

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787122145376

10位ISBN编号：7122145379

出版时间：2012-9

出版时间：化学工业出版社

作者：沈莹,张永智 主编

页数：223

字数：367000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

《管理心理学（第2版）》通过对管理心理学的理论和有关研究方法的阐述，研究了能力、气质、知觉、态度、价值观等影响个体行为的因素及有关激励理论，探讨了组织中人的心理和行为规律、群体问题和组织的变革与发展。

有助于学生对个体、群体、组织和领导层次的行为特点及心理规律的全面了解；有助于管理者提高对员工行为的预测和引导能力，更有效地实现管理目标。

本书的编写以培养高技能型人才为目标，内容充实、逻辑性强，注重管理心理学的创新性和操作性。

《管理心理学（第2版）》适用于高职高专经济管理类专业，包括工商管理、工商企业管理、物业管理、市场营销、物流管理、酒店管理等，还可作为企事业单位管理人员的培训教材。

<<管理心理学>>

书籍目录

第一章管理心理学概述

第一节管理心理学的产生和发展

一、管理心理学产生的历史背景

二、管理心理学的形成

三、管理心理学的发展

第二节管理心理学的研究对象与内容

一、管理心理学的概念

二、管理心理学的研究对象

三、管理心理学的研究内容

四、管理心理学与相关学科的关系

第三节管理心理学的研究原则和方法

一、管理心理学的研究原则

二、管理心理学研究的方法

第四节管理心理学的研究任务和意义

一、管理心理学的研究任务

二、管理心理学的研究意义

复习与思考

第二章管理心理学的基础理论

第一节管理学基础理论

一、管理的概念

二、管理理论及其发展

第二节心理学基础理论

一、心理的含义及实质

二、心理现象及内容

第三节人性假设理论

一、人性假设的X理论和Y理论

二、超Y理论

三、经济人、社会人、自我实现人与复杂人假设

复习与思考

第三章社会知觉与管理

第一节知觉概述

一、知觉的概念

二、知觉的基本特征

三、知觉的分类

第二节社会知觉与管理

一、社会知觉的概念

二、社会知觉的分类

三、社会知觉的影响因素

四、社会知觉中的偏见

第三节社会归因理论

一、什么是归因

二、社会归因理论

复习与思考

第四章个性与管理

第一节个性概述

<<管理心理学>>

- 一、什么是个性
- 二、个性的基本特征
- 三、个性的形成与发展
- 第二节气质与管理
- 一、气质的含义
- 二、气质类型及其特征
- 三、气质差异的管理
- 第三节性格与管理
- 一、性格的含义和特征
- 二、性格的类型
- 三、性格发展的影响因素
- 四、性格与管理
- 第四节能力与管理
- 一、能力的概念和分类
- 二、影响能力发展的因素
- 三、能力差异与管理
- 第五节心理测验
- 一、心理测验定义
- 二、心理测验的性质
- 三、心理测验的类型
- 四、心理测验的基本条件
- 五、正确对待和使用心理测验
- 复习与思考
- 第五章需要、动机与管理
- 第一节需要与管理
- 一、需要概述
- 二、需要的类别和层次
- 三、需要与管理
- 第二节动机与管理
- 一、动机概述
- 二、行为模式及其相互关系
- 三、行为动机的测量方法
- 四、动机与管理
- 复习与思考
- 第六章激励与管理
- 第一节激励概述
- 一、激励的含义和作用
- 二、激励的过程
- 三、激励理论的分类
- 第二节内容型激励理论
- 一、需要层次理论
- 二、ERG理论
- 三、成就需要理论
- 四、双因素理论
- 第三节过程型激励理论
- 一、期望理论
- 二、公平理论

<<管理心理学>>

三、目标设置理论

第四节行为改造型激励理论

一、强化理论的基本观点

二、强化理论在管理中的应用

复习与思考

第七章情绪、态度、挫折与管理

第一节情绪与管理

一、情绪概述

二、情绪与管理

第二节态度与管理

一、态度的概念与构成

二、态度的特征

三、态度的影响

四、态度的形成与改变

五、态度的测量

第三节挫折与管理

一、挫折的概述

二、挫折的成因

三、挫折后的反应形式

四、挫折与管理

复习与思考

第八章群体心理与管理

第一节群体心理概述

一、群体概述

二、群体的分类

三、群体心理与行为特征

第二节群体的规范和凝聚力

一、群体的规范

二、群体压力

三、群体的凝聚力

第三节群体中的人际关系

一、人际关系概述

二、处理人际关系的艺术和技巧

第四节群体的冲突与沟通

一、群体的冲突

二、群体冲突与管理

三、群体沟通的含义和功能

四、沟通的要素

五、群体沟通的原则和技巧

复习与思考

第九章组织心理与管理

第一节组织心理概述

一、组织概述

二、组织的有效性

第二节组织变革与发展

一、组织变革

二、组织发展

<<管理心理学>>

三、团队建设

第三节组织文化心理

一、组织文化的概念与功能

二、组织文化的结构与内容

三、组织文化的建设

复习与思考

第十章领导心理与管理

第一节领导心理概述

一、领导与领导行为

二、领导的功能

三、领导者的影响力

第二节领导理论

一、领导特性理论

二、领导作风理论

三、领导行为理论

第三节领导者素质与心理

一、领导者的基本素质

二、领导者的心理特征

三、领导者的心理品质修养

复习与思考

参考文献

<<管理心理学>>

编辑推荐

《管理心理学(第2版)》适用于高职高专经济管理类专业，包括工商行政管理、工商企业管理、物业管理、市场营销、物流管理、酒店管理等，还可作为企事业单位管理人员的培训教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>