

<<做好PPT，升职加薪才有戏>>

图书基本信息

书名：<<做好PPT，升职加薪才有戏>>

13位ISBN编号：9787122121356

10位ISBN编号：7122121356

出版时间：2012-1

出版时间：化学工业出版社

作者：马宁

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<做好PPT，升职加薪才有戏>>

### 前言

PPT对工作的影响已从最早的商务演讲扩展到日常的工作中，开会讨论问题、提出解决方案、甚至给领导交月报都要用PPT！

而随着乔布斯的演讲和苹果产品的热卖，更是将PPT的商业化应用推到了一个更高的高度。作为一个在信息化社会生活工作的上班族来说，很难逃避这个现实：PPT是你工作的一部分。如果你还没意识到这一点，工作中多少会碰到些尴尬。

在作季度总结的时候，别人都拿着准备精良的PPT和这几个月的辛苦工作经历作为演讲“包袱”，不仅对领导把工作说得清清楚楚，对同事也来了一次公开的“深情表白”，不仅给以往的工作划了个圆满的句号，还为未来的工作做了不少铺垫，可谓是一举多得。

而这时候，你拿着打出来的稿子，上台去念，其中也没有什么故事可言，你不会觉得尴尬吗？

年底你的领导要向老板作工作汇报的时候，他发现部门里面工作能力最好的你都不能帮他做一个精良的PPT，所有的事情都要他自己去想，自己去写，自己去说，你说他会有何感想。

在和别的部门进行沟通的时候，别人总是用很简单的几页PPT就把问题说得清清楚楚，而你空口白牙地说了半天，对方可能还没弄明白。

……不仅从这些事情上能体现PPT的价值，从很多其他方面也能看到PPT对你的帮助。

向老板汇报工作，需要一份言简意赅、信息丰富的PPT材料。

在给客户、合作方、投资人介绍的时候，不仅需要一份思路清晰的PPT，还需要你有足够的演讲功底。

。在和相关部门进行沟通的时候，一份信息传达清楚、美观大方的PPT，更能让你事半功倍。

现在甚至有专门制作PPT的公司，可见企业对PPT的需求有多大！

如果这时候你有着不错的PPT能力，没准就会成为老板“御用”的PPT高手，也可能成为销售员眼中的红人，甚至可能通过一个PPT的演讲，促使你独到的见解“升级”成公司的战略决策。

所以，做好PPT，升职加薪才有戏！

我在一家通信公司向领导汇报业务进展的时候，有过这么一个经历，让我对PPT在工作中的作用大为惊叹。

那天上午，我的领导向公司的高管汇报业务的整体进展，下午由我向分管我们的副总和总裁汇报具体的事务。

那时候我还没怎么汇报过东西，也不知道什么套路，就把最实在、最有效的信息放在了PPT里面，也没做太多的修饰，算上目录才有12页，就这么“糊里糊涂”地向领导作了次汇报。

出乎我意料的是：总裁听了我的简单而且清晰的讲解之后竟然大为开心，甚至让我的领导不要做那么花哨、不实在的东西，让我和领导都着实尴尬了一把。

更让我没想到的是，三个月之后，公司竟然任命我单独负责那个全国性的项目，这对于刚工作没几年的我来说，简直跟中了彩票一样。

由于那次“意外”，我对PPT有了新的认识，就开始有意锻炼PPT的撰写能力。

后来电信运营商对外的一些材料都指定由我们公司来负责，虽然我无奈地接了一些“外活”，但确实和甲方的关系更近了，也更清楚地知道甲方高层的一些业务思路，无形中自己看问题的角度也更好了。

。现在有一些同事为了提升自己的PPT能力，去买很多种PPT的书籍，但效果都不是很理想，后来很多人找我要一些我正式输出过的文档，有的甚至问我应该如何写好PPT。

可我真的很难简单地描述，针对不同的人，要做什么样的PPT才算是好的。

其实我当初在研究PPT的时候也买过很多书籍，可市场上很多书里教的都是技术层面的事情，比如如何做个漂亮的动画，快捷键是哪个，等等；还有一些书太过于表面化，深层次的东西很少探究。

如何把PPT做得既好看又实用，确实很难简单地讲清楚。

首先存在梳理思路的问题，还有表达方式的问题，还要面对不同的受众。

比如向领导汇报，思路一定要清晰，案例一定要精准；给客户介绍产品，一定要有方法，不能让客户烦，更不能把客户说到睡着，还要让客户在最短的时间内了解到他感兴趣的東西；在输出业务方案的

## <<做好PPT，升职加薪才有戏>>

时候，要有独到的见解和逻辑，更要有说服力强的数据和表达；向其他部门传递信息的时候，要有一定的策略，这样更容易获得对方的认同和支持。

PPT确实可以让你的职场基本功更为扎实，提高你的个人影响力，没准还能让你有机会接触高层，使职场之路更为顺畅。

但想提高PPT能力又不能单纯依靠对微软PowerPoint软件的理解，而是要提高你对事物的理解能力、分析梳理能力、展现能力和表达能力，这之后才能提高你的整体PPT能力。

通过编写和演示PPT表现出的思路和沟通能力，是你真实水平的体现。

所以我想将一些PPT的实用技巧分享给想提升自己PPT能力的职场人，希望可以帮助读者从PPT的煎熬中解脱出来。

但本书并不是要告诉大家PowerPoint这个软件里面的快捷键都是什么，怎么用，更不会告诉你怎么做动画才够炫。

本书要告诉大家如何有的放矢地完成一份工作PPT、一份商业PPT；一份可以向领导汇报，给客户展示，并能表达和传递自己见解的PPT；一份在职场中大家都需要的、最实用、最节省自己时间的PPT。

这本书专门写给以下读者：想提升自己PPT能力的职场人；经常要向领导汇报工作，给客户做培训的白领精英；经常要用PPT进行跨部门沟通，提出方案的核心骨干；刚踏入职场，却发现很难应对工作中各种各样的PPT“作业”的职场新人；负责进行公司内部培训，提高整体PPT效率的人。

## <<做好PPT，升职加薪才有戏>>

### 内容概要

做好PPT，升职加薪才有戏！

一份精彩的PPT报告，能助你提升工作效率，赢得合作方的信任，得到老板的青睐，得到同事的欣赏，在职场上一步一步走向成功！

《做好PPT,升职加薪才有戏:职场人最实用的PPT修炼手册》介绍了如何有的放矢地完成一份工作PPT，一份商业PPT；一份可以向领导汇报、给客户展示、并能清晰传达自己见解的PPT；一份在职场中大家都需要的、最实用、最节省自己时间的PPT。

如果你想提高自己PPT能力的职场人，是经常要向领导汇报工作或给客户做培训的白领精英，是经常要用PPT跨部门沟通的核心骨干，或是苦于应对工作中各种各样的PPT“作业”的职场新人，《做好PPT,升职加薪才有戏:职场人最实用的PPT修炼手册》不容错过！

## <<做好PPT，升职加薪才有戏>>

### 作者简介

马宁，历任国内知名互联网公司、移动互联网公司高级产品经理、运营经理等职务，现任百度公司高级产品经理。

在电信运营商众多的服务厂商中，经常被视为PPT高手；因为PPT功力强，成为公司老板和高管的“御用PPT写手”，并以此轻松提升了自己的眼界和薪水。

因为做过产品和运营，甚至有时候还要充当市场人员去搞定客户，所以在撰写PPT的维度上非常全面彻底，不会让你觉得某一方面深不见底，某一方面又隔靴搔痒。

书籍目录

第1章 玩不转PPT，还怎么在职场混？

- 1.1 PPT早已成为工作不可或缺的工具
- 1.2 职场人的PPT之“痛”
- 1.3 优秀的PPT能帮你在工作上收获更多成果

第2章 写PPT之前要先清楚的“那几件事”

- 2.1 你到底想要“说什么”
- 2.2 你要“对谁说”
- 2.3 你要“怎么说”

第3章 PPT的灵魂：清晰的逻辑

- 3.1 如何让逻辑更清晰
- 3.2 再好的逻辑，也要服务于听众

第4章 让你的PPT更有说服力

- 4.1 图片传递信息更高效、更有穿透力
- 4.2 数据是PPT说服力的有力保障
- 4.3 用精彩的“故事”给PPT添彩

第5章 小技巧大学问，炮制高级PPT

- 5.1 模板要有自己的个性
- 5.2 鲜明又有价值的色彩
- 5.3 小心使用文字
- 5.4 最实用的排版技巧
- 5.5 建立自己的专属模板
- 5.6 高效的PPT编写方法

第6章 精彩演讲，让你大放异彩

- 6.1 准备充分，事前排练
- 6.2 幽默开场，目的性结尾
- 6.3 卡好时间，让听众跟着你的节奏
- 6.4 适时地凝聚听众注意力
- 6.5 关于演讲的那些事儿

第7章 PPT高手鉴别

- 7.1 PPT高手是什么样子
- 7.2 PPT修炼误区
- 7.3 PPT等级修炼

## <<做好PPT，升职加薪才有戏>>

### 章节摘录

第1章 玩不转PPT，还怎么在职场混？

1.1 PPT早已成为工作不可或缺的工具自从Power Point诞生以来，它在职场中的作用越来越大。

它不仅成了商务人士演讲时的必备武器，也是公司传递信息、商务洽谈、产品介绍的必要材料，甚至连年终总结，很多领导都懒得再去看那烦人的word文档，直接等着听你的汇报。

现在又是一个信息爆炸、视觉为王的年代，你不弄出两张漂亮、有思路的PPT来，对方怎么有心情听你的想法呢？

可以说，不论哪个岗位，都多多少少跟PPT有关！

入职时，参加新员工培训，别管是公司技术、行政、还是业务部门，都是统一地拿着电脑接投影仪，开始讲解。

销售员出去见客户，最重要的就是带着介绍产品的PPT去，甚至有的销售员直接带着一个会介绍产品的人去见客户。

产品人员在进行产品规划的时候，先要拿出一个大体的PPT，跟技术部和市场部的人讨论，确认思路以后才能开始进行产品设计工作。

市场人员在上报营销预算之前，先要给领导演示营销规划的PPT，如果领导都不知道你这一年要干什么，他怎么能批下来钱呢？

甚至技术人员在讲解技术方案的时候，也要用到PPT，因为只有用比较通俗的语言，再配以结构化的图形，才能让非技术人员明白高深的技术问题。

不仅如此，在公司间合作的时候，要先拿出一份含金量较高的PPT，这样不仅可以表示诚意，还能从你的PPT中体现出你公司的专业性；在向领导汇报工作之前，也先要做出一份简洁、清晰的PPT，如果你连写清楚的标准都没达到，领导又怎么会听你的讲解呢？

在职场中，你的职位越高，就越需要你有清晰的思路，良好的沟通能力，这样才可能提升你在公司中的影响力。

当你还没有俞敏洪那样的演讲能力的时候，一份思路清晰、美观大方的PPT能帮你解决不少问题。

1.2 职场人的PPT之“痛”很多同事和朋友一提到PPT就会非常痛苦，有的甚至坐在那里憋一天也憋不出几页来，不仅该做的工作没做，还被领导骂个昏天黑地……后来总结了一下，发现PPT确实给职场人造成了不少困惑：写PPT不算正式工作，写得再漂亮，该做的工作还是要做，可如果不写，领导第一个跳出来批评；好好写会耽误自己很长时间，可不好好写，又交不了差；憋一天想了好多内容，但就是不知道如何落笔；写了很多东西，但领导根本不知道自己在说什么，思路凌乱不堪；如果干脆把它当word文档来写，更没人看！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>