

<<造型设计基础>>

图书基本信息

书名：<<造型设计基础>>

13位ISBN编号：9787122114495

10位ISBN编号：712211449X

出版时间：2011-8

出版时间：化学工业出版社

作者：毕留举 等编著

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<造型设计基础>>

前言

随着社会发展和科学技术的进步,学科在不断地分化和发展,设计艺术学科也在不断扩充其相关领域,对设计的基础教育提出了更高的要求。

造型设计基础是设计专业的重要基础,是连接基础与专业的枢纽,它不仅是通向专业设计学习的桥梁,也是培养创造性思维的平台。

当前,现代设计基础教育注重培养学生设计意识,系统掌握创造规律及方法,从而培养出具有创新型、复合型设计人才。

造型设计基础教育已从过去纯粹的形态造型训练,转向系统的学习形态创造方法和培养专业设计思维方面,注重知识的消化、吸收和融合。

本书组织具有多年教学经验与设计实践经验的高校骨干教师结合目前学生实际情况进行编写。

本教材在内容方面力求系统、全面、规范和创新,重视目前高校普遍共识的理论内容,系统地介绍平面、色彩、立体、空间造型设计基础的理论知识,以及形态设计的基本规律和方法,采用大量的图片和作业,引导学生学习。

本书在理论知识点与实践设计方面进行了对接,精简介绍造型设计基础知识在专业方面的设计应用案例,加大专业信息,调动学习兴趣。

本书注重知识的创新,增加部分创新与探索的内容;同时,本书寻求突破目前“三的构成”将知识割裂的现状,倡导知识的融合创新,在相关的章节安排综合训练课题,加强知识的融合。

在编写的过程中,注重教学的合理性、阶段性、操作性、应用性,使得学生在造型设计基础学习阶段,初步形成一个设计师应该具备的修养、态度、价值观、设计思维和意识等,为其设计生涯奠定良好的基础。

本教材适用于高等学校视觉传达设计、工业设计、室内外环境设计、景观设计等专业,也可作为高职高专艺术设计、建筑装饰设计等专业的教材,还可以作为上述专业设计人员的自学用书。

本书由天津城市建设学院毕留举、孙红梅、刘洋编著,根据作者的研究特长分工编写,其中毕留举编写第四、五章,刘洋编写第二章,孙红梅编写第一、三章。

在编写的过程中吸收、参考了同行专家思想和研究成果,书中的图片一部分由作者拍摄,其余的图片来自国内、外优秀参考文献,在此表示衷心的感谢。

书中还选用了2003~2009级艺术设计、工业设计、景观建筑设计专业学生的部分作业,在此表示感谢。

因作者的水平有限,书中不妥之处,恳请广大读者批评指正。

编者2011年5月

<<造型设计基础>>

内容概要

本书在目前高校普遍共识的理论内容的基础上,系统介绍了平面、色彩、立体、空间造型设计基础的知识,以及造型设计的基本方法,简要介绍了造型设计基础知识在专业设计方面的应用,同时增加了创新与探索的内容。

本书注重理论和实践相结合,突出了教材的实用性。

全书共分5章,分别介绍了造型设计基础的含义与发展、造型设计基础的特点与学习方法,平面造型的基本要素、基本形式、特殊形式,色彩的概念与特性、色彩造型的基本原理、基本形式,立体形态的概念与特点、立体造型设计的基本形式、特殊形式,空间形态的概念、空间的种类与特点、空间形态的限定、空间的组合与处理方法、空间造型的基本形式。

本书可作为高等院校艺术设计、环境艺术设计、园林景观设计专业的专业基础课程教材,也可作为从事艺术设计相关人员的学习参考用书。

本书由天津城市建设学院毕留举、孙红梅、刘洋编著。

<<造型设计基础>>

书籍目录

第一章 造型设计基础绪论

第一节 造型设计基础的含义

- 一、造型与设计
- 二、基础的内涵

第二节 造型设计基础的发展

- 一、包豪斯与造型基础课程
- 二、我国造型基础课程的发展

第三节 造型设计基础的教学目的

- 一、创造能力
- 二、造型能力
- 三、设计思维
- 四、审美能力

第四节 造型设计基础的特点与学习方法

- 一、造型设计基础的特点
- 二、造型设计基础课程的学习方法

第二章 平面造型设计基础

第一节 平面造型的基本要素

- 一、平面造型的基本要素组成
- 二、形态要素的特点与心理感受
- 三、构成要素
- 四、形式美规律

第二节 平面造型设计的基本形式

- 一、基本形与骨格
- 二、重复
- 三、近似
- 四、渐变
- 五、发射
- 六、变异

第三节 平面造型设计的特殊形式

- 一、繁殖
- 二、错视
- 三、矛盾空间
- 四、肌理

第三章 色彩造型设计基础

第一节 色彩的概念

- 一、色与光
- 二、色彩的三要素
- 三、色彩的范畴
- 四、色立体
- 五、固有色与条件色
- 六、概念色与主观色
- 七、色彩混合

第二节 色彩的特性

- 一、色彩的物理特性

<<造型设计基础>>

二、色彩的生理特性

三、色彩的心理特性

第三节 色彩造型设计的基本原理

一、色彩的对比原理

二、色彩的调和原理

第四节 色彩造型设计的基本形式

一、色彩的推移

二、色彩的透叠

三、色彩的空间混合

四、色彩的情感表达

五、色彩的联觉表达

六、色彩的象征表达

七、色彩的采集与重构

第五节 色彩造型设计的应用

一、视觉传达设计

二、室内设计

三、产品设计

五、感性

六、理性

第四节 平面造型设计的应用

一、视觉传达设计

二、建筑与室内设计

三、产品设计

四、景观环境设计

第四章 立体造型设计基础

第一节 立体形态概述

一、立体形态的含义

二、形态的概念

三、立体形态的分类

四、立体造型的材料与加工方法

第二节 立体形态特点

一、立体形态的量感

二、立体形态的语义

三、立体形态的创造方法

第三节 立体造型设计的基本形式

一、立体形态的基本要素

二、线立体造型设计

三、面立体造型设计

四、块立体造型设计

第四节 立体造型设计的特殊形式

一、立体造型结构设计

二、立体造型仿生设计

三、光立体造型

四、动立体造型

第五节 立体造型设计的应用

一、视觉传达设计

二、建筑与室内设计

<<造型设计基础>>

三、产品设计

第五章 空间造型设计基础

第一节 空间形态的概念

- 一、空与间的含义
- 二、空间形态的定义
- 三、空间形态的基本特征
- 四、空间形态与立体形态的关系
- 五、空间的性格

第二节 空间的种类与特点

- 一、空间的开放与封闭
- 二、空间的动与静
- 三、固定空间和可变空间
- 四、交错空间和共享空间
- 五、空间形态的虚拟性

第三节 空间形态的限定

- 一、空间形态限定的基本形式
- 二、围合材料与限定程度

第四节 空间的组合与处理方法

- 一、空间的组合形式
- 二、空间的渗透与层次
- 三、空间对比与变化
- 四、空间的引导与暗示
- 五、空间的过渡与衔接
- 六、空间的重复与再现
- 七、序列空间形态

第五节 空间造型设计的基本形式

- 一、平面到空间的想象
- 二、空间的限定基础形式
- 三、空间的开放与封闭
- 四、空间组合

第六节 空间造型设计的应用

- 一、建筑与室内设计
- 二、景观环境设计
- 三、展示设计

参考文献

章节摘录

版权页：插图：（1）视觉肌理是对物体表面特征的认识，一般是用眼睛看而不是用手触摸的肌理。它包括物体表面、表层纹理及色彩图案，通常采用绘制、印刷的方法得到。

（2）触觉肌理是指用手摸而感觉到的纹理。

它包括物体表面的光滑或粗糙，平整或凹凸，坚硬或柔软等，也称立体肌理。

触觉肌理一般通过切削、模压、雕刻等工艺手段或其他机械加工方法得到。

肌理的表现手法是多种多样的，比如用钢笔、铅笔、圆珠笔、毛笔、喷笔、彩笔，都能形成各自独特的肌理痕迹；也可用画、喷、洒、磨、擦、浸、烤、染、淋、熏灸、拓印、贴压、剪刮等手法制作。

可用的材料也很多，如木头、石头、玻璃、面料、油漆、海绵、纸张、颜料、化学试剂等。

运用肌理效果，可以丰富人们对不同材质和质感的物体的表现和表面处理技巧，加强作品的感染力。

肌理元素可以说是负载和传递信息的中介信息，是认识事物的一种简化手段。

运用肌理效果进行处理往往是利用特别的手段创造出各种各样的偶然形。

即使完全用同一种方法所创造出的形象也各不相同，往往会产生一些意想不到的奇特效果。

2.肌理的表现技法'（1）喷溅（或喷洒）用喷笔喷色，或用喷雾器喷色，或者也可采用牙刷、硬毛刷蘸上颜色后用拨片拨动，将色点喷在纸上形成喷洒效果。

这些喷绘的肌理效果是喷点均匀，连续性好，且空间混合混色效果更好。

（2）滴落（挤压滴淌）将干布条或毛巾、海绵等易吸水材料在颜料液中浸湿后用手挤压，使颜色滴落在纸上形成溅落的偶然形。

<<造型设计基础>>

编辑推荐

《造型设计基础》是普通高等教育规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>