

<<东京找灵感>>

图书基本信息

书名：<<东京找灵感>>

13位ISBN编号：9787122121905

10位ISBN编号：7122121909

出版时间：2012-5

出版时间：化学工业出版社

作者：[日] 苍井夏树

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;东京找灵感&gt;&gt;

## 前言

自序 &mdash;&mdash;微差が大差（微小差别就是大差别。）  
 《情书》《樱桃小丸子》《悠悠长假期》《沙滩男孩》。  
 这四部看似不相关的电影、卡通、日剧，无意间发现一个共同点，就是在剧情中都或长或短哼到同一首歌。

《青い珊瑚礁》（《蓝色珊瑚礁》），好熟悉的旋律。

第一次听到这首歌是高中时期，在同学租的砖瓦小阁楼上，用盗版磁带听到的。  
 这首轻快奔放的歌曲，副歌旋律很容易记，那是松田圣子的第二张单曲，青春不识愁滋味的圣子，在日本八十年代声势如日中天。

《情书》。

丰川悦司常哼着这首歌。

《樱桃小丸子》电影版。

小丸子正在发呆，准备写作文《我的志愿》，幻想成为歌星，唱的也是这首。

《悠悠长假期》。

山口智子开始赖在木村拓哉家不走，有次好像从房间还是浴室走出来时，也哼着这首歌。

《沙滩男孩》。

所有的角色挤在反町隆史开的小车里，要到迪斯尼乐园玩，广末凉子带着大家唱的还是这首歌。

总觉得《青い珊瑚礁》（《蓝色珊瑚礁》）一定有什么特别的涵义。

几年前，还在旧金山念书时，认识了卡拉OK唱得很好的日本同学久子。

她欢迎我们点唱任何松田圣子的歌，当时我点的就是这首歌，也想到这久久不知答案的问题，或许她可以解答。

“呃&hellip;&hellip;”久子沉思了许久，“它&hellip;&hellip;就只是&hellip;&hellip;很有名&hellip;&hellip;”如果有人问我《橄榄树》有什么特别的涵意，我也一定答不上来。

她倒是提出的问题感到很好奇惊讶。

有一年的金马国际影展，岩井俊二来了台湾。

《青い珊瑚礁》（《蓝色珊瑚礁》）是八十年代的流行曲，那时候正值日本经济的顶峰，处于“日本第一”的时代，一切是这么的美好。

据说是那一代年轻人很喜爱的歌曲，代表那一代年轻人青春的记忆。

岩井提到他年轻时，用学校社团的设备拍电影，因其他社员都跑出去玩了，所以经常设备只有他一人用。

有一回，当他帮医学院的社团拍片时，学生一演完就将只穿一次的戏服丢在地上，不要了，捡起来都是名牌，岩井就带回家。

而拍片开会借的场地都是政治人物出入的豪华大饭店会场。

我们可以想象当时学生的家境富裕，那个年代的日本环境氛围。

《青い珊瑚礁》（《蓝色珊瑚礁》）不仅是对青春怀旧，也许还有日本人心目中最最美好的过去吧。

终于，连续好几个礼拜赶论文的压力，总算可以告一段落。

坐在早大戸山校区Retro Cafe，一张大木桌，松饼早餐、温牛奶，巧的是学生餐厅正放着《青い珊瑚礁》（《蓝色珊瑚礁》）这首歌。

“究竟是为了什么重回学校，再当一次学生呢？”

我问自己。

是看看不同世界吧。

或者人们常说的是体验生活。

我想，也许是想再好好凝视日常生活中被忽略的细微感受吧！

那些我们忽略的微小之处、习以为常的日复一日。

在东京生活学习，每每弄懂日本设计师隐藏在细节中的道理，就会有一种“原来如

## <<东京找灵感>>

此”的恍然大悟。

设计师原研哉曾经提到：“所谓设计，就是要发现隐藏在物体之中的智能。

就像榻榻米为什么要编成这样？

做成这种厚度、这个尺寸？

” “设计要做到让大众都了解为什么这么做，在各自的脑海中闪现”啊！

确实应该如此”的共鸣。

这就是设计的妙处。

” 雨天专用丝袜、信州赤味噌的呼吸孔、几乎每日手帐的0.25mm方格眼、小到肉眼根本分不出来的改变，日本设计师擅长将繁复的情报拆解成简单易懂的”微型思考”设计构想。

微差为大差。

（微小差别就是大差别。

） 我要由衷感谢参与这本书制作的每一个人。

最后，感谢一路支持好友、家人、读者；希望您下回探访东京，也可以灵感泉涌、收获满满，把顽皮的创意带回家。

阅读此书内容时，请将咖啡杯重新斟满，然后放松下来。

接着，您肯定会从中获得某些启发，迸发出一些新鲜的灵感——与此同时，尽兴享用您杯中的咖啡吧。

## <<东京找灵感>>

### 内容概要

日本人的细腻举世闻名，他们擅长在生活的各个层面专注用心，甚至从中创造出新商机——关键就在“微差”。

大到整个都市计划，小至季节特贩商品，他们总能利用细微的差别，在每个细节上制造引人入胜的趣味。

本书延续着以“美”为前提的精神，看看日本人如何善用微型思考，把生活做成好生意。

作者在本书中通过“加油巴士”、“日本邮局”，以及“赏樱的全民运动”，看日本人如何无中生有，不但获得最大效益，并且兼顾情感与美学；带领读者游走东京地铁、银座、青山隐建筑，看他们如何让这座城市永葆新鲜。

## <<东京找灵感>>

### 作者简介

苍井夏树：阅读、散步，跳跃想；抹茶、手帖，随意写。  
研究散寿司，恋恋京汤叶；记忆蒙太奇，光影二重奏。  
玩广告、写企划、拍短片、搞出版、教创意。  
早稻田大学情报生产系统研究科博士后期课程进修，专攻《感性工学》。  
长期观察日本消费趋势与设计美学，著有《创意@东京》、《日本·美の远足》、《共感@东京》、《东京·里风景》。  
2009年6月《创意@东京》简体版由三联书店于中国发行，作者现为《瑞丽伊人风尚》杂志专栏作家。  
现任中国文化大学广告系副教授，兼想象力实验室（Imagineer Lab）主任。

## <<东京找灵感>>

### 书籍目录

自序

#### Chapter 1 生活做成生意

KIT KAT 日本邮局——樱花一定盛开加油巴士

春天深呼吸——樱花经济学

校园之樱 早大户山公园

车窗之樱 外濠公园

下町之樱 隅田公园

樱坂之樱 ARK HILLS

安藤之樱 海滨幕张樱花广场

小津之樱 北镰仓圆觉寺

缓慢生活趣——美瑛四季风情画

#### Chapter 2 城市保鲜力

东京 新发现——爱丽丝铁道冒险

银座 向东走——古典与浪漫二重奏

青山 隐建筑——隈研吾 根津美术馆

#### Chapter 3 东京设计现场

设计微差力——2009日本Good Design 设计大赏

百分百设计——东京设计周 Tokyo Design Tide

校园有艺思——东京大学弥生讲堂ANNEX·神奈川工科大学KAIT工房

#### Chapter 4 艺术说个故事

透明、单纯，触动人心的轻盈——吉冈德仁 HERMÉ S?CARTIER

创造与破坏 NO MAN'S LAND——法国驻日大使馆迁移艺术展

JR中央线120周年——立川艺术散步

#### Chapter 5 营销找灵感

日经畅销风云商品解读

改变服装、改变常识、改变世界——创业60年UNIQLO再出新招

东京小确幸

## &lt;&lt;东京找灵感&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：平成22年一开年的第一个三连休，刚好是1月11日（成人日），日本全国各地的市町区役所，会替该区年满20岁的市民举办成人式。

依照习俗，女性会穿着“振袖”，而男性则穿着“袴”出席成人礼仪式。

东京迪斯尼乐园和大阪的环球影城，也会在这一天邀请年满20岁的男女参加成人式，庆祝自己是新成人。

不过，由于少子化的影响，日本每年新成人也逐年减少。

根据统计，今年大约只有127万新成人，同时《日经新闻》调查发现：“61.4%的新成人对于未来感到黑暗。

”看来，这群面对经济长期不景气的日本青少年，在成为大人的成人日，也担忧自己未来的前途。

事实上，在重视学历的日本社会，考上一所名牌大学，也让自己有了通往就业之路的第一张门票。

每年日本大学入学测验大都是在寒冷的冬天举行，而开学则是在四月春天樱花盛开时节。

今年在日本邮局和巧克力厂商的巧妙创意下，针对受験生开发出了温馨加油的新商机。

雀巢食品旗下的Kit Kat巧克力别出心裁地策划了一辆“樱花一定会盛开的加油巴士”，这辆粉红樱花可爱巴士12月8日从九州岛太宰府天满宫举行出发式，一路开往小仓、广岛、大阪、名古屋，最后停在东京大学赤门对面的本乡郵便局。

这一天，我特地停下脚步、登上可爱的樱花巴士去瞧瞧。

一踏进巴士，服务人员立刻笑容可掬地端上一杯热腾腾的雀巢咖啡，同时给我一张Kit Kat樱花瓣加油贴纸，我们可以写下加油打气的祝福，然后贴在巴士内；抬头看车身、车顶、车窗到处都贴着从九州岛一路上各地人们写满的祈福樱花瓣贴纸，我细细读着这些加油卡，觉得很温馨。

此外，现场还贩卖由北乃纪伊代言的Kit Kat樱花巧克力，巧克力包装纸盒上，可以写上收信人地址，人们可以直接寄出一盒樱花巧克力祝福，吸引不少人掏出钱包。

拆开Kit Kat包装是整条粉红色巧克力，还有一张祝福卡，收到这么特别的樱花加油巧克力，想必会很感动。

或者也可以挑选一张Kit Kat樱花明信片，利用樱花加油巴士旁边的邮筒，立刻传递祝福给远方重要的“她”或“他”，这个营销活动实在很有意思，因此Kit Kat“限时”的樱花巧克力，成为日本大学考试期间很受欢迎的考生伴手礼。

至于Kit Kat巧克力为什么会大学考试日有兴趣呢？

原来Kit Kat巧克力的日文发音和“必胜”的日文念起来很相似，因此变成了广告创意切入点。

而动人的广告文案“樱花一定会盛开”，搭配清新甜美的新生代演员北乃纪伊的演出，则仿佛是一篇浪漫极短篇电影。

## <<东京找灵感>>

### 编辑推荐

《东京找灵感:微差的创意》编辑推荐：看看日本人如何善用微型思考，把生活做成好生意！微差就是大差，日本设计事隐藏在细节中的道理，看看他们如何善用微型思考，把生活做成好生意！苍井夏树编著的《东京找灵感:微差的创意》直击东京设计现场，解析年度设计盛事，解读日本创新设计美学与消费趋势。在风云商品与畅销品牌当中，挖掘东京的灵感，于其中获得微小而确实的幸福，这点很值得我们学习。

<<东京找灵感>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>