好前景，并投身定制服务的大潮，他们用自己灵巧的双手、独特的创意、真诚的服务，营造出色彩斑斓、丰富多彩的定制世界。

ACIA（定制行业联盟）作为定制行业的服务者、定制生活的倡导者，一直致力于为所有积极热爱生活，对品质生活有着独到见解，对自我心存个性追求的人们提供“定制服务向导”。

也是基于这样的理念策划出了《小私生活》一书，以发生在主人公“瓦塔熙”（日语“私（watashi）”的谐音）身边的事件为主线，从消费者角度出发，将五花八门、形式多样的定制服务进行系统地分类和精心编排，力争以图文并茂、高标准的方式尝试将原本零落分散的定制服务信息整合在一起，便于广大小私一族阅读查找，成为人们开启个性化定制生活的最佳工具和向导。

希望通过我们的努力可以为读者朋友们奉上一本从“小资”到“小私”的变身指南，一本具有参考价值的“定制宝典”，一张挖掘个性定制生活的“藏宝图”。

鼓励更多朋友借助定制之手勇敢展现自我，积极享受生活，并最终成为名副其实的“私享家”。

同时，我们也真诚期待所有加入ACIA并被挖掘和推荐且奋斗在中国定制行业一线的品牌，能够携起手来共创中国定制行业的辉煌未来，早日将祖国头顶“奢侈品第一消费大国”的帽子换成“定制品牌第一原创大国”，向世界证明中国人不只会大把花钱去买外国货，还有属于我们自己的原创精品。

虽然在本书策划和创作过程中工作人员进行了大量的调研、搜集、采写和协调工作，但由于篇幅有限，所以还有很多优秀的定制品牌未能收录其中。

也由于经验和时间关系未能尽善尽美，书中不可避免地会存在不足。

敬请广大小私及读者朋友们见谅，并真诚希望聆听您的宝贵意见与建议。

张宇虹 （ACIA定制行业联盟创始人）

## <<小私生活>>

### 内容概要

适合自己的，才是最好的。  
一件再漂亮的衣服，如果不合身，也不会穿出惊艳的效果。  
生活也是如此，每个人都有自己对生活不同的看法与期待，如果生活可以定制，听自己安排，那么，小资时代也能过的很“小私”。

出门前，有私人造型师为你设计打造形象；用餐时，有私人营养师推荐合理的膳食搭配；下午茶时，私人理财师会告诉你最近的理财收益；下班后，有私人健身教练指导健身；晚饭时，和友人在私人会所享受精致的晚餐；如果生病了，私人医生会提供上门治疗；遇到事务纠纷，就简单地说句“请跟我的律师联系”……想要享尽这全套的私人定制服务，未免有些奢侈，而做一个平凡的“小私”，也许只实现其中一项，生活就会变得大不一样。

选择了私人定制服务，就选择了一种新的生活方式：从别人的身上得到自己需要的资源和技能，从而让自己从大众框架的束缚中解脱出来，成为自由身。

这应该就是私人定制的魅力所在。

## <<小私生活>>

### 作者简介

张宇虹，ACIA定制行业联盟创始人，北京华艺尚品文化传播有限责任公司执行总裁，资深传媒、策划及艺术推动者，十年主流媒体及多年艺术时尚从业经验，曾任人民日报网络中心项目主管、强国论坛版主、北京德美艺嘉投资管理有限公司运营总监等要职，并直接策划组织了多个出版以及跨领域社会推广、口碑传播等活动。

## &lt;&lt;小私生活&gt;&gt;

## 书籍目录

- 我是小私
- 小私入学测验
- {扫盲篇}小私初体验
- 第一章 小妹归国，别号“私享家”
  - 定制?听说过 没做过
  - 定制，其实并不遥远
  - 小私中流传的定制传奇
- 第二章 怕撞衫？
- 让定制处理一切
  - 顶级定制的前世今生
  - 走起来，女装独立设计师
  - 一件定制美服的诞生
- 第三章 小私的珠宝之恋
  - 走进顶级珠宝的炫目世界
  - 小私搜城记之京城寻宝
  - 小私搜城记之鉴宝密招
- 第四章 老友来访，吃饭让我犯了难
  - 小私必吃十大饕餮圣地
  - 种自己的菜，让别人吃去吧
  - 小私的另类饮食法
- {粉丝篇}小私新生活
- 第五章 以时间换空间 假期逃离 去旅行
- 新派旅行 出游可以很新鲜 ·
- 随心而行 定制我的私人旅程 ·
- 完美旅程 始于“定制” ·
- 减压必去 小私休闲驿站 ·
- 第六章 闺蜜结婚 我当伴娘
- 婚纱礼服定制宝典 ·
- 婚礼定制专家支招“小私”婚礼 ·
- 让人瞠目结舌的另类婚礼 ·
- 定制二人世界 小私独享蜜月秘境 ·
- 第七章 “定制”男朋友
- 百搭型男 从定制开始 ·
- 女靠化妆 男靠衣装 ·
- 一双皮鞋引发的约会 ·
- 手机中的绝不“撞机” ·
- 给TA我的专属标签 ·
- 第八章 气质修行 我家小私初长成
- 造型定制 揭秘小私“变身术” ·
- 我不想成为花瓶 ·
- 我的“私塾”时光 ·
- 那些绝对“私念”的经典 ·
- 粉墨登场 大“话”舞台
  - {达人篇}我是私享家

## <<小私生活>>

### 第九章 私享家晋级之旅

- 品酒&酒品
- 心情的邂逅 私咖啡
- 吸的不是雪茄是姿态
- 私享丽人的运动秘笈

### 第十章 工作狂上司住院了

- 如何合理定制健康计划
- “粉私”小病不求人
- 私人营养师：定制健康人生
- 私家汤补：健康喝出来

### 第十一章 座驾的气质学说

- 小私的座驾情缘
- 小私的座驾“变身术”
- “两个”轮子上的“私”生活

### 第十二章 你不理财，财不理你

- 人人都需要理财师
- 理财能力小测试
- 小私的理财方案
- 小私的理财妙招

### 第十三章 玩转PARTY

- 究竟什么是派对
- 派对策划师万能的“哆啦A梦”
- 派对圣地 小私的秘密基地

型格魔方

私享家的私享宣言

小私结业测试

懒人账本

## &lt;&lt;小私生活&gt;&gt;

## 章节摘录

我叫瓦塔熙，大家都喜欢叫我“小私”，是一个日本朋友起的，后来大家就都这么称呼我。因为“瓦塔熙”的发音在日语里是“（watashi）”，写作“私”“我”的意思。

呵呵，这可不是崇洋媚外，纯属意外。

我长得不胖也不瘦，不高也不矮，属于标准版本，没有老到只剩钱的份儿上，但也没年轻到只有嫩的程度。

有一点儿自恋，有一点儿张狂，有一点儿叛逆，有一点儿忧伤。

有一份体面的工作，一份衣食无忧的收入，一对唠唠叨叨的父母，上帝对我如此眷顾，连我自己都觉得不太好意思。

我爱读书、爱电影、爱旅游、爱时尚、爱购物、爱睡懒觉，没事喜欢搞点小资小调，找个有沙发和阳光的咖啡馆看半天小说，做一回时尚文艺女青年，当然也时常幻想有个彬彬有礼的绅士过来问：“打扰一下，请问我可以借您的手机用一下吗？”

对于理想生活的追求，我一刻都没有停下脚步。

非常喜欢自己的昵称——小私，不是自私，也不是唯我独尊，我认为它代表一种注重自我感受的特立独行的生活方式。

我不会看重菜单上的价格，如果合口味，10块钱的盒饭也能吃得津津有味；我不会注重衣服的品牌，哪怕是奶奶传给我的丝巾，也能搭配出自己的时尚。

我要寻找的是：最适合我的，我最适合的，只属于我的。

这种生活，不需要多么富有，只需要有勇气、有自信、有创意、有对自我的充分认识就能够拥有。

来和我一起开启一段全新的“小私”旅程吧！

.....

<<小私生活>>

编辑推荐

还在做“小资”吗？

“小私”才是你的选择！

随书附赠价值近2万元的《小私优惠券》，适用于全国各大品牌店！

还在做“小资”吗？

“小私”才是你的选择！

看2013年冯小刚电影《私人定制》必备手册！

撞衫、撞包、撞色、撞鞋，你撞够了没？

一本“小资”到“小私”的变身“指南” 一部关于“私家定制”的百科全书式“宝典”！

一张挖掘个性定制生活的“藏宝图”！

从今天开始让自己独一无二！

记住：绝不是只有富人才可以“私人定制”的！

随书附赠价值近2万元的《小私优惠券》，适用于全国各大品牌店！



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>