

<<汽车市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<汽车市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787122117595

10位ISBN编号：7122117596

出版时间：2011-8

出版时间：化学工业出版社

作者：李蓉

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<汽车市场调查与预测>>

### 内容概要

《汽车市场调查与预测》根据目前国内外汽车市场的现状和特点，借鉴了大量的市场调查与预测方面的资料，对汽车市场调查与预测的基本理论和方法进行了系统的阐述，并通过案例，理论联系实际地反映了当前汽车市场调查与预测的最新发展，使读者能掌握汽车市场调查与预测的技能，并能够运用。

《汽车市场调查与预测》以实际的工作情景为载体，共分为十一个项目，包括汽车市场调查与预测的基本原理、文案调查、实地调查、抽样调查、问卷调查、市场调查资料的整理与分析、定性预测的方法、回归分析预测的方法等相关内容。  
为方便教学，配套电子教案。

本书可作为高职高专院校相关专业教材，也可作为汽车市场调查与预测相关从业人员的培训用书，还可供汽车爱好者使用，对汽车市场从业人员和管理人员也有较高的参考价值。

## &lt;&lt;汽车市场调查与预测&gt;&gt;

## 书籍目录

项目一 市场调查基本理论 任务一 认识市场调查 任务二 市场调查的起源、发展与未来 任务三 市场调查的意义与特征 任务四 市场调查的原则、内容、类别和程序 任务五 市场调查方案的设计 任务六 市场调查行业的道德规范 任务七 市场调查与市场预测的关系 项目小结 关键概念 课后自测 实训操作 项目二 文案调查 任务一 文案调查的含义及特点 任务二 文案调查的资料及程序 任务三 文案调查资料的管理与利用 项目小结 关键概念 课后自测 实训操作 项目三 实地调查法 任务一 观察调查法 任务二 询问调查法 任务三 实验调查法 任务四 焦点小组访谈法 项目小结 关键概念 课后自测 实训操作 项目四 问卷调查 任务一 问卷调查概述 任务二 问卷的基本结构与内容 任务三 问卷设计的程序与具体操作 项目小结 关键概念 课后自测 实训操作 项目五 抽样调查 任务一 抽样调查概述 任务二 抽样调查的样本 任务三 抽样误差和非抽样误差 项目小结 关键概念 课后自测 实训操作 项目六 市场调查资料整理的含义与程序 任务一 市场调查资料整理的含义与程序 任务二 问卷的整理与分析 任务三 市场调查资料的分析 项目小结 关键概念 课后自测 实训操作 项目七 市场预测的基本原理 任务一 认识市场预测 任务二 市场预测的基本原理与原则 任务三 市场预测的方法和程序 项目小结 关键概念 课后自测 实训操作 项目八 时间序列预测法 任务一 简单平均法 任务二 移动平均法 任务三 指数平滑法 任务四 趋势延伸预测法 任务五 季节指数预测法 项目小结 关键概念 课后自测 项目九 定性预测的方法 任务一 认识定性预测方法 任务二 定性预测的一般方法 任务三 特殊的定性预测方法 项目小结 关键概念 课后自测 实训操作 项目十 回归分析预测法 任务一 认识回归分析预测法 任务二 回归分析预测法的基本方法 项目小结 关键概念 课后自测 项目十一 市场调查报告 任务一 市场调查报告的作用和特点 任务二 市场调查报告的结构与内容 项目小结 关键概念 课后自测 实训操作 参考文献

<<汽车市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>