

<<大学生创业教育>>

图书基本信息

书名：<<大学生创业教育>>

13位ISBN编号：9787122118677

10位ISBN编号：7122118673

出版时间：2011-8

出版时间：化学工业出版社

作者：孙金海，蒋兆峰 主编

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大学生创业教育>>

### 内容概要

孙金海和蒋兆峰主编的《大学生创业教育》介绍了大学生创业教育的相关内容，旨在培养大学生的创业意识、创业思维和创业能力，对大学生创业所需的各种创业技能进行全面培训。

具体内容包括：创业意识与创业能力，市场调研的基本知识，组建创业团队，创业融资方法及财政分析，编制创业计划书，新创企业的法律问题，创业启动，创业案例分析。

本书注重实践可操作性，力求切实提高大学生的创业知识与技能。

《大学生创业教育》为高职高专院校创业教育课程教材，也可供从事就业、创业指导工作的人员及其他择业人员参考使用。

## <<大学生创业教育>>

### 书籍目录

#### 第一章 创业意识与创业能力

##### 第一节 创业观与创业意识

- 一、创业道路的选择
- 二、创业意识的培养

##### 第二节 创业精神和创业素质

- 一、创业精神
- 二、创业素质

##### 第三节 创业能力及形成

- 一、创业能力的概念与构成
- 二、创业能力的形成

##### 练习题

#### 第二章 市场调研的基本知识

##### 第一节 市场调研概述

- 一、市场调研的含义
- 二、市场调研的特征
- 三、市场调研在创业中的地位和作用

##### 第二节 市场调研的内容

- 一、市场环境调研
- 二、市场需求状况调研
- 三、市场竞争情况调研
- 四、顾客购买行为调研
- 五、产品调研
- 六、市场营销状况调研

##### 第三节 市场调研的流程

- 一、确定调研主题和调研目标
- 二、制订调研计划编制方案
- 三、实施调研收集数据信息
- 四、整理分析数据信息
- 五、撰写市场调研报告
- 六、实施反馈追踪调查

##### 第四节 市场调研的方法

- 一、二手资料调查法
- 二、实地调研方法
- 三、市场调研问卷设计

##### 练习题

拓展阅读“叩门装”的成功问世

#### 第三章 组建创业团队

##### 第一节 创业团队及类型

- 一、什么是创业团队
- 二、创业团队的类型

##### 第二节 组建创业团队的原则

- 一、扬长避短恰当使用
- 二、既要讲独立也要讲合作
- 三、志同道合目标明确
- 四、知己知彼百战不殆

## <<大学生创业教育>>

五、完善股权利益共享

六、心胸博大宽厚待人善于合作

### 第三节 创业团队的互补

一、创业团队互补的意义

二、创业团队互补的途径

### 第四节 创业团队应注意的问题

一、知心朋友不等于创业伙伴

二、有胜任的带头人

三、有正确的理念

四、有严格的规章制度

### 第五节 创业团队组建实务

一、组建创业团队的基本条件

二、组建创业团队的模式

三、组建创业团队的程序和方法

四、优秀团队的特征

五、团队的维系和发展

六、团队决策

### 练习题

拓展阅读一“东北狼”的故事

拓展阅读二比尔·盖茨与史蒂夫·鲍尔默

## 第四章 创业融资方法及财务分析

### 第一节 创业融资方法

一、各种融资渠道和方式的比较与选择

二、创业企业融资程序

三、创业企业融资决策

四、创业企业融资财务指标体系

五、创业企业融资技巧

### 第二节 创业企业财务管理

一、做好创业企业财务管理工作

二、制定严密财务制度避免让他人有机可乘

### 第三节 创业企业财务分析

一、财务指标体系构建基础

二、认识财务指标体系

三、努力避免财务危机

### 练习题

拓展阅读一“视美乐”面对资本的惆怅

拓展阅读二徐州出台大学生创业融资帮扶政策

## 第五章 编制创业计划书

### 第一节 创业计划书概述

一、创业计划书的意义和作用

二、创业计划书的类型

三、创业计划书基本特征

四、创业计划书的基本格式

五、编写创业计划书的目的

六、编制创业计划书的原则

### 第二节 创业计划书的内容

一、摘要

## <<大学生创业教育>>

- 二、企业介绍
- 三、管理团队介绍
- 四、技术产品(服务)介绍
- 五、行业、市场分析预测
- 六、市场营销策略
- 七、生产计划
- 八、财务分析与预测
- 九、融资计划
- 十、风险分析
- 十一、附件和备查资料

### 练习题

拓展阅读怎样写好创业计划书

附录创业计划书范本

## 第六章 新创企业的法律问题

### 第一节 大学生创业活动中的法律保护

- 一、大学生创业主体设立
- 二、知识产权保护
- 三、大学生创业优惠政策

### 第二节 新创企业经营活动所涉及的法律问题及自我保护

- 一、经营活动中创业组织的法律问题及自我保护
- 二、合同法律问题及自我保护
- 三、大学生创业经营活动中《劳动合同法》法律问题及自我保护
- 四、税法问题

### 练习题

## 第七章 创业启动

### 第一节 选择合适的企业形式

- 一、合伙企业
- 二、有限责任公司
- 三、个人独资企业
- 四、个体工商户

### 第二节 企业设立的条件与程序

- 一、有限责任公司的设立条件
- 二、有限责任公司的设立程序
- 三、合伙企业的设立条件
- 四、合伙企业的设立程序
- 五、个人独资企业的设立条件
- 六、个人独资企业的设立程序
- 七、个体工商户的设立条件与程序
- 八、大学毕业生从事个体工商经营的优惠政策

### 练习题

## 第八章 创业案例分析

### 练习题

### 参考文献

<<大学生创业教育>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>