

<<药励学舍医药营销系列>>

图书基本信息

书名：<<药励学舍医药营销系列>>

13位ISBN编号：9787122123718

10位ISBN编号：7122123715

出版时间：2012-1

出版时间：化学工业出版社

作者：谢建裕

页数：191

字数：167000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<药励学舍医药营销系列>>

内容概要

《药励学舍医药营销系列?药妆店实战手册:新业态药妆店的经营创新》为《药励学舍医药营销系列》之一。

该系列丛书为业内知名咨询培训公司——北京药励学舍咨询有限公司精心打造的一套医药营销丛书。

《药励学舍医药营销系列?药妆店实战手册:新业态药妆店的经营创新》作者具有多年从业和培训经验,从经营管理的角度,对药妆店的经营、产品构成、陈列技巧、卖场营运、促销计划和门店人员服务准则进行了全面的论述。

《药励学舍医药营销系列?药妆店实战手册:新业态药妆店的经营创新》具有较高实践性和可操作性,适用于药妆店、连锁药店管理人员和门店经营者。

<<药励学舍医药营销系列>>

书籍目录

第一章 药妆店的角色及相关话题

第一节 药店新业态经营与药妆店的兴起

- 一、社会与医疗环境的变迁
- 二、经济发展与消费习惯的变迁
- 三、药妆店业态蓬勃发展的环境

第二节 药房、药妆店店铺形态的特色

- 一、药房、药妆店经营形态的变化
- 二、药房、药妆店店铺形态的特点
- 三、药妆店卖场商品分类（以日本药妆店为例）

第二章 药妆店的经营

第一节 建立店铺的注意事项与配置

- 一、确立店铺定位，创造有个性的店铺
- 二、店铺经营的标准化与多样化
- 三、顾客会选择自己喜好的店铺

第二节 店铺配置的基本概念

第三节 新业态药妆店店铺制作法

- 一、建筑基地的配置
- 二、药妆店的店铺配置
- 三、药妆店店内陈列杂器的形状及数量

第三章 商品构成

第一节 何谓商品构成

第二节 商品构成的考虑及实际

- 一、商品构成的考虑
- 二、商品构成的分析
- 三、商品构成的改善

第三节 药妆店的形成及变迁

- 一、药妆店的形成和变迁
- 二、今后发展的方向及可能性

第四章 消费者导向的陈列及配置

第一节 陈列的基础

- 一、陈列及其意义
- 二、展示的基本认识

第二节 配置的基础

- 一、布置店内游走气氛的技术
- 二、区域设定的技术

第三节 陈列及配置的实例图片

第五章 卖场作业及店铺管理

第一节 卖场作业的标准化及人时控制

- 一、作业的分析及标准化
- 二、作业分配及人时控制

第二节 作业手册的作成及改善

<<药励学舍医药营销系列>>

- 一、作业改善
- 二、作业手册的实例

第六章 店铺使用的促销行事历

第一节 促销的意义

- 一、何谓促销？

- 二、促销活动中应注意的事项

第二节 强化季节的主题性

第三节 不同时限的促销行事历

- 一、年度52周促销活动计划表（表例）
- 二、月度促销活动行事历（表例）
- 三、年度促销活动月历记事表

第七章 药妆店经营的必要技术

第一节 竞争店调查的技术

- 一、竞争店调查的目的
- 二、实际调查的工具及技术
- 三、实际调查技术

第二节 卖场数据管理

- 一、何谓管理会计损益
- 二、营业额及构成要素
- 三、毛利润额
- 四、商品管理数据

第三节 店长常用管理数据

- 一、销售额的管理业务
- 二、销售的计数管理
- 三、存货的计数管理

第八章 门市营业人员服务准则

- 一、门市营业人员是一个专业人员
- 二、卖场与商品的整理
- 三、接待顾客
- 四、接待顾客应对技巧

第九章 药妆店经营的相关基本用语

第一节 流通用语

第二节 保健食品用语

第三节 营养保健用语

第四节 使用维生素的常见疑问

第五节 美容护肤品相关知识

- 一、安全与化妆品
- 二、添加剂（常用而易被误解的添加剂）
- 三、化妆品类别
- 四、化妆品的选择
- 五、使用化妆品注意事项

第十章 结语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>