

<<商业展柜设计>>

图书基本信息

书名：<<商业展柜设计>>

13位ISBN编号：9787122109507

10位ISBN编号：712210950X

出版时间：2011-7

出版时间：化学工业

作者：史建海

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业展柜设计>>

### 内容概要

《商业展柜设计》从商业展柜设计的行业发展和设计教育的双重需要出发，结合作者长期的教学研究与工程实践经验，系统阐述了独立的商业展柜定位、设计、施工等方面的理论知识。

主要内容包括：商业展柜设计概论、商业环境展示中的尺度概念、商业展柜设计的定位、商品陈列的一般技术、商业展柜的创意设计、商业展柜的设计方法、商业展柜的材料与工艺、商业展柜与展台的色彩运用和照明设计等。

《商业展柜设计》内容丰富翔实、图文并茂、直观易懂。

可作为高等院校环境艺术、展示设计、会展策划与管理等相关专业的教材，也可作为会展设计、商业展柜设计等行业的从业人员的参考书。

## &lt;&lt;商业展柜设计&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 商业展柜设计概论
  - 第一节 商业展柜设计的概念及其要素
    - 一、商业展柜设计的概念
    - 二、商业展柜设计的要素
    - 三、商业展柜的发展历史
  - 第二节 现代主义风格样式对现代商业展柜设计的影响
    - 一、国际派
    - 二、极少主义派
    - 三、后现代主义流派
    - 四、解构主义风格
- 第二章 商业环境展示中的尺度概念
  - 第一节 商业环境展示中的基本尺度
    - 一、人体的静态尺寸和动态尺寸
    - 二、陈列密度
    - 三、陈列高度
    - 四、商业展柜基本尺寸与通道
  - 第二节 商业环境展示中的视觉要素
    - 一、人的视觉特征
    - 二、人的视觉运动规律
    - 三、视区分布
- 第三章 商业展柜设计的定位
  - 第一节 商业展柜设计定位的心理要素
    - 一、感觉与知觉
    - 二、注意
    - 三、情感
  - 第二节 商业展柜设计定位的要素分析
    - 一、分析经销商的层次及品牌定位
    - 二、对于消费者的研究与设计
- 第四章 商品陈列的一般技术
  - 第一节 商品陈列区位与形态
    - 一、商品陈列的基本原则
    - 二、商品陈列的区位
    - 三、商品陈列的结构
  - 第二节 商品陈列的视区与陈列风格
    - 一、商品陈列视区
    - 二、商品陈列的艺术风格
- 第五章 商业展柜的创意设计
  - 第一节 商业展柜创意设计思维
    - 一、商业展柜设计思维的特点
    - 二、商业展柜设计的具体思维方式
  - 第二节 商业展柜设计创意思维的方法
    - 一、商业展柜设计的创意过程
    - 二、商业展柜设计的创意方法
  - 第三节 商业展柜设计程序

## <<商业展柜设计>>

- 一、商业展柜前期资料收集和定位阶段
- 二、商业展柜艺术设计阶段
- 三、商业展柜技术设计阶段
- 四、商业展柜实施施工制作监督阶段
- 第六章 商业展柜的设计方法
  - 第一节 商业展柜功能分析
    - 一、产品的展示与形式表现功能
    - 二、商业展示中的企业形象塑造和树立功能
    - 三、商业展柜在商业性经营中的营销和市场拓展功能
    - 四、出色的搬运和拆装功能
  - 第二节 商业展柜的设计原则
    - 一、目的性原则
    - 二、艺术性原则
    - 三、功能性原则
    - 四、经济性原则
  - 第三节 商业展柜设计造型方法
    - 一、形体的种类
    - 二、形态的派生与发展
    - 三、单形造型法
    - 四、形态组合造型法
  - 第四节 商业展柜构造类型及结构
    - 一、展架及结构
    - 二、展台及结构
    - 三、展柜及结构
- 第七章 商业展柜的材料与工艺
  - 第一节 商业展柜的常用材料
    - 一、内骨架材料
    - 二、面饰材料
    - 三、装饰材料和五金配件
    - 四、胶合材料
  - 第二节 商业展柜制作工艺及新技术
    - 一、内骨架制作工艺
    - 二、贴面制作工艺
    - 三、板式展柜制作工艺
    - 四、烤漆制作主要工艺
    - 五、新技术新工艺
- 第八章 商业展柜与展台的色彩运用
  - 第一节 色彩的概念
    - 一、色彩学体系
    - 二、色彩的形成
    - 三、色彩理论的三要素
  - 第二节 色彩的象征功能
    - 一、色彩象征功能的因素
    - 二、色彩的象征功能
    - 三、色彩的象征意义

## <<商业展柜设计>>

### 第三节 色彩在商业展柜中的作用

- 一、增强视觉吸引与导向作用
- 二、突出和优化商品的作用
- 三、美化商品和视觉审美作用
- 四、特定的视觉心理和特别的情调氛围

### 第四节 商业展柜的色彩构成与色彩配置

- 一、商业展柜的色彩构成
- 二、商业展柜的色彩配置

### 第五节 商业展柜色彩的设计流程

- 一、商业空间环境色彩设计
- 二、商业展柜色彩设计
- 三、商业展柜灯光色彩设计
- 四、色彩适用范围

## 第九章 商业展柜与展台的照明设计

### 第一节 光和光源

- 一、光的基本知识
- 二、商业展柜照明灯具
- 三、商业照明的任务

### 第二节 商业展柜与展台的照明类型

- 一、按照照明形式区分
- 二、按照照明面积区分

### 第三节 商业展柜照明设计

- 一、照明的常用术语
- 二、商业照明的照度标准
- 三、照明设计的基本方法
- 四、商业照明需要把握的要素
- 五、商业展柜照明设计的流程
- 六、商业展柜照明设计注意事项

### 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>