

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS5平面设计精粹与实训>>

13位ISBN编号：9787122112354

10位ISBN编号：7122112357

出版时间：2011-7

出版时间：化学工业出版社

作者：何章强 主编

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

Adobe公司推出的图形图像处理软件Photoshop，以其专业的技能和强大的兼容能力，成为全球通用的图形图像设计及编辑处理工具，在竞争日益激烈的商业社会中发挥着举足轻重的作用。Photoshop在平面设计领域的应用使得平面设计的创意风格趋于多样化，作为一种创作手段可以帮助我们在全新的视角看待商业设计的走向，也为开拓更为广阔的想象空间提供了必要的技术条件。从这个意义上讲，计算机图形图像软件设计已经成为现代设计师必备的职业技能。

设计师可以通过Photoshop将艺术构思和创作灵感更好地表现出来，创作出更多优秀的平面设计作品。本书重点放在“基础与项目实训”上（基础指的是相应课程的基础知识和重点知识，以及在实际项目中会应用到的知识，基础为项目服务，项目是基础的综合应用）。我们力争使本书符合艺术设计专业发展的要求，力争打造出一本满足现代高职教育应用型人才培养教学需求的精品教材。

本书共分为四章，分别为认识篇、工具篇、应用篇、专业篇。由浅入深、从易到难，可以让您在实战中循序渐进地学习到相应的软件知识和操作技巧，同时掌握相应的行业应用知识。在综合应用的专业篇中，本书从Photoshop平面设计的实际工作角度出发，针对众多初学者在实际设计中经常遇到的问题，讲述了折页设计、广告、包装、网页等八种最具代表性的设计门类，每一种设计类别的讲解均围绕行业知识、软件操作和实训案例3个方面展开。相信通过本书的学习，读者一定能够快速积累从事平面设计行业的实战经验，并不断提高自己的审美能力和设计水平。

本书由何章强主编，史树秋、都蕊副主编，其中第一章第一、三节由何章强编写，第二节由罗燕编写，第四节由何涛声编写；第二章由何章强编写；第三章第一、三、五节由史树秋编写，第二、四、六节由都蕊编写；第四章第一节由郑红编写，第二节由李征编写，第三节由尹燕编写，第四节至第八节由何章强编写。

在此，感谢在编写此书的过程中共同努力的朋友。

希望本书能够对正在学习Photoshop和研究平面设计的同学们有所帮助，由于时间仓促，不足之处在所难免，敬请读者和专家们指正。

编者 2011年5月

内容概要

《Photoshop

CS5平面设计精粹与实训》以Photoshop这一图形图像处理软件为平台，以实例结合理论的形式，通过精彩的项目实训，全面地讲解了中文版PhotoshopCS5的软件功能，包括图层、通道、路径、颜色管理、蒙版、滤镜、文字、动作等，内容丰富，步骤讲解详细，示例效果精美。同时，通过本书的学习能够系统地掌握使用Photoshop设计出极具视觉效果各类平面设计的制作方法和技巧。

《Photoshop

CS5平面设计精粹与实训》可作为高职高专院校艺术设计专业教材，也适合于广告设计和图形图像处理等相关行业的从业人员自学使用，还可以作为电脑培训班及电脑学校的Photoshop教学用书。

书籍目录

第一章 Photoshop CS5认识篇

- 第一节 Photoshop CS5基础知识
- 第二节 Photoshop CS5的操作界面
- 第三节 Photoshop CS5的基本操作
- 第四节 Photoshop CS5新功能重点介绍

第二章 Photoshop CS5工具篇

- 第一节 图像的选择与移动
- 第二节 抠图工具
- 第三节 修图工具
- 第四节 绘图工具
- 第五节 文字工具

第三章 Photoshop CS5应用篇

- 第一节 色彩调整
- 第二节 图层样式与图层蒙版
- 第三节 通道
- 第四节 滤镜
- 第五节 照片修饰
- 第六节 图像合成

第四章 Photoshop CS5专业篇（综合应用）

- 第一节 标志设计
- 第二节 卡片设计
- 第三节 宣传册封面设计
- 第四节 插画设计
- 第五节 包装设计
- 第六节 平面广告
- 第七节 产品设计
- 第八节 网页设计

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>