

<<绿色建筑市场激励理论与方法>>

图书基本信息

书名：<<绿色建筑市场激励理论与方法>>

13位ISBN编号：9787122141194

10位ISBN编号：7122141195

出版时间：2012-8

出版时间：化学工业出版社

作者：马辉、王建廷 著

页数：173

字数：182000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<绿色建筑市场激励理论与方法>>

内容概要

本书围绕政府对绿色建筑的政策制定展开研究，立足于目前我国建筑业发展现状，从绿色建筑的驱动因素着手，运用结构方程、机制设计理论、博弈论、系统动力学等工具进行深入系统的研究，期望通过绿色建筑激励政策的分析与激励机制设计，为政府制定规制政策与激励机制提供理论依据。

本书适合于政府管理部门、相关产业部门和企业相关管理人员阅读使用，也可供高等院校、科研机构相关研究人员参考。

<<绿色建筑市场激励理论与方法>>

书籍目录

第1章 绪论

- 1.1我国绿色建筑的发展概况
 - 1.1.1我国正处于建筑业发展的鼎盛时期
 - 1.1.2我国发展绿色建筑的必要性
 - 1.1.3绿色建筑推广中存在的问题
- 1.2我国绿色建筑发展的政策环境
 - 1.2.1我国绿色建筑政策体系
 - 1.2.2绿色建筑强制性政策
 - 1.2.3绿色建筑标准化体系
 - 1.2.4绿色建筑激励性政策
- 1.3绿色建筑市场激励的重要意义
 - 1.3.1有利于形成绿色建筑发展的长效机制
 - 1.3.2有利于提高政府规制效率、降低监督成本
 - 1.3.3有利于提高社会资源节约水平、保护环境

第2章 绿色建筑及其经济性分析

- 2.1绿色建筑的概念
 - 2.1.1绿色建筑的界定
 - 2.1.2绿色建筑与一般建筑的区别
 - 2.1.3可持续发展概念的提出与内涵
 - 2.1.4绿色建筑与可持续建筑
- 2.2绿色建筑的经济学属性
 - 2.2.1绿色建筑的经济外部性
 - 2.2.2绿色建筑的准公共物品属性
- 2.3绿色建筑的市场需求分析
 - 2.3.1绿色公共建筑的需求分析
 - 2.3.2绿色建筑的需求分析
 - 2.3.3绿色建筑消费需求潜力
- 2.4绿色建筑的供给分析
 - 2.4.1消费者需求对供给的影响
 - 2.4.2政策对供给的影响
- 2.5本章小结

第3章 绿色建筑激励相关理论及其研究进展

- 3.1可持续发展理论研究
 - 3.1.1可持续发展起源与概念
 - 3.1.2可持续发展的原则
 - 3.1.3可持续发展理论研究进展
- 3.2绿色建筑的评价理论及方法
 - 3.2.1国外绿色建筑评价研究进展
 - 3.2.2我国的绿色建筑评价标准
- 3.3经济外部性理论
 - 3.3.1经济外部性理论概述
 - 3.3.2绿色建筑的经济外部性研究进展
- 3.4制度变迁理论
 - 3.4.1制度变迁理论与原则
 - 3.4.2制度变迁中的理论

<<绿色建筑市场激励理论与方法>>

3.5 机制设计理论

3.5.1 机制设计理论概述

3.5.2 绿色建筑激励机制研究进展

3.6 博弈理论

3.6.1 博弈论概述

3.6.2 演化博弈理论

3.7 政府管制理论

3.7.1 政府管制理论概述

3.7.2 政府管制类型

3.7.3 绿色建筑的政府管制

3.8 本章小结

第4章 绿色建筑的驱动因素分析

4.1 绿色建筑建造系统

4.1.1 绿色建筑建造系统的环境

4.1.2 绿色建筑建造系统的行为

4.1.3 绿色建筑建造系统的结构

4.2 开发决策子系统影响因素分析

4.2.1 开发商的经济驱动力

4.2.2 开发商的战略与价值取向

4.2.3 政策环境的影响

4.2.4 社会环境的影响

4.2.5 技术环境的影响

4.2.6 市场环境的影响

4.3 设计子系统影响因素分析

4.3.1 建筑设计任务书

4.3.2 设计师的社会责任感

4.3.3 设计师的社会荣誉感

4.3.4 设计师绿色设计水平

4.3.5 强制性政策与激励政策

4.4 施工子系统影响因素分析

4.4.1 绿色施工设计图

4.4.2 绿色施工意识

4.4.3 绿色施工管理水平

4.4.4 绿色建材及先进施工技术的使用

4.4.5 施工方式

4.5 影响绿色建筑开发的因素汇总

4.6 本章小结

第5章 绿色建筑开发驱动因素建模及实证检验

5.1 结构方程

5.1.1 结构方程分析流程

5.1.2 结构方程的优点

5.1.3 结构方程的建模工具

5.2 绿色建筑开发驱动模型的构建

5.2.1 理论模型的构建

5.2.2 潜在变量的选择

5.2.3 测量模型的构建

5.2.4 结构模型的构建

<<绿色建筑市场激励理论与方法>>

5.3数据收集与前期数据分析

5.3.1研究量表设计

5.3.2数据收集

5.3.3数据预处理

5.3.4样本数据的信度检验

5.3.5样本数据的效度检验

5.4模型拟合及讨论

5.4.1测量模型

5.4.2结构模型

5.4.3模型的修正

5.4.4驱动模型的关键路径与讨论

5.5本章小结

第6章 绿色建筑激励机制研究

6.1绿色建筑激励机制设计

6.1.1激励机制设计的内容与原则

6.1.2绿色建筑激励机制设计框架

6.2绿色建筑的消费者激励

6.2.1绿色消费激励的主体分析

6.2.2绿色消费激励的政策工具

6.2.3绿色消费激励模型的选择

6.2.4基于消费群体有限理性的演化博弈

6.3绿色建筑开发经济激励机制

6.3.1绿色建筑开发激励的主体分析

6.3.2绿色建筑开发的经济激励措施

6.3.3绿色建筑开发决策激励模型的选择

6.3.4开发商群体决策演化博弈分析

6.3.5群体演化博弈动力学仿真

6.4本章小结

第7章 绿色建筑规制政策研究

7.1绿色建筑规制政策

7.1.1绿色建筑驱动的关键路径

7.1.2绿色设计规制政策

7.1.3绿色施工规制政策

7.2基于市场的“命令—控制”型规制政策

7.2.1可交易的许可证机制

7.2.2市场化环境规制的实践

7.2.3可交易的绿色建筑证书规制机制

7.3建筑产业化的绿色发展体系

7.3.1建筑产业化

7.3.2绿色建筑与建筑产业化

7.3.3建筑产业化发展途径分析

7.3.4促进建筑产业化的规制政策

7.3.5绿色部品生产企业规制政策

7.4本章小结

总结与展望

参考文献

<<绿色建筑市场激励理论与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>