

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787122140388

10位ISBN编号：7122140385

出版时间：2012-7

出版时间：蒋鑫 化学工业出版社 (2012-07出版)

作者：蒋鑫 编

页数：99

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图形创意>>

### 内容概要

《图形创意》将学生创作设计的作品与成熟经典的作品结合起来，针对艺术设计专业的教学特点，既阐述了图形训练入门各阶段的步骤、练习过程，又较全面地介绍了图形设计的原理、表现手法和形式语言。

书中精心收录了标识、招贴、包装、书籍、商业广告、展示设计、时尚类等各个领域中的优秀图形作品，并加以说明与分析，文字简练，内容翔实，信息量大，参考性强。

《图形创意》适合普通高等院校艺术设计类师生使用，也可作为相关从业人员、爱好者自学使用或参考用书。

## &lt;&lt;图形创意&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章概述 一、图形创意课程的基本内容 二、图形创意课程的目的和意义 三、图形创意课程与其他课程的关系 第二章图形与图形创意 第一节 关于图形 第二节 图形的起源与发展 第三节 图形的传达优势 一、图形是传播信息的形象简语 二、图形是最易识别和记忆的信息载体 三、图形是世界通用语言 四、图形具情绪感染力和精神浸透力 第四节 现代图形的特征 第五节 现代图形的设计观念和原则 一、现代图形的设计观念 二、现代图形设计的原则 第六节 关于图形创意 第三章 图形创意的思维挖掘 第一节 图形创意的思维基础 第二节 图形创意的思维方式 一、常规性思维 二、创造性思维 三、思维的表达 四、思维的主要形式 第四章 图形创意的联想与想象 第一节 联想的定义 第二节 想象的定义 第三节 联想的方式 一、相似性联想 二、关联性联想 第四节 单一形态的想象创新 一、打散重构 二、材质异化 第五节 多个形态的组合创新 一、超现实组合 二、技巧型整合 第六节 图形中的空间转换 一、混维图形 二、矛盾空间图形 三、虚画图形 第五章 图形分类与构成形式 第一节 同构图形 一、同构图形概念 二、同构图形分类 三、同构图形构成方法 第二节 元素替代 一、元素替代概念 二、元素替代设计方法 第三节 解构图形 一、解构图形概念 二、解构图形构成方法 第四节 影子构成 一、影像图形分类 二、影子图形构成方法 三、影子图形构成特点与难点 第五节 延异图形 一、延异图形的概念 二、埃舍尔作品中的渐变图形 三、渐变图形的设计特点 第六节 超越时空 第七节 矛盾空间构成 一、矛盾空间图形的含义 二、埃舍尔作品中的矛盾空间图形 三、矛盾空间图形的造型特征与构成方法 第六章 民间图形创意 第一节 中国古代民族图案中的图形 一、中国古代民族图案在造型与表现上的特点 二、中国太极图 三、龙纹 四、金乌与太阳 五、哈木尔图案 六、四喜连蛙图与三兔共用耳图形 七、中国结 八、八吉祥图案 第二节 国外图案中的创意元素 一、国外象形文字与字母体系的发展 二、国外纹章图案 三、西方占星术中的星座图形 四、部落图腾 五、几何图形 第七章 图形创意的应用 第一节 图形创意在标识上的应用 一、标识概念阐述 二、标识设计的原则 第二节 图形创意在广告设计上的应用 一、广告设计3I标准 二、广告设计中要遵循的原则 三、广告设计步骤 四、创意及手段 第三节 图形创意在书籍装帧上的应用 第八章 图形创意赏析 参考文献

## 章节摘录

版权页：插图： 第四节 现代图形的特征 随着现代生活的快节奏和信息的泛滥，图像以更具视觉冲击力的优势改变了人们获取信息的方式，也宣告了读图时代的来临，商品经济在很大程度上成了“眼球经济”。

如何能在丰富的信息大潮中突显自己？

图形的意义又怎样才能包含一个时代的文化和艺术特征，并随着时间的发展愈加强化？

格式塔的完形心理理论认为，在人脑知觉组织活动作用下，最规则和最简单、明确的“格式塔”（形式），最能引人注目，也最具愉悦感，被称为好的“格式塔”，凡符合此要求的视觉意象，就是“美的意象”。

依据这一理论，可以认为，最易产生现代美感的图形，应该是将整体形象秩序化、几何化、简洁化，使视觉不易疲劳并且易于辨认与记忆的形象，一般具有整体有序、简洁抽象、新奇时尚等特征。

1.秩序化 秩序即条理，就是不混乱的情况。

人类对于秩序感的理解是从对自然界的认识和欣赏开始的。

在自然界中，到处都能发现秩序的存在，比如动物羽毛的纹理、贝壳的生长结构、花朵的组织排列、季节的更替等都有一定的秩序。

亚里士多德说过：“爱美是人的天性。

”秩序是一种美感，人对它的欣赏和喜爱也是一种天生的本性。

美感的产生不是某种因素单独起作用的结果，而是人的知觉、情感等对事物感知后的综合反映。

现代图形的特点之一应该是变杂乱无章为有序化。

秩序是现代设计的核心，有秩序的图形易于产生美的视觉感受。

当人们观看某一图形时，视线会不自觉地沿着主要运动轨迹移动，若视线的移动没有规律可循，眼睛很快会疲劳，不愿意继续看下去。

寻求平衡有序，希望获得视觉感知的平稳性，是人心理的本能反应，当人观看适合其心理的图形时，会获得舒适与轻松的心理感受（图2—4—1）。

2.几何化 远在文字诞生之前，人类就已学会用几何图形符号传情达意，岩壁上抽象概括的绘画记载下了人类对自然界最初的认识，彩陶几何纹样亦表现出人们对美的追求。

虽经历时代的变迁，几何图形单纯简朴的造型形式并没有湮没在历史的长河中，其抽象美反而超越了时间和空间，在几千年后的今天仍然影响着我们的设计与审美观。

几何图形之所以能在人类艺术史中经久应用，并在现代设计观念里形成一股强大的影响力，与其本身所特有的简洁明了的特点分不开。

三角形、星形、正方形、长方形和曲线构成的圆形、椭圆形等几何图形，以单纯的抽象形式构成的视觉形象具有被组织的程度高、最简练、最规则稳定的特点，能给观者带来平静、舒适、愉悦的感受（图2—4—2、图2—4—3）。

20世纪以来不少艺术家用几何图形来创作，如康定斯基、蒙德里安等，均追求一种纯形式的感受。

依据几何学的方法很容易将图形重复复制，这种再现性很适合现代工业自动化的大量生产。

几何化图形极具现代美感，绘制方法简便，设计制作容易，简洁抽象的造型具有强烈的视觉效果，故能在现代设计中广泛运用。

## <<图形创意>>

### 编辑推荐

《普通高等教育艺术设计类专业规划教材:图形创意》适合普通高等院校艺术设计类师生使用,也可作为相关从业人员、爱好者自学使用或参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>