第一图书网, tushu007.com

<<商业展柜设计>>

图书基本信息

书名：<<商业展柜设计>>

13位ISBN编号：9787122109507

10位ISBN编号：712210950X

出版时间：2011-7

出版时间：化学工业

作者：史建海

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《商业展柜设计》从商业展柜设计的行业发展和设计教育的双重需要出发，结合作者长期的教学研究与工程实践经验，系统阐述了独立的商业展柜定位、设计、施工等方面的理论知识。
主要内容包括：商业展柜设计概论、商业环境展示中的尺度概念、商业展柜设计的定位、商品陈列的一般技术、商业展柜的创意设计、商业展柜的设计方法、商业展柜的材料与工艺、商业展柜与展台的色彩运用和照明设计等。

《商业展柜设计》内容丰富翔实、图文并茂、直观易懂。
可作为高等院校环境艺术、展示设计、会展策划与管理等相关专业的教材，也可作为会展设计、商业展柜设计等行业的从业人员的参考书。

<<商业展柜设计>>

书籍目录

第一章　商业展柜设计概论
　第一节　商业展柜设计的概念及其要素
　　一、商业展柜设计的概念
　　二、商业展柜设计的要素
　　三、商业展柜的发展历史
　第二节　现代主义风格样式对现代商业展柜设计的影响
　　一、国际派
　　二、极少主义派
　　三、后现代主义流派
　　四、解构主义风格
第二章　商业环境展示中的尺度概念
　第一节　商业环境展示中的基本尺度
　　一、人体的静态尺寸和动态尺寸
　　二、陈列密度
　　三、陈列高度
　　四、商业展柜基本尺寸与通道
　第二节　商业环境展示中的视觉要素
　　一、人的视觉特征
　　二、人的视觉运动规律
　　三、视区分布
第三章　商业展柜设计的定位
　第一节　商业展柜设计定位的心理要素
　　一、感觉与知觉
　　二、注意
　　三、情感
　第二节　商业展柜设计定位的要素分析
　　一、分析经销商的层次及品牌定位
　　二、对于消费者的研究与设计
第四章　商品陈列的一般技术
　第一节　商品陈列区位与形态
　　一、商品陈列的基本原则
　　二、商品陈列的区位
　　三、商品陈列的结构
　第二节　商品陈列的视区与陈列风格
　　一、商品陈列视区
　　二、商品陈列的艺术风格
第五章　商业展柜的创意设计
　第一节　商业展柜创意设计思维
　　一、商业展柜设计思维的特点
　　二、商业展柜设计的具体思维方式
　第二节　商业展柜设计创意思维的方法
　　一、商业展柜设计的创意过程
　　二、商业展柜设计的创意方法
　第三节　商业展柜设计程序

一、商业展柜前期资料收集和定位阶段
二、商业展柜艺术设计阶段
三、商业展柜技术设计阶段
四、商业展柜实施施工制作监督阶段
第六章　商业展柜的设计方法
第一节　商业展柜功能分析
一、产品的展示与形式表现功能
二、　商业展示中的企业形象塑造和树立功能
三、　商业展柜在商业性经营中的营销和市场拓展功能
四、出色的搬运和拆装功能
第二节　商业展柜的设计原则
一、目的性原则
二、艺术性原则
三、功能性原则
四、经济性原则
第三节　商业展柜设计造型方法
一、形体的种类
二、形态的派生与发展
三、单形造型法
四、形态组合造型法
第四节　商业展柜构造类型及结构
一、展架及结构
二、展台及结构
三、展柜及结构
第七章　商业展柜的材料与工艺
第一节　商业展柜的常用材料
一、内骨架材料
二、面饰材料
三、装饰材料和五金配件
四、胶合材料
第二节　商业展柜制作工艺及新技术
一、内骨架制作工艺
二、贴面制作工艺
三、板式展柜制作工艺
四、烤漆制作主要工艺
五、新技术新工艺
第八章　商业展柜与展台的色彩运用
第一节　色彩的概念
一、色彩学体系
二、色彩的形成
三、色彩理论的三要素
第二节　色彩的象征功能
一、色彩象征功能的因素
二、色彩的象征功能
三、色彩的象征意义

第三节　色彩在商业展柜中的作用
一、增强视觉吸引与导向作用
二、突出和优化商品的作用
三、美化商品和视觉审美作用
四、特定的视觉心理和特别的情调氛围
第四节　商业展柜的色彩构成与色彩配置
一、商业展柜的色彩构成
二、商业展柜的色彩配置
第五节　商业展柜色彩的设计流程
一、商业空间环境色彩设计
二、商业展柜色彩设计
三、商业展柜灯光色彩设计
四、色彩适用范围
第九章　商业展柜与展台的照明设计
第一节　光和光源
一、光的基本知识
二、商业展柜照明灯具
三、商业照明的任务
第二节　商业展柜与展台的照明类型
一、按照明形式区分
二、按照明面积区分
第三节　商业展柜照明设计
一、照明的常用术语
二、商业照明的照度标准
三、照明设计的基本方法
四、商业照明需要把握的要素
五、商业展柜照明设计的流程
六、商业展柜照明设计注意事项
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com