

<<渔业企业经营管理>>

图书基本信息

书名：<<渔业企业经营管理>>

13位ISBN编号：9787122118868

10位ISBN编号：712211886X

出版时间：2011-8

出版时间：化学工业出版社

作者：潘开宇 编

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<渔业企业经营管理>>

前言

前言 企业是社会经济体系的细胞,渔业企业是渔业经济体系的细胞。正是由于我国众多的渔业企业的存在和它们的努力,才使得我国渔业保持了持续不断的增长,从而在满足国内市场自身需要的同时也为我国换取了大量的外汇、解决了大量的劳动力就业、帮助了很多老少边穷地区的农民脱贫致富。

总之,我国的渔业及渔业企业的社会贡献是有目共睹的。

渔业企业经营管理是专门研究渔业企业如何制订正确的发展方向和发展目标、如何使企业自身效益最大化的同时又取得较好的社会效益和环境效益的一门课程。

尤其在当前我国市场经济体制愈加完善、全球经济一体化步伐愈见加快、渔业技术进步一日千里的形势下,如何使渔业企业的创业者和经营管理者能够较好地驾驭企业的发展,从而为企业自身、同时也为社会做出更大的贡献,这是本书要力求回答的问题。

鉴于高职高专的办学类型及学生的自身特点,本书在编写中贯彻了以能力培养为本位,以渔业企业经营管理的实际需要为出发点来构建课程框架和选材内容。

力求以案例引证概念,用众多渔业企业的经营管理实践来启发学生思考问题,从而增加了本书的趣味性和可读性。

结合实操与思考题,意在培养学生将来从事经营管理的思考能力、学习能力和实际工作能力。

在教学使用中全书可按40~60学时安排,实操项目亦可根据需要自行增减。

全书共分为十五章,涵盖了渔业企业经营管理的各个方面,在教学过程中可根据实际情况进行取舍。

其中第十五章的“渔业政策与法规”中,考虑到学生将来或将成为经理或者是应聘者,特将有关《劳动法》、《经济合同法》的内容列入。

本书在编写过程中,结合渔业企业经营管理实际和高职高专的办学特点,编委成员先讨论修改编写大纲,定纲后分工编写;主编统稿后提出修改意见,然后再由主编组织统稿修改;历时四年,几经增删,终于在2011年3月付梓交印。

尽管如此,由于水平所限,书中不当之处在所难免,敬请读者批评指正。

本书在编写过程中参考了有关著作、教材、刊物和互联网上的观点及资料,由于篇秩繁复,在标注时难免有疏漏之处,在此特对相关作者表示感谢和歉意。

厦门海洋职业技术学院李林春,南湾水库管理局副局长、南湾湖渔业公司总经理李睿,无锡中顺生物技术有限公司副总经理、人事行政总监吴芙蓉,河南省信阳市水产局的胡志华和翟文娟,都对本书的编写提出了很好的修改意见,在此亦表示衷心的感谢。

编者 2011年6月

<<渔业企业经营管理>>

内容概要

《渔业企业经营管理》以培养渔业企业经理、支持学生自主创业、合理择业为出发点，在内容的选取上以实用为主，理论为辅。

主要内容包括：渔业企业的组织架构、水产品市场、渔业企业的成本管理、水产品质量管理、渔业企业生产管理、渔业企业人力资源管理、渔业企业财务管理、渔业企业的物资与设备管理、渔业企业的信息与技术管理、渔业企业的国际化经营、渔业企业的预测与决策、渔业企业的经济效益分析与评价、渔业企业的文化建设、渔业政策与法规。

各章先由典型案例凸显主题，然后切入正文介绍必备知识及技能要点；对重要、必要的理论和概念由于篇幅所限不能放在正文中介绍的，则以链接的方式放在正文之后以小字体标出；作业以“实操与思考”的形式出现，尽可能锻炼读者思考问题的综合性、针对性和可操作性。

《渔业企业经营管理》适合作为高职高专水产养殖及相关专业师生的教材，对水产企业的经营管理人员也有很好的参考作用。

<<渔业企业经营管理>>

书籍目录

第一章 绪论【学习目标】【案例导入】一、渔业的概念二、渔业企业经营活动的特征三、渔业的企业特征四、渔业企业的经营观念五、渔业企业经营管理的性质与职能六、渔业企业经营管理的一般原理与方法七、水产养殖企业的地位与作用【实操与思考】第二章 渔业企业的组织架构【学习目标】【案例导入】第一节 我国渔业企业组织形式简介第二节 渔业企业的组织形式一、直线制的组织形式二、直线职能制的组织形式三、矩阵制的组织形式四、事业部制的组织形式第三节 渔业企业结构设计的原则一、任务目标原则二、分工协调原则三、职、责、权相结合的原则四、有效管幅与有效管层原则五、集中统一与分级管理相结合的原则六、动态平衡原则【实操与思考】第三章 水产品市场【学习目标】【案例导入】第一节 概述一、水产品市场的概念、特点和作用二、我国水产品市场的现状、问题与对策第二节 水产品市场分析一、市场培育二、消费心理三、购买行为四、产品周期第三节 市场营销组合一、市场营销组合理论的产生和发展二、市场营销组合策略三、市场营销组合策略的具体运用【实操与思考】第四章 渔业企业的成本管理【学习目标】【案例导入】第一节 成本的概念与分类一、成本的概念二、成本的分类第二节 量本利分析一、固定成本和变动成本的划分二、量本利分析方法及其运用第三节 渔业企业成本核算一、渔业企业成本核算特点二、渔业企业成本核算应注意的问题三、渔业企业成本预测管理四、渔业企业成本控制的主要途径与方法【实操与思考】第五章 水产品质量管理【学习目标】【案例导入】第一节 概述一、水产品质量的概念二、质量管理的重要性第二节 全面质量管理一、全面质量管理的概念二、全面质量管理的特点三、全面质量管理的基本工作第三节 HACCP在水产品质量管理中的应用一、HACCP的概念二、HACCP规制的基本原理三、HACCP体系对水产品加工企业的影响第四节 水产品的品牌建设与品牌经营一、水产品实施品牌战略的必要性二、水产品品牌创建发展态势三、水产品品牌建设存在的问题四、创建水产品品牌战略的途径【实操与思考】第六章 渔业企业生产管理【学习目标】【案例导入】第一节 概述一、生产管理的概念二、生产管理的任务三、生产管理的要求第二节 生产计划的编制一、生产计划的主要指标二、生产计划编制的步骤第三节 渔业养殖生产过程的管理与控制一、渔业养殖生产过程的空间组织二、渔业养殖生产过程的组织管理三、渔业综合经营第四节 渔业捕捞生产过程的管理与控制一、渔业捕捞生产的空间组织二、渔业捕捞生产的组织管理第五节 渔业企业工业生产过程的管理与控制一、渔业企业工业生产的类型二、渔业企业工业生产过程的的空间组织三、渔业企业工业生产过程的的时间组织【实操与思考】第七章 渔业企业人力资源管理【学习目标】【案例导入】第一节 概述一、渔业企业人力资源管理的概念二、渔业企业人力资源的特征三、渔业企业人力资源管理的任务第二节 渔业企业员工的招聘、录用、培训与绩效考评一、工作分析与方法二、员工招聘与录用三、培训开发管理四、人员的绩效考核第三节 渔业企业薪酬管理一、薪酬的类型二、薪酬管理工作的要求三、企业工资制度四、企业工资形式第四节 渔业劳动力的数量优化一、劳动定额二、劳动定员第五节 渔业劳动力的结构优化一、建立合理的工人与经营管理人员、技术人员之间的结构关系二、建立合理的基本生产工人和辅助生产工人的结构关系三、建立合理的各等级技术工人的结构关系第六节 渔业劳动力的时间管理优化【实操与思考】第八章 渔业企业财务管理【学习目标】【案例导入】第一节 概述一、渔业企业财务管理的含义二、渔业企业财务管理的基本环节三、渔业资金的特点第二节 渔业企业的资金筹集一、资金筹集的原则二、资金筹集的渠道三、资金筹集的方式第三节 渔业企业的流动资产管理一、流动资产的概念与组成二、流动资产的特点三、流动资产管理的的要求第四节 渔业企业的固定资产管理一、固定资产的概念二、固定资产的特点三、固定资产管理的的要求四、固定资产折旧计提的方法第五节 利润管理一、利润的构成二、利润分配【实操与思考】第九章 渔业企业的物资与设备管理【学习目标】【案例导入】第一节 渔业企业物资消耗定额一、渔业企业物资的分类二、渔业企业物资消耗定额的作用三、渔业企业物资消耗定额的制订第二节 渔业企业物资采购与储存管理一、渔业企业物资采购管理二、渔业企业物资储存管理第三节 渔业企业设备的管理一、渔业企业设备的选择二、渔业企业设备的经济评价三、渔业企业设备的使用、维护与更新【实操与思考】第十章 渔业企业的信息与技术管理【学习目标】【案例导入】第一节 信息概述一、信息二、信息系统三、管理信息系统第二节 水产电子商务一、水产电子商务的发展二、水产电

<<渔业企业经营管理>>

子商务的基本功能与构架 三、发展水产电子商务应注意的几个问题 第三节 渔业企业现代管理信息系统的发展趋势 一、功能的拓展 二、各种管理技术的信息化融合 三、管理信息系统的模块化与组件化 第四节 渔业企业技术管理的主要内容 一、渔业科技推广 二、渔业技术创新 三、渔业技术引进 四、渔业技术储备 五、渔业技术机密与技术专利【实操与思考】第十一章 渔业企业的国际化经营【学习目标】【案例导入】第一节 概述 一、中国渔业企业国际化经营现状 二、企业国际化经营的原因 三、企业国际化经营战略 第二节 渔业企业的全球化战略 一、全球化战略概念 二、企业全球化战略的必要性 三、企业全球化战略观念 第三节 渔业企业国际市场竞争的基本策略 一、我国渔业企业国际化经营过程中面临的问题 二、我国渔业企业在国际市场竞争中的基本策略 第四节 渔业企业国际战略联盟 一、战略联盟的内涵和特征 二、我国渔业企业战略联盟的类型 三、国际战略联盟的作用 四、渔业企业战略联盟的开发 五、渔业企业战略联盟中面临的问题与管理【实操与思考】第十二章 渔业企业的预测与决策【学习目标】【案例导入】第一节 渔业企业的市场调查 一、市场调查的概念、作用与类型 二、市场调查的内容 三、市场调查的步骤与方法 第二节 渔业企业的经营预测 一、预测及其基本原理 二、预测的种类与作用 三、市场预测的内容与原则 四、市场预测的程序 五、预测的基本方法 第三节 渔业企业的经营决策 一、经营决策的概念 二、经营决策的作用 三、经营决策的内容 四、经营决策的类型 五、经营决策的特征 六、经营决策的一般程序 七、经营决策常用的方法 第四节 渔业企业的投资决策 一、投资项目的可行性研究 二、投资决策的经济效益评价方法【实操与思考】第十三章 渔业企业的经济效益分析与评价【学习目标】【案例导入】第一节 概述 第二节 渔业企业经济效益分析评价的原则与方法 一、经济效益分析评价的原则 二、经济效益分析评价的方法 第三节 渔业企业经济效益分析评价的指标体系 一、经济效益指标体系的构成 二、经济效益指标及其计算方法 第四节 渔业企业经济效益分析的内容 一、生产执行情况分析 二、劳动生产率分析 三、利润分析 四、企业运营能力分析【实操与思考】第十四章 渔业企业的文化建设【学习目标】【案例导入】第一节 概述 一、人本管理原理 二、企业文化的概念 三、企业文化与人本管理原理的关系 第二节 渔业企业文化的功能 一、免疫功能 二、凝聚功能 三、促进有效管理功能 四、激励功能 五、教育功能 六、约束功能 七、辐射功能 八、规范企业形象功能 九、导向功能 第三节 企业文化建设 一、企业文化的再定位 二、提炼企业的核心价值观 三、企业文化建设的策略化与制度化 四、企业文化建设对人力资源管理提出的要求【实操与思考】第十五章 渔业政策与法规【学习目标】【案例导入】第一节 渔政管理 一、渔政管理的概念 二、渔政管理的任务和职责 三、渔政机构的设置 四、渔政管理的原则 五、渔政管理的范围 六、渔政管理的办法 第二节 渔业法规 一、渔业法规概述 二、渔业法 三、水产养殖质量安全管理规定 四、渔业水质标准 五、渔业许可证 第三节 经济合同法与劳动合同法 一、经济合同法 二、劳动合同法【实操与思考】参考文献

<<渔业企业经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>