第一图书网, tushu007.com

<<会展服务与管理>>

图书基本信息

书名：<<会展服务与管理>>

13位ISBN编号：9787122139641

10位ISBN编号：7122139646

出版时间：2012-7

出版时间：化学工业出版社

作者：刘勇　主编

页数：183

字数：245000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书共分六章，主要介绍了会展服务与管理的基本理论、基础知识及会展企业运行与管理的基本程序和方法，训练学生从事会展服务工作的基本技能和操作程序，强化会展服务与管理工作必备的观念和意识，培养学生从事会展服务与基层管理工作、适应行业发展与职业变化的基本能力。

本书既可作为高职高专院校旅游管理专业、酒店管理专业学生的教材，也可作为会展企业服务与管理人员的培训教材或自学用书。

书籍目录

第一章 会展概述
第一节 会展的含义与分类
一、会展的含义
二、会展业的含义
三、会展的分类
第二节 会展的特点
一、综合性
二、集聚性
三、前沿性
四、直观性
五、艺术性
六、互动性
第三节 我国会展业发展现状及发展对策
一、我国会展业的发展现状
二、会展业对我国经济及城市生活的影响
三、我国会展业发展存在的不足
四、中国会展业发展的对策
思考题
第二章 会展策划
第一节 会展立项策划
一、市场信息分析
二、会展题材的选定
三、会展项目立项策划
四、展会立项策划书
第二节 会展实施方案策划
一、指定展位承建商
二、指定展会旅游代理
三、编制参展商手册
第三节 会展相关活动策划
一、策划展会相关活动的作用和原则
二、展会开幕式活动策划
三、专业研讨会和技术交流会活动策划
四、产品发布会和产品推介会活动策划
五、表演及其他相关活动策划
思考题
第三章 会展营销管理
第一节 会展营销环境分析
一、会展营销宏观环境分析
二、会展营销微观环境分析
三、国内外会展营销现状
第二节 会展营销管理
一、会展产品设计
二、会展产品定价
三、会展产品营销方法
四、展览会如何吸引外商参加

第三节 展会品牌管理
一、展会品牌形象概述
二、展会品牌形象定位
三、创立展会品牌形象的目标
四、创立展会品牌形象的策略
五、精心设计展会品牌形象
思考题
第四章 会展场馆布置
第一节 交易场馆场地布置
一、一般性场馆的场地布置
二、商业性场馆的场地布置
第二节 会议活动的场地布置
一、会议活动概述
二、会议场地的布置
三、会议室家具与内部环境
第三节 户外节 事活动的场地布置
一、节 事活动概述
二、节 庆活动场地布置要求
三、露天文艺表演的场地布置要求
思考题
第五章 展会服务与现场管理
第一节 展会服务
一、展会服务的内容
二、展会服务的基本特征
三、展会服务的策略
四、展会服务的质量管理
第二节 展会现场管理
一、环境卫生管理
二、车辆交通管理
三、展会开幕管理
四、专业观众管理
五、展会现场工作管理
思考题
第六章 会议餐饮服务
第一节 会议餐饮安排及菜单设计
一、会议餐饮安排
二、会议菜单设计
第二节 宴会现场布置及台面设计
一、宴会现场布置
二、餐厅摆台方法
第三节 会议餐饮服务程序
一、宴会服务程序
二、便餐服务程序
三、自助餐及鸡尾酒会服务程序
思考题
参考文献

第一图书网, tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com