

<<汽车外形设计>>

图书基本信息

书名：<<汽车外形设计>>

13位ISBN编号：9787122123251

10位ISBN编号：7122123251

出版时间：2012-1

出版时间：化学工业出版社

作者：邹欣，杨洋 编著

页数：171

字数：273000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<汽车外形设计>>

### 内容概要

《汽车外形设计》从工业设计角度出发，以各类汽车外形设计为经，以汽车设计历史为纬，全面梳理了汽车设计的基础理论知识。

在此基础上，详细阐述了影响汽车造型设计的功能要素，并总结了汽车外形设计的方法与手段。

在《汽车外形设计》的第二部分，以外形表现手绘教程的形式向读者介绍了汽车形态绘制的基本技法；并从外观设计与市场战略的关系简述了设计在市场中的作用。

《汽车外形设计》可作为工业设计专业本科学生专业教材，设计艺术学、车辆工程专业本科生辅助教材，适合广大汽车设计爱好者阅读，也可供汽车销售行业工作者参考。

<<汽车外形设计>>

作者简介

邹欣，生于1971年，1994年毕业于西南师范大学美术学院，毕业后任教干贵州大学机械工程学院工业设计系，长期从事产品设计、设计表现方面的研究及教学，现为工业设计系主任、副教授、硕士生导师。

# <<汽车外形设计>>

## 书籍目录

- 第一章 汽车概述
  - 第一节 汽车的分类
    - 一、量产汽车
    - 二、非量产汽车
  - 第二节 汽车外形的基础知识
    - 一、汽车的基本组成
    - 二、车身的空间划分形式
    - 三、车身的组成部分
    - 四、汽车外形的基本参数
  - 第三节 汽车发动机与变速器的基础知识
  - 第四节 汽车的动力系统布局
- 第二章 汽车类别
  - 第一节 轿车
    - 一、轿车外形的历史沿革
    - 二、轿车的厢体划分方式
    - 三、轿车的级别划分方式
    - 四、平台
  - 第二节 跑车
  - 第三节 越野车与SUV
  - 第四节 MPV
  - 第五节 混型车
  - 第六节 货车
  - 第七节 客车
  - 第八节 专用车
  - 第九节 原型车与概念车
- 第三章 汽车外形设计的前因后果
  - 第一节 概述
  - 第二节 车身侧面与正面的关系
    - 一、侧面与正面在车身设计中的不同属性
    - 二、三厢轿车车身侧面的历史沿革
    - 三、三厢轿车车身正面的历史沿革
  - 第三节 汽车外形对操控性的影响
    - 一、汽车外形对高速稳定性与通过性的影响
    - 二、汽车外形对驾驶灵活性的影响
    - 三、汽车外形对空气动力性的影响
  - 第四节 汽车外形对实用性的影响
    - 一、车内空间的构成
    - 二、车内坐姿与车高的对应关系
    - 三、车高的成因及其影响
    - 四、动力系统布局对实用性的影响
    - 五、流线型设计对实用性的影响
  - 第五节 汽车外形的造型手段
    - 一、车身上的习惯称谓
    - 二、车身的线条
    - 三、车身的比例

## <<汽车外形设计>>

### 四、品牌特征的塑造与运用

#### 第四章 教你画汽车

##### 第一节 概述

##### 第二节 工具

##### 第三节 效果图绘制流程

###### 一、车身侧面比例的测量

###### 二、车身侧面的手绘草图

###### 三、车身侧面的完稿渲染

###### 四、车头正面的比例测量与效果图绘制

###### 五、车尾正面的比例测量与效果图绘制

###### 六、前侧方的透视草图绘制

###### 七、前侧方的透视完稿渲染

###### 八、后侧方的透视草图绘制与完稿渲染

##### 第四节 视角解析

###### 一、视角变化的三个维度

###### 二、汽车照片的视角分析与还原

###### 三、汽车效果图的视角分析

###### 四、一辆汽车的多视角效果图绘制

##### 第五节 汽车外形的测绘练习

#### 第五章 汽车外形设计与市场战略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>