

<<精品户型设计图典>>

图书基本信息

书名：<<精品户型设计图典>>

13位ISBN编号：9787122137104

10位ISBN编号：7122137104

出版时间：2012-7

出版时间：化学工业出版社

作者：克而瑞(中国)信息技术有限公司 编

页数：160

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<精品户型设计图典>>

内容概要

本书系列丛书是立足于户型变革时代的大型图文解决方案，包含了设计理论、设计要点解释、典型案例、热销户型展示和户型设计精华点评。

全套丛书共囊括了267个热门项目、545张户型原图，汇集了众多优秀户型。

我们把重点放在户型设计的创新、实用、灵动上，按不同的户型种类分册介绍，独家打造48个户型攻略，提供从理论到关键点设计的全套解决方案，为设计师提供领先的设计理念。

本书是分册《中大户型设计精选》。

全书囊括了121个热门项目、218张户型原图，汇集众多优秀户型。

全书收录17个实用户型攻略，从创新、实用两方面全面剖析中大户型的设计。

本书由张燕主编。

<<精品户型设计图典>>

书籍目录

创新中户型

住房由满足需求型向改善型过渡

- 一、户型面积趋向实用化
- 二、功能配置更趋完善
- 三、功能分区更为明显
- 四、户型设计更为贴近人性
- 五、户型需求多样化

【户型设计案例】

康盛华庭、芳草轩、会展金丰……

中户型设计的难点剖析

- 一、设计与市场的三大矛盾
- 二、消费者的要求

【户型设计案例】

富力盛悦居、华南碧桂园、第三金碧花园……

善用平面类型创新中户型设计

- 一、矩形平面
- 二、“T”字形平面(相当于转向“H”型)
- 三、“T”形平面
- 四、“Y”形平面
- 五、风车形平面
- 六、“Z”形、“ ”形和圆形平面
- 七、按天井形式分类布置
- 八、按剖面组合的形式分类

【户型设计案例】

锦绣银湾、锦绣星城、中海璟晖华庭……

中户型产品创新元素解析

- 一、入户花园
- 二、露台
- 三、阳台
- 四、空中院馆(内庭院)
- 五、凸窗
- 六、夹层、复式结构
- 七、阳光房

【户型设计案例】

金穗东苑、白天鹅花园、云裳丽影……

中户型单元创新拼合

- 一、户型拼合的关键在于交通核的位置
- 二、将创新元素进行拼合
- 三、拼合的注意事项

【户型设计案例】

缙香名苑、香格里拉、长城盛世2号……

实用中户型

热销住宅类型分析

- 一、多层住宅
- 二、小高层住宅

<<精品户型设计图典>>

三、高层住宅

【户型设计案例】

伟腾宽派、尚山佳境、宏康花园.....

中户型的流线设计

一、家务流线

二、家人流线

三、访客流线

四、复式住宅中的流线

【户型设计案例】

番禺海伦堡、公园一号、尚山佳境.....

实用中户型的分区妙招

一、实用中户型的功能分区

二、功能分区四大原则

三、运用人流路线判断

四、考察户内交通

【户型设计案例】

时代花生、兰亭西津、新塘新世界.....

实用中户型设计之三大关键

一、注重功能细化

二、注意平衡各种功能

三、室内室外空间的充分利用

【户型设计案例】

岭南新世界、番禺海伦堡、纵横缤城.....

创新大户型

大户型创新就是追求户型的个性

一、大而有当

二、追求品位

三、挖掘户型的特殊功能

四、进行个性设计

【户型设计案例】

罗马家团、广州托斯卡纳、东堤水岸.....

六招塑造户型个性

一、扩展交通走廊

二、阳台进深扩大

三、独立的大餐厅

叫、电梯直接入户

五、斜坡屋顶

六、异形居室

【户型设计案例】

中颐海伦堡、东方名都、白云尚城.....

打造大户型空间流动感

一、直线与曲线的流动

二、共性与个性的流动

三、空灵与空洞的流动

四、景观与观景的对话

五、室内与室外的对话

【户型设计案例】

<<精品户型设计图典>>

珠江御景湾、春树里、香蜜湖·水榭花都.....

花园式大户型

一、住宅郊区化的三种居住模式

二、花园式大户的特点

三、花园式大户的设计要点

【户型设计案例】

时代花生、中颐海伦堡、会展金丰.....

实用大户型

实用大户的设计细节

一、户型设计中的家庭空间要求

二、户型设计中的自然环境因素利用

【户型设计案例】

万科蓝山、新月叫珠、兰亭御园.....

实用大户型的经典设计形式(上)

一、平层大户型

二、立体大户型

三、板楼大户型

【户型设计案例】

中颐海伦堡、南航碧花园、华景新城

实用大户型的经典设计形式(下)

一、塔楼大户型

二、板塔楼大户型

【户型设计案例】

兰亭御园、公园一号、尚东·宏御.....

实用大户型的设计原则

一、卫生间、洗衣房的设计原则

二、阳台的设计原则

三、其他

【户型设计案例】

中海金沙湾、新都盛世名门、自在城市.....

章节摘录

三、空灵与空洞的流动 空灵是一种境界，它在有限的空间中给人以无限的想象，扩大空间的外延和内涵，丰富生活的感受。

而空洞则是一种颓废，它不仅不能给人想象，还将原本宽阔的思维空间限制在一个狭窄的范围内，浪费宝贵的面积，空洞而无物。

特殊的户型会给人特殊的感受，但这种感受可能是空灵，也可能是空洞，正所谓“失之毫厘，谬以千里”。

所以，空灵和空洞就像是具有落差的堤坝，没过时平缓柔滑，越过时汹涌澎湃。

设计户型除了注重户型本身外，应更多地注重周边的环境和所处的区域，尤其是优越的自然景观。

简而言之，不仅设计套型，还要考虑环境。

除了社区内外的花园、景观、设施外，重要的是透过窗户能够看到什么，步出居室可以通向哪里，相邻套型如何融会贯通。

这其中体现了人与自然的交流，人与人的交流。

一言以蔽之，要注重所设计的小空间如何与他人的小空间、自然的大空间产生交融，产生对话。

四、景观与观景的对话 有好的景观还必须要有好的观景通道，也就是说，窗户、阳台、花园设置得如何，通过这些设施与景观能沟通多少等，这些对实现人与自然的交流显得至关重要。

比如，一些项目的露台多是赠送，但过多、过大的露台对北方未必合适，并且露台在别墅类住宅中一般设计成退台形式，这样一则影响下一层的保温，二则阻挡该层观景的视角。

五、室内与室外的对话 现代住宅为了丰富与自然的关联，不仅扩大了门窗的面积，增加了落地窗、飘窗、角窗的样式，还创造出了外中有里、里中有外、上中有下、下中有上的室内花园或空中花园。尤其是别墅类住宅，具有三面，甚至四面采光的优势，加之有露台、阁楼，下有花园、地下室，与外界形成了丰富的沟通渠道。

居室本无生命，更不可能说话，但居住了人，就充满了张力，居室与居室也就有了微妙的联系。

不仅套型内的布局会对生活产生作用，就是楼道的走向，电梯的配置，套型与套型之间采光、通风、观景是否互遮、互视等，都会或多或少地干涉日常的起居。

因此，好的套型还须有好的楼层或楼体布局配套，才能使各空间产生良性的交融。

<<精品户型设计图典>>

编辑推荐

精品户型设计图典三大特色： 特色1，完整解决方案：每一册都紧扣一类热门户型，从创新和实用的角度深入剖析，给读者一套户型设计的完整解决方案。

特色2，图文结合编排：摆脱传统户型书简单罗列户型图的粗糙做法，采取图文解说的版面设计，让读者迅速抓住户型设计要点，全面领域设计者思想。

特色3，精炼户型攻略：针对具体户型设计问题，对症下药的户型攻略不仅增加读者对各类户型设计的理论储备，还能拓展眼界，开阔设计思路。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>