

<<房地产开发与经营>>

图书基本信息

书名：<<房地产开发与经营>>

13位ISBN编号：9787122146526

10位ISBN编号：7122146529

出版时间：2012-9

出版时间：化学工业出版社

作者：瞿富强 编著

页数：260

字数：438000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产开发与经营>>

前言

自1998年起房地产行业迎来高速发展的阶段,但该行业的人才培养一直相对滞后,在1998年教育部进行了专业目录调整之后,有的院校采用工程管理专业(房地产管理方向)的形式招生,有的采用工商管理专业(房地产管理方向)的形式招生,还有的采用土地资源管理专业(房地产管理方向)的形式招生。

自2002年开始,已出现了直接用“房地产经营管理专业”(目录外专业)招生的院校,而且数量在逐渐增多。

2011年,教育部已正式将“房地产开发与管理专业”重新列入到专业目录中。

此外,高职高专目前采用“房地产管理”或“房地产经营管理”作为专业名称的就更多了。

众多院校的选择充分说明了该专业的市场需求现状与前景,然而该专业目前使用的教材却良莠不齐,有的教材内容陈旧,有的教材体系不完整,导致任课教师很难选择到合适的教材,因此由南京工业大学牵头,多所高校的专任教师共同参与的“普通高等教育房地产开发与管理”十二五规划教材正是弥补了市场的空白。

本套教材的主要特点如下。

(1) 广泛性。

房地产开发与管理专业方向的学生需要综合的、广博的知识,这使得该套教材所涉及的课程数目多,横跨房地产业、管理、经济、法律等多个学科。

组织这个课程体系的难度很大,但在编写中注重了理论分析的准确、清晰、简明,反映经典的和最新的理论研究成果。

(2) 新颖性。

我国已经加入WTO,我国的房地产行业的发展、房地产人才的培养必须与国际接轨,在教材中必须既符合我国的国情,又要反映国际上最新的内容,能够反映最新的、常用的、规范的操作内容和最新的政策与法规,最新的历史数据等。

因此,该套教材在编撰过程中注重吸收了国外教材的长处,穿插大量的、最新的、综合性的实际案例及图片、实景照片、复习思考题等,帮助学生深入理解理论知识,增强学习兴趣,增强实践动手能力与灵活运用理论知识的能力。

(3) 规范性。

本套教材参考了高等学校工程管理专业(含房地产管理)指导委员会制定的培养方案及课程教学大纲的要求、课时分配来设计教材体系与教材容量。

使每门课有自己完整的知识体系,又要求尽可能多地介绍一些新的内容,以扩大学生的知识面。

(4) 相关性。

在过去相关专业的教学体系中,有些课程内容有明显的重叠和内容不全,必须既尽量减少课程之间内容的重叠,又作一些补缺。

在本套教材的策划和编写过程中,除了十分注重上述这些矛盾和问题的解决之外,编委会与各主编还将充分考虑到房地产管理与工程管理专业、土木工程专业之间的相关性,因此,在教材的编写体系与内容上兼顾了这些专业的需要,也可为这些专业所采用。

(5) 实践性。

本套教材参编的教师都长期在房地产管理及其相关专业从事专业课程的科研、教学工作,具有丰富的研究成果和教学经验,曾编写过许多教材。

有的老师还曾参加过国家级、省部级规划教材的编写,同时他们都参与了大量的房地产行业的实践,为本套教材内容上的新颖、实用提供了有力的保证。

总之,本套规划教材着重强调基本理论与实证分析相结合,在内容上既有系统性,又有很强的可读性、实用性和示范性,同时注重吸收了建筑学、工程经济学、市场营销学、项目管理学、建筑策划理论、风险管理理论等相关学科的最新成果。

每位主编都有多年教学和实践经验,各书的书名是传统的,但在对具体内容充分把握后,能够对目

<<房地产开发与经营>>

前房地产教材及参考用书编写的传统结构有所突破，以方便读者更好地掌握课程精髓为目的，以创新为核心，重新构架全书的结构。

本书不仅可以作为高等院校本科生、高职高专学生的教材，也可以作为房地产开发企业、房地产市场研究机构、房地产经纪机构、房地产市场管理部门的从业人员参考用书、继续教育用书。

普通高等教育房地产开发与管理“十二五”规划教材 编审委员会 2011年7月

<<房地产开发与经营>>

内容概要

本书分为两篇。

第1篇房地产开发与经营理论和方法，介绍房地产项目开发与经营全过程运作的知识，侧重理论性与系统性，主要内容包括：房地产开发与经营的主客体及程序、房地产开发与经营中的招标与投标、房地产开发与经营中的合同管理、房地产开发项目可行性研究、房地产开发资金的筹集、房地产开发用地的取得、房地产开发项目规划设计、房地产开发项目施工管理以及房地产营销。

第2篇房地产开发与经营实务，注重理论与实践相结合，侧重于实践性环节的运作，主要内容包括：房地产项目开发与经营中的市场调查与分析以及房地产开发项目营销策划书的编制。

《房地产开发与经营(第2版普通高等教育房地产开发与管理十二五规划教材)》可作为高等院校工程管理、房地产开发与管理、房地产经营管理、工商管理及土木工程等专业学生的教学用书，也可以作为房地产开发企业、房地产市场研究机构、房地产中介机构、房地产市场管理部门从业人员的参考用书、继续教育用书。

<<房地产开发与经营>>

书籍目录

第1篇 房地产开发与经营理论和方法

第1章 房地产开发与经营的主客体及程序

1.1 房地产开发与经营的基本概念

1.2 房地产开发企业

1.3 房地产开发与经营中的房地产分类

1.4 房地产项目开发与管理程序

复习思考题

第2章 房地产开发与经营中的招标与投标

2.1 招标投标概述

2.2 监理招标投标

2.3 勘察设计招标投标

2.4 施工招标投标

2.5 物业管理招标投标

复习思考题

第3章 房地产开发与经营中的合同管理

3.1 概述

3.2 建设工程委托监理合同

3.3 建设工程勘察、设计合同

3.4 建设工程施工合同

3.5 商品房租、售合同

3.6 物业服务合同

复习思考题

第4章 房地产开发项目可行性研究

4.1 概述

4.2 房地产市场调查与预测

4.3 房地产开发项目投资、成本、费用的估算

4.4 房地产开发项目收入估算与资金筹措

4.5 房地产开发项目经济评价

4.6 房地产开发项目不确定性分析

4.7 房地产开发项目可行性研究报告

复习思考题

第5章 房地产开发资金的筹集

5.1 投资与房地产投资

5.2 房地产开发资金筹集方式

5.3 金融机构对项目贷款的审查

5.4 房地产开发项目资金筹集规划

复习思考题

第6章 房地产开发用地的取得

6.1 与房地产开发有关的土地分类

6.2 土地储备

6.3 房地产开发用地的取得方式

复习思考题

第7章 房地产开发项目规划设计

7.1 房地产开发项目的规划管理

7.2 居住区规划设计

<<房地产开发与经营>>

7.3 房地产开发项目勘察

7.4 房地产开发项目设计

7.5 房地产开发项目规划设计方案的评价

复习思考题

第8章 房地产开发项目施工管理

8.1 建设工程项目管理

8.2 房地产开发项目施工阶段管理

复习思考题

第9章 房地产营销

9.1 房地产营销概述

9.2 房地产市场调查、市场细分及目标市场选择

9.3 房地产产品定位

9.4 房地产租售计划

9.5 房地产市场推广

9.6 房地产租售工作

9.7 租售售后服务

复习思考题

第2篇 房地产开发与经营实务

第10章 房地产项目开发经营中的市场调查与分析

10.1 概述

10.2 房地产投资环境的调查与分析

10.3 项目概况调查与分析

10.4 房地产产品供给、需求的调查与分析

10.5 消费者的调查与分析

10.6 竞争者的调查与分析

10.7 房地产项目投资与费用的调查与分析

第11章 房地产开发项目营销策划书的编制

11.1 项目概况

11.2 市场调查

11.3 市场细分与目标市场选择

11.4 产品定位

11.5 销售计划

11.6 市场推广

11.7 销售工作

11.8 销售售后服务

参考文献

<<房地产开发与经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>