

<<品牌服装产品策划>>

图书基本信息

书名：<<品牌服装产品策划>>

13位ISBN编号：9787122148902

10位ISBN编号：7122148904

出版时间：2012-11

出版时间：化学工业出版社

作者：施静 编

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌服装产品策划>>

内容概要

《品牌服装产品策划》从服装产品市场分析开始，到成熟品牌产品策划，再到创新品牌产品策划与开发，逐步递进地设置学习情景，便于学习者掌握品牌策划的知识，从而更好地适应品牌策划工作。本书情景一服装产品市场调研与资讯收集主要介绍了产品定位调研、竞争产品市场调研、咨询收集与整理；情景二成熟品牌产品策划主要介绍了架构系列产品主题、系列产品设计与整合、产品物料选配技术策划、产品工艺文件策划；情景三创新品牌产品策划与开发主要介绍了消费群体需求调研、创新品牌定位与VI方案制定、艺术面料开发策划、品牌产品策划与系列开发、产品推广方案策划、品牌服装SI系统规划等。

《品牌服装产品策划》可作为高职高专服装类专业学生的教学用书，也可作为中等职业学校、职业培训的教材，还可供服装品牌策划工作者阅读参考。

<<品牌服装产品策划>>

书籍目录

情景一 服装产品市场调研与资讯收集任务一 产品定位调研与分析 任务二 目标市场产品调研 任务三 流行资讯收集与整理 情景二 成熟品牌产品策划任务一 架构品牌系列产品主题 任务二 系列产品款式开发与整合 任务三 产品物料选配技术策划 任务四 产品工艺文件策划 情景三 创新品牌产品策划与开发任务一 消费需求调研 任务二 创新品牌VI方案制定 任务三 艺用面料策划开发 任务四 品牌产品策划与系列开发 任务五 产品推广方案策划 任务六 品牌服装SI系统规划

<<品牌服装产品策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>