

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787122115157

10位ISBN编号：7122115151

出版时间：2011-8

出版时间：化学工业出版社

作者：杨俊青

页数：178

字数：284000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

本书的总体思想是按照企业经营管理的思考程序，在每章开始首先提出本章的学习目的，并以此为基础每章以导入案例为切入点，提出企业需要解决的实际经济决策问题，结合提出的这些问题通过循序渐进、由浅及深的理论阐释，以及每章最后辅以导入案例中问题的分析应用、本章小结、思考题等内容，理论联系实际，为读者构架管理经济学理论知识体系的同时，加强理论认识深度，以便其进行理性思维能力的锻炼，从而提高管理水平。

本书撰写的目的是为管理人员在经济学和管理学之间搭建一个平台，能够针对管理问题运用经济学理论和知识进行科学决策。

本书既适合经管专业的本科生、研究生使用，又适合企业管理人员决策参考。

<<管理经济学>>

书籍目录

第一章 导论——管理经济学概览

导入案例 资源配置成功之星——北汽福田公司超常规发展三级跳

第一节 经济管理、管理与管理经济

第二节 管理经济学及其与相关学科的关系

案例分析

本章小结

思考题

第二章 管理经济学的预备知识——供求曲线

导入案例 中国2007年猪肉涨价背后的原因

第一节 有关市场

第二节 需求规律——买者买的规律

第三节 供给规律——卖者卖的规律

第四节 供求规律——市场配置资源的基本规律

案例分析

本章小结

思考题

第三章 管理经济学的主要服务对象——企业

导入案例 创造虚拟企业，加速自身发展

第一节 工商企业的概念、特征与功能

第二节 企业理论

第三节 企业组织变革方向：虚拟企业

第四节 企业利润与决策

案例分析

本章小结

思考题

第四章 企业行为的前提——消费者的需求

导入案例 联通CDMA之痛

第一节 个人需求与需求曲线

第二节 整个市场的商品需求

第三节 需求的弹性分析

案例分析

本章小结

思考题

第五章 企业分析市场的技术——需求的估计和预测

导入案例 某农场有关小麦的一场争论

第一节 需求曲线的鉴别

第二节 需求函数参数的估计

案例分析

本章小结

思考题

第六章 企业以利润最大化为目标的生产——生产者行为理论

导入案例 塑胶大王王永庆的成功之路

第一节 生产与生产函数

第二节 一种可变要素的生产函数

第三节 两种可变要素的生产函数

<<管理经济学>>

第四节 投入要素的最优组合

第五节 规模报酬

第六节 生产函数的经验估计

案例分析

本章小结

思考题

第七章 企业实现利润最大化的影响因素——生产成本

导入案例 一项工程的招标

第一节 成本的测度

第二节 短期成本函数

第三节 长期成本曲线

第四节 规模经济与范围经济

第五节 学习曲线

第六节 损益平衡分析与经营杠杆率

第七节 成本函数的经验估计

案例分析

本章小结

思考题

第八章 企业面对的市场结构——完全竞争与完全垄断

导入案例 2007年中国市场方便面串通涨价事件

第一节 完全竞争市场

第二节 完全垄断市场

案例分析

本章小结

思考题

第九章 企业面对的市场结构——垄断竞争和寡头垄断

导入案例 宝洁公司的囚徒困境

第一节 垄断竞争市场

第二节 寡头垄断市场

第三节 博弈论

案例分析

本章小结

思考题

第十章 企业定价方法——价格策略

导入案例 大批量销售折扣价, 给生产厂和销售商带来双赢

第一节 企业的市场定位

第二节 企业定价策略

案例分析

本章小结

思考题

第十一章 企业进行PEST分析的基础——经济体制与宏观经济政策

导入案例 民用陶瓷厂的兴建

第一节 经济体制的一般理论

第二节 两种典型的经济体制剖析

第三节 宏观经济政策

案例分析

本章小结

<<管理经济学>>

思考题

第十二章 企业面对缺陷市场时的调节 ——市场失灵与政府的作用

导入案例 猪肉涨价后的政府举措

第一节 市场失灵与政府政策调节

第二节 政府失灵及其矫正

案例分析

本章小结

思考题

第十三章 企业决策的理论前沿——西方经济学前沿理论概览

导入案例 上游污染, 下游何渔

第一节 外在性问题与产权

第二节 公共产品问题

第三节 寻租理论(活动)

第四节 企业组织理论

第五节 经济机制设计理论

第六节 信息经济学

第七节 产业组织经济学

第八节 自然垄断与政府管制

案例分析

本章小结

思考题

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>