第一图书网, tushu007.com

<<新股民入市必备大全>>

图书基本信息

书名：<<新股民入市必备大全>>

13位ISBN编号：9787122146502

10位ISBN编号：7122146502

出版时间：2012-9

出版时间：化学工业出版社

作者：江乐兴

页数：255

字数：245000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<新股民入市必备大全>>

内容概要

《新股民入市必备大全》从最基础的入门知识讲起，先介绍了炒股必知的术语、必备的常识和炒股前要做的各项准备工作；然后，从炒股入市流程、基本面分析、K线分析、盘面分析、选股方法等方面入手，对炒股技巧的获得进行了全面地解析。

《新股民入市必备大全》语言精练，内容通俗易懂，具有很强的操作性和实用性，是广大股民朋友及对证券投资有兴起的读者的必备读本。

第一图书网, tushu007.com

<<新股民入市必备大全>>

书籍目录

第一章 炒股必知术语
1 A股、B股、H股
2 N股、S股、ST股、*ST股、SST股、S*ST股
3 大盘和指数
4 主板、三板
5 中小板、创业板
6 大盘股、小盘股
7 蓝筹股、绩优股
8 成长股、概念股、热门股
9 普通股、优先股
10 限售股、大小非
11 牛市、熊市、牛皮市
12 其他常见术语
第二章 炒股必备常识
13 股票名称及代码
14 股票交易时间
15 涨跌停限制
16 股票交割T+1
17 股票买卖单位
18 股票交易费用
19 竞价
20 股息与红利
21 股票收益
22 一级市场
23 二级市场
24 IPO
25 证券交易所
26 证券公司
第三章 炒股前的准备
27 资金准备
28 心理准备
29 投资方式之一：短线投资
30 投资方式之二：中线投资
31 投资方式之三：长线投资
第四章 炒股入市流程
32 选择券商
33 开立证券账户
34 开立资金账户
35 开户的限制
36 开户的费用
37 股票账户查询
38 股票账户挂失
39 银证转账
40 过户
41 转托管

第一图书网, tushu007.com

42 委托交易
43 委托方式
44 限价委托
45 市价委托
46 无效委托
47 新股申购
48 销户
第五章 基本面分析
49 基本面
50 经济周期
51 经济形势与政策
52 所属行业
53 上市公司
第六章 K线分析
54 K线基本要素
55 特殊的K线
56 K线种类一：买进信号的K线图
57 K线种类二：卖出信号的K线图
58 组合形态
59 K线应用
60 指标应用
第七章 盘面分析
61 分时走势图
62 量价关系
63 盘面要点
64 看盘技巧
65 实际操作
第八章 选股方法和技巧
66 选股的原则
67 基本面选股
68 主力重仓选股
69 板块选股
70 选择龙头股
71 选择潜力股
72 选择强势股
73 选择成长股
74 选择黑马股
75 选择超跌股
76 选择新股
77 买入原则
78 14种买入时机
79 卖出原则
80 13种卖出时机
第九章 股市投资箴言
81 善于自我保护
82 坚持价值投资
83 不要频繁交易

第一图书网, tushu007.com

84 小资金集中投资
85 大资金适度分散

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

一级市场发行股票的方式多种多样，主要有直接招股、委托发行、公募、私募等。
直接招股又叫直接发行，或称发行公司自办发行，是指股份公司自己承担股票发行的一切事务和发行风险，直接向认购者推销出售股票的方式。
委托发行又叫间接发行，是指发行者委托证券发行承销中介机构出售股票的方式。
股票间接发行的方式，与债券的间接发行方式一样，也分为代销发行、助销发行和包销发行三种方式。
公募又称公开发行，公募的发行对象事先不确定，而是向社会广大投资者公开推销股票。
私募又叫非公开发行，发行公司只对特定的发行对象推销股票。
非公开发行方式主要在以下几种情况下采用：以发起方式设立公司、内部配股、私人配股即第三者分摊等。
大部分公开发行的股票是由投资银行集团承销进入市场的，承销集团从公司购买新发行的股票到自己的账户，然后以较高的价格售出。
公开发行股票必须在“证券和交易委员会”注册登记，注册登记时要求公司在注册登记书中公开其所有重要的信息。
在此过程中，法律、会计和其他注册登记准备的费用较高，不可忽略不计。
在某种程度上，为避免这些费用，可采用私募，即在私下谈判将股票销售给一些大型金融机构。
私募不需要在证券和交易委员会注册登记。
23 二级市场 二级市场是指对已经发行的股票进行买卖、转让和流通的市场，它是对发行的股票进行买卖交易的场所。
深圳证券交易市场和上海证券交易市场都是股票二级市场。
在二级市场上销售股票的收入属于出售股票的投资者，而不属于发行该股票的公司。
二级市场与一级市场的主要区别在于，一级市场是投资市场，而二级市场是交易市场。
二级市场的主要特点：其一，证券交易场所以股票投资者为主要参与者，主要是股票持有人以及准备购买股票的货币持有人。
此外，股票发行人和股票中介机构也是股票交易市场的参与者，但其职责在于辅助投资者进行和完成交易，而不是证券交易活动的独立参加者。
在某些情况下，证券中介机构也可能会充当投资者。
其二，股票交易市场主要采取有形市场形式。
证券交易所是典型的有形市场，它有固定的场所、设施、设备和专业人员；其他股票交易场所如柜台交易市场，往往采用分散交易的形式，但一般也要借助证券公司柜台和交易网络才能完成，故也属于广义的有形市场。
依照股票交易市场的组成及存在形式，又可将其再分为证券交易所和场外交易市场。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com